

*DEIGLA*

Rit atvinnuþróunarfélaganna,  
Byggðastofnunar og landshlutasamtakanna

Nr. 1 2022  
September 2022

ISSN 2672-6459



## Fyrirtækjakönnun landshlutanna 2022

Samantekt á niðurstöðum

Vífill Karlsson, Hagfræðingur Ph.D.

***Ráðgjafi SSV, prófessor við Háskólann á  
Bifröst og dósent við HA***

# E F N I S Y F I R L I T

● YFIRLIT.....	7
● LANDSHLUTAGREINING.....	10
● Almennt.....	11
● Staða eftirspurnar.....	35
● Tengdar atvinnugreinar og stuðningsgreinar.....	43
● Stoðkerfi atvinnulífsins.....	50
● ATVINNUGREINA-GREINING.....	82
● Almennt.....	84
● Staða eftirspurnar.....	105
● Tengdar atvinnugreinar og stuðningsgreinar.....	113

# Helstu niðurstöður

## ○ Mannaráðningar

- Fleiri fyrirtæki vilja fjölga fólki en þau sem vilja fækka (bls. 8). Ekki er mikill munur á milli landshluta að þessu leyti en áform sjávarútvegs, landbúnaðar og eignaumsýslu eru ekki eins jákvæð og hjá hinu opinbera að þessu leyti á meðan fiskeldisfyrirtæki ætla sér í meiri mannráðningar (bls. 11 og nánar á bls. 85).
- Af átta atvinnugreinum jukust ráðningaráform frá 2019 áberandi mest hjá ferðþjónustunni og fyrirtækjum í mannvirkjagerð (bls. 86). Af sjö landshlutum var hugurinn mestur að þessu leyti á Suðurnesjum og Suðurlandi (bls. 12).

## ○ Fjárfestingar

- Hugur er í fyrirtækjum varðandi fjárfestingar og var örlítill munur á milli landshluta: Fyrirtæki á Norðurlandi vestra voru í marktækt minni fjárfestingarhugleiðingum en fyrirtæki á höfuðborgarsvæðinu á meðan hugur var meiri í fyrirtækjum á Austurlandi (bls. 15). Þá var meiri hugur til fjárfestinga meðal fyrirtækja í fiskeldi en minni var hann í sjávarútvegi, eignaumsýslu og skapandi greinum (bls. 15 og bls. 89).
- Breytingin var áberandi mest í fyrirhuguðum fjárfestingum á milli kannana (2022 og 2019) hjá hinu opinbera og mannvirkjagerð (bls. 90). Síst var hún í fiskeldi og sjávarútvegi. Hugurinn til fjárfestinga jókst mest á Suðurnesjum milli kannana og á Austurlandi en síst á Norðurlandi vestra og Vestfjörðum (bls. 16).

## ○ Menntunarpörf

- 29% fyrirtækja er í þörf fyrir menntað vinnuafli (bls. 8). Ekki er mikill munur á milli landshluta að Norðurlandi vestra undanskildu þar sem 15% fyrirtækja er í slíkri þörf (bls. 17). Af 12 atvinnugreinum voru bara fiskeldi, upplýsingatækni og mannvirkjagerð ekki í marktækt minni þörf fyrir menntað vinnuafli en hið opinbera (bls. 17 og nánar á bls. 91).
- Menntunarpörfin jókst mest á Suðurlandi og Vesturlandi en síst á Vestfjörðum og Norðurlandi vestra (bls. 86). Af átta atvinnugreinum jókst þörfin mest í mannvirkjagerð og hjá hinu opinbera en drógst saman í sjávarútvegi og verslun (bls. 92).
- Orðaský gefur til kynna að mest sé leitað að iðnaðarmönnum og fólki með meiraprófsréttindi. Trésmiðir og kokkar eru þær iðngreinar sem oftast eru nefndar en tölvunar-, viðskipta- og markaðsfræði af háskólagreinum (bls. 19).

## ○ Færniþörf

- 24% fyrirtækja eru í þörf fyrir starfsfólk með ákveðna færni og sérstaklega þau sem eru á Vestfjörðum og Austurlandi (bls. 20). Fyrirtæki í iðnaði, landbúnaði og sérfræðilegri og vísindalegri starfsemi búa síður við þessa þörf (bls. 93).
- Þessi þörf jókst mest á Vestfjörðum á milli kannana (2022 og 2019) en minnst á Norðurlandi vestra (bls. 21). Hún jókst hins vegar mest hjá hinu opinbera en dógst mest saman í fiskeldi (bls. 94).
- Orðaský bendir til að mest sé kallað eftir meiri starfsreynslu, meiri samskiptafærni, fólki sem getur unnið sjálfstætt. Einnig þjónustulund, tölvufærni, stjórnunar- og söluhæfileikum svo það helsta sé nefnt (bls. 22).

# Helstu niðurstöður (frh.)

- Stoðkerfi
  - Fyrirtæki á Vestfjörðum, Austurlandi og Norðurlandi vestra eru best upplýst um stoðkerfi þeirra. (bls. 52-60).
  - Fyrirtæki í þessum landshlutum eru líka duglegust við að notfæra sér það (bls. 65-71).
  - Mest er ánægjan með símenntunarmiðstöðvarnar og í kjölfarið koma ráðgjöf einkaaðila, uppbyggingarsjóður og ráðgjöf landshlutasamtaka með svipaða einkunn (bls. 73).
  - Fyrirtæki sem hafa kynnst stoðkerfinu eru ánægðari með það en þau sem ekki hafa gert það (samkvæmt tölfræðiprófi sem ekki er sýnt hér).
  - Eftir að hafa tekið tillit til þess þá er lítill munur á ánægju með stoðkerfi eftir landshlutum. Undantekningar frá því voru Suðurland þar sem var óánægja með Byggðastofnun, á Austurlandi var óánægja með landshlutasamtökin og á Vestfjörðum með markaðsstofurnar. (bls. 74-81)
  - Af atvinnugreinum var upplýsingatæknigeirinn óánægður með alla þætti stoðkerfisins nema markaðsstofurnar og símenntunarmiðstöðvarnar. Þá var sjávarútvegurinn óánægður með landshlutasamtökin og Byggðastofnun og iðnaðurinn með Byggðastofnun. (bls. 74-81)

# Áhugaverðar niðurstöður

- Suðurnes
  - Athyglisvert er að sjá að frá 2019 er mikill viðsnúningur á Suðurnesjum þegar horft er m.a. til mannaáðninga (bls. 13), fjárfestinga (bls. 17) og jafnvel heildartekna (bls. 15)
- Menntun
  - Athyglisvert er hvað þörfin fyrir menntað vinnuafli er þrálát. Sérstaklega iðnaðarmenn af ýmsu tagi. Þá birtast sömu greinarnar oftast í öllum þeim þremur könnunum sem gerðar hafa verið á öllu landinu (2018, 2019 og 2022), bæði hvað iðn- og háskólamenntun varðar: trésmiðir, kokkar, viðskipta-, markaðs- og tölvunarfræðingar.
- Færni
  - Sama á við um færni. Sömu atriðin eru oftast nefnd: starfsreynsla, samskipti, sjálfstæði, þjónustulund, tölvufærni, stjórnunar- og söluhæfileikar. Þó með einni undantekningu á þjónustulund sem varð svipur hjá sjón árið 2019. Náðist þá árangur hvað hana varðar? Hvernig var það gert og mætti yfirfæra það yfir á hina þættina til að mæta atvinnulífinu?
- Efnahagshorfur
  - Áhugavert er að sjá ferðaþjónugreinar vera jákvæðastar á efnahagshorfunar, bæði í samanburði við aðrar atvinnugreinar (bls. 96) og einnig sýna þær mesta viðsnúninginn frá 2019 (bls. 97). Fiskeldsgreinar verða hins vegar svartsýnni á milli kannana (bls. 97) en þær skera sig ekki marktækt frá flestum öðrum atvinnugreinum 2022 (bls. 96) og eru því kannski að ná einhverju jafnvægi eftir ævintýralega uppsveiflu um langt árabíl.
- Bankaþjónusta
  - Nokkur ánægja er með þá bankaþjónustu sem fæst á flestum landsvæðum (bls. 48). Hún mældist ekki best hjá fyrirtækjum á höfuðborgarsvæðinu. Fyrirtæki á Suðurnesjum, Norðurlandi eystra og Austurlandi voru ánægðari. Skapandi greinar voru meðal þeirra atvinnugreina sem voru óánægðastar með bankaþjónustuna.
- Fyrirtæki útvega starfsmönnum sínum húsnæði
  - Töluverður munur er á því eftir landshlutum hvort fyrirtæki útvegi starfsmönnum sínum húsnæði (bls. 49). Minnst var um þetta á höfuðborgarsvæðinu en mest á Vesturlandi, Norðurlandi vestra, Austurlandi og Suðurlandi. Þetta er lang algengast í ferðaþjónustu og landbúnaði (bls. 119). Næst algengast er þetta í sjávarútvegi, fiskeldi og mannvirkjagerð.
- Nýsköpun
  - Mest er nýsköpunin og vöruþróunin innan skapandi greina eins og búast mátti við en á óvart kemur hvað fiskeldi er nærri þeim (bls. 103-104).

## Framsetning á niðurstöðum könnunarinnar 2022

- Landshlutagreining er fyrst og þar eru allir landshlutarnir bornir saman en þrjár atvinnugreinar dregnar fram.
  - Fjöldi svara réði því hvaða atvinnugreinar voru þar. Landshlutarnir eru alltaf í sömu röð og raðast eftir fjarlægð frá höfuðborgarsvæðinu réttisælis um landið.
- Greining atvinnugreina tekur við af landshlutagreiningu. Þar eru nokkrar helstu atvinnugreinar taldar til.
  - Fjöldi svara réði miklu um það hvaða greinar voru með þar. Atvinnugreinarnar eru í stafrófsröð. Afstaða fyrirtækja raðast eftir þremur eiginleikum: Fámenni, fjarlægð og svartsýni. Það er útskýrt nánar í upphafi þess kafla.
- Lóðrétti ásinn er alltaf í fullri lengd.
- Efst á hverri glæru er yfirskrift en næst undir henni er spurningin sett fram orðrétt og í kjölfarið má sjá hvernig þátttakendur gátu svarað henni.
- Á myndunum er að finna auka upplýsingar um marktækni.
  - Pílu:** Þær gefa til kynna í hvaða landshluta afstaða fyrirtækja til viðkomandi þáttar skar sig marktækt úr afstöðu fyrirtækja á höfuðborgarsvæðinu. **Rauð** var pílan ef afstaðan var marktækt neikvæð, annars **blá**.
  - Grænn kassi:** Í **græna** kassanum er haldið utan um hvaða atvinnugreinar greina sig marktækt frá opinberri þjónustu hvað varðar afstöðu til viðkomandi þáttar; jákvætt (**pos**) eða neikvætt (**neg**).
  - Blár kassi:** **Blár** kassi var settur þar sem ekki voru gerðar marktæknimælingar.

# Framsetning, samanburður á milli kannanna

- Fyrirtækjakönnun var síðast gerð árið 2019.
- Fáeinar spurningar voru sambærilegar á milli kannana og var þá gerður samanburður á milli kannana.
- Gögnin fyrir höfuðborgarsvæðið voru ekki samanburðarhæf milli kannana og því sleppt í samanburði á milli kannana.
- Atvinnugreinar voru ekki flokkaðar með sambærilegum hætti á milli kannana og það takmarkaði samanburðinn að því leyti.

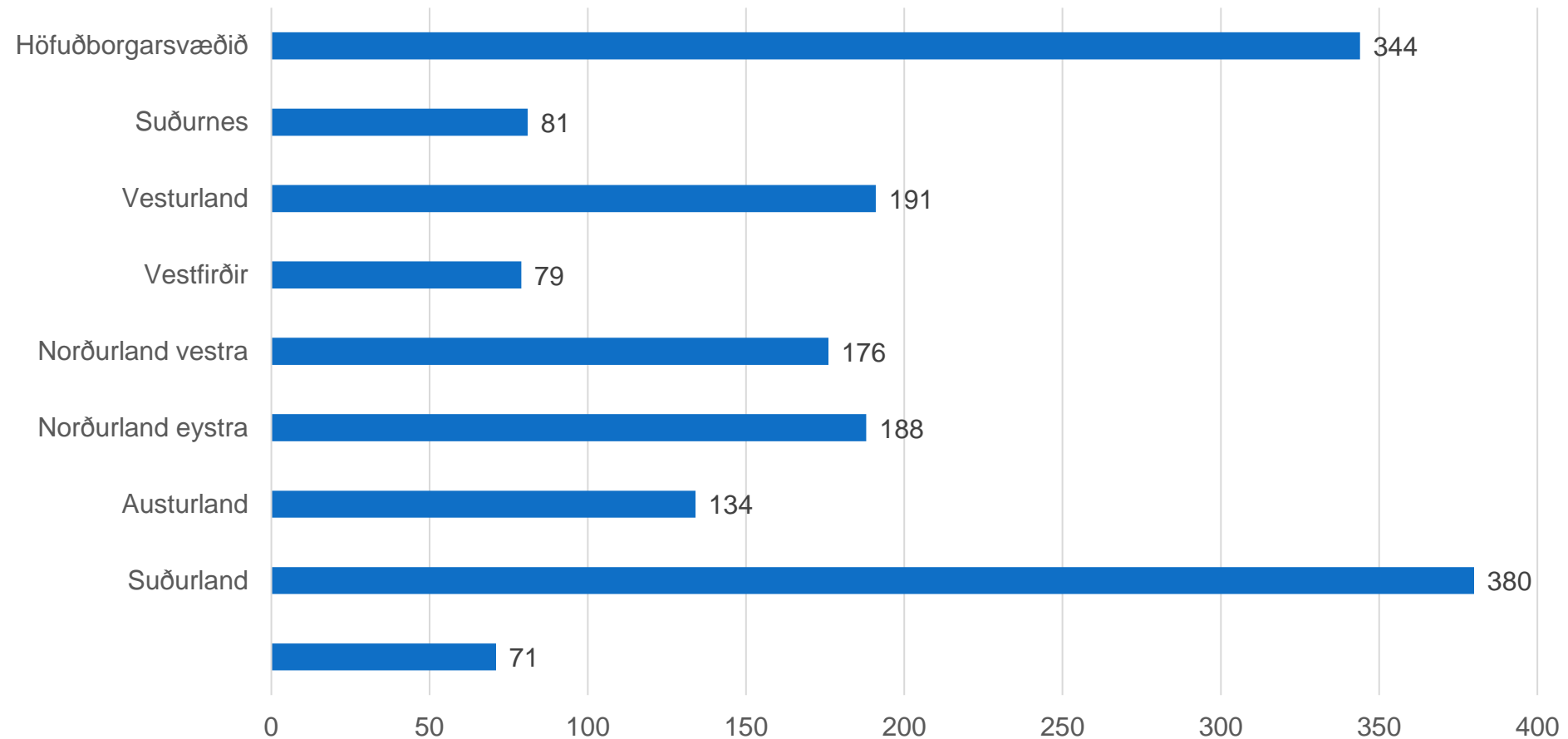
# YFIRLIT

Um könnunina:

- Spurningakönnunin var framkvæmd í janúar, febrúar og mars 2022.
- 1644 fyrirtæki tóku þátt.
- Könnunin var send öllum fyrirtækjum á landsbyggðinni eftir listum sem landshlutasamtökin halda utan um og rúmlega 3.700 fyrirtækjum á höfuðborgarsvæðinu samkvæmt fyrirtækjalista Credit-info.
- Auk þess tóku Samtök fyrirtækja í sjávarútvegi, Bændasamtök Íslands, Samtök ferðaþjónustunnar og Landsamband smábátaeigenda þátt í að ná betur til fyrirtækja í viðkomandi greinum og er þeim þakkað samstarfið.



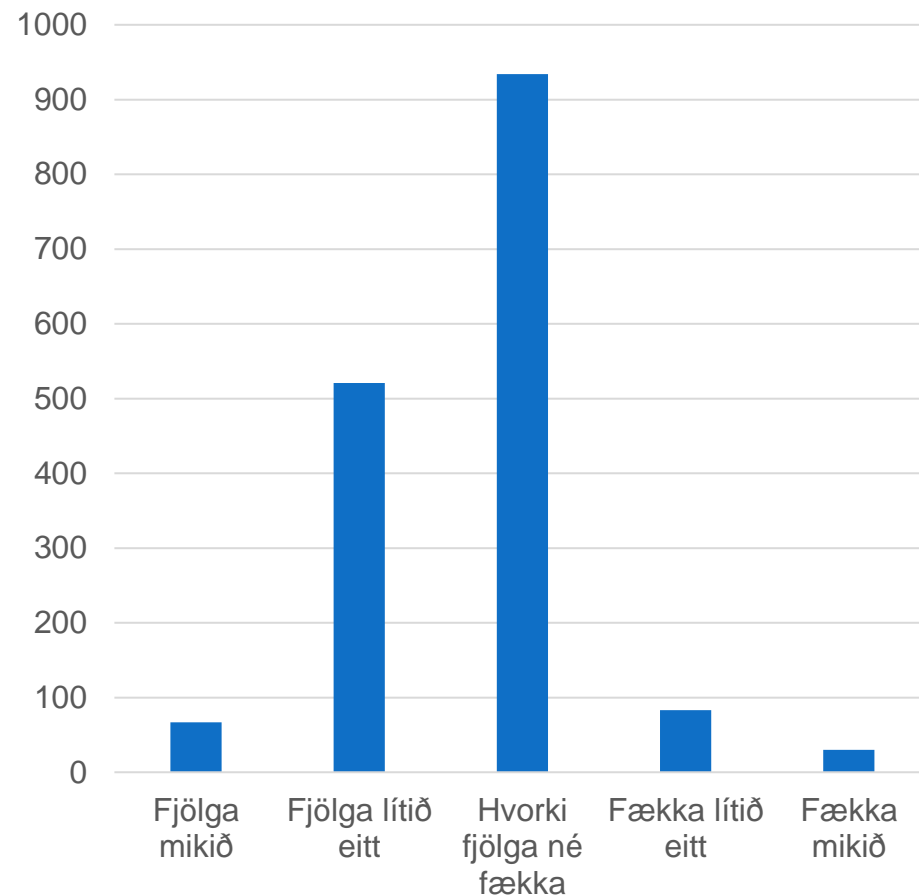
## Þátttaka var 1644 en 1563 gáfu upp landsvæði.



## Mannaráðningar, 1635 svör

Spurning: Telur þú að starfsmönnum hjá fyrirtækinu eigi eftir að fjölga eða fækka á næstu 12 mánuðum? Merkja mátti við: Fjölga mikið (5), fjölga lítið eitt (4), hvorki fjölga né fækka (3), fækka lítið eitt (2) og fækka mikið (1).

- Miklu fleiri ætla að fjölga fólki en þeir sem ætla að fækka
  - eða 588 á móti 113
  - 420% fleiri

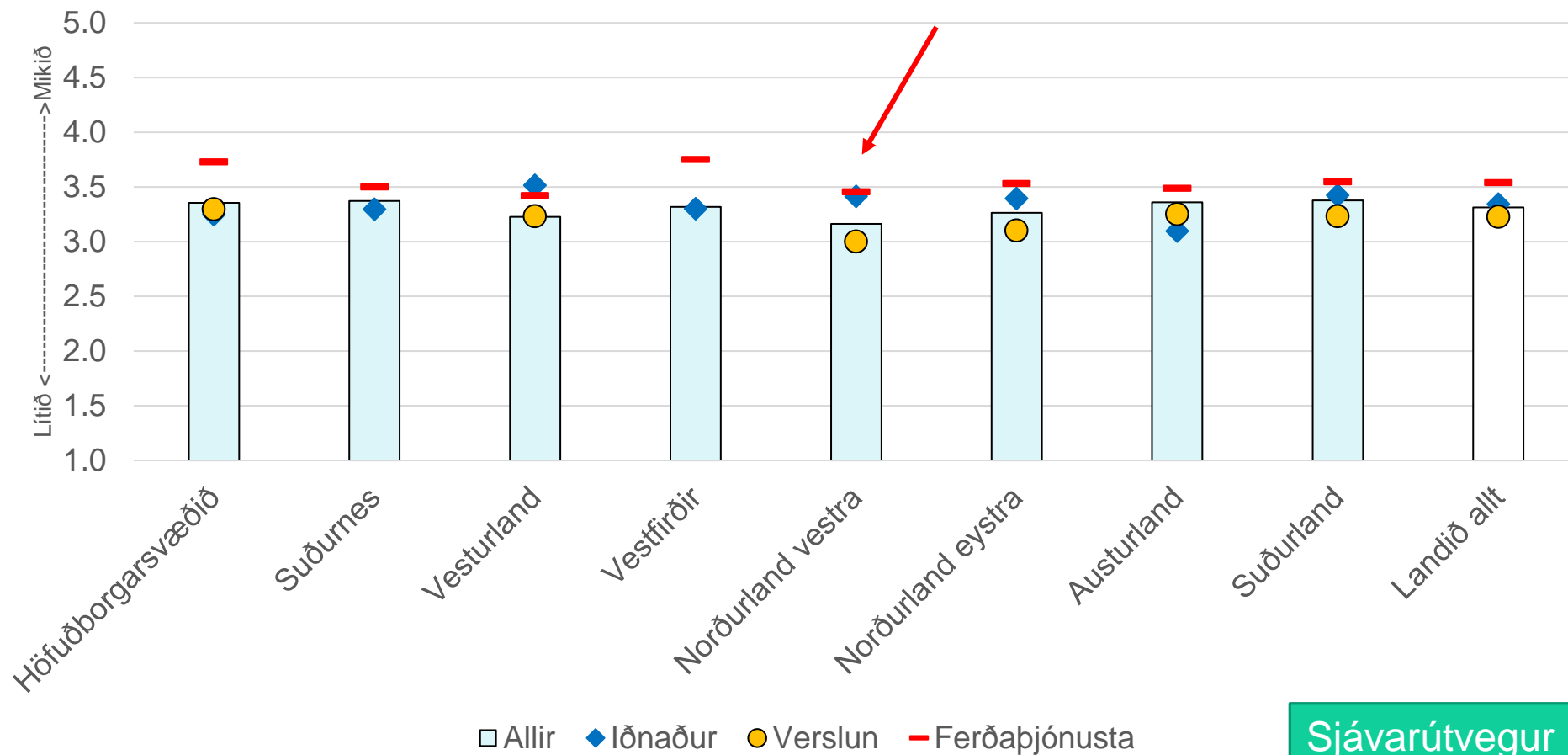


# LANDSHLUTAGREINING

Almennt

# Mannaráðningar

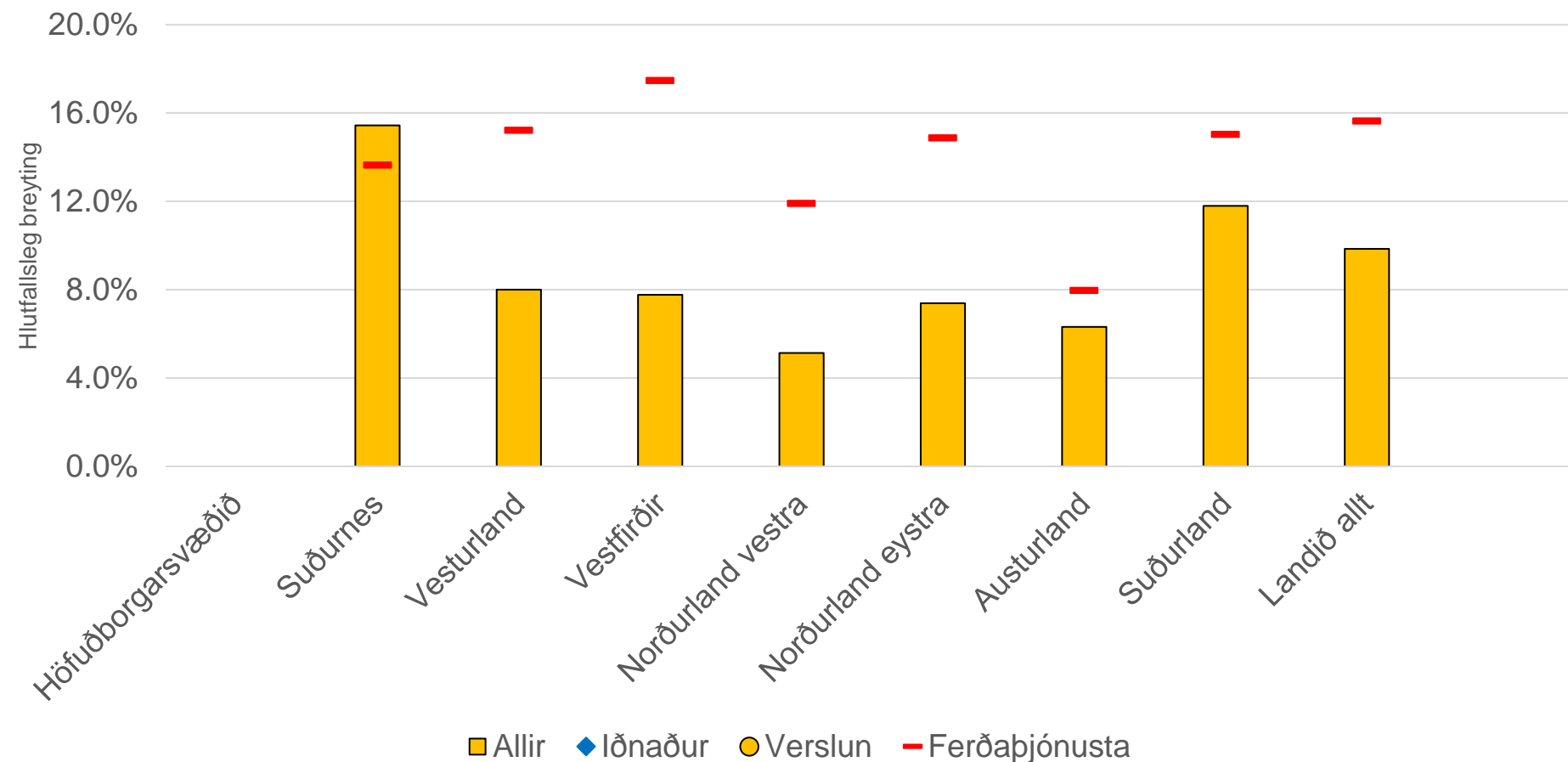
Spurning: **Telur þú að starfsmönnum hjá fyrirtækinu eigi eftir að fjölga eða fækka á næstu 12 mánuðum?** Merkja mátti við: Fjölga mikið (5), fjölga lítið eitt (4), hvorki fjölga né fækka (3), fækka lítið eitt (2) og fækka mikið (1).



Sjávarútvegur (neg)  
Landbúnaður (neg)  
Eignaumsýsla (neg)  
Fiskeldi (pos)

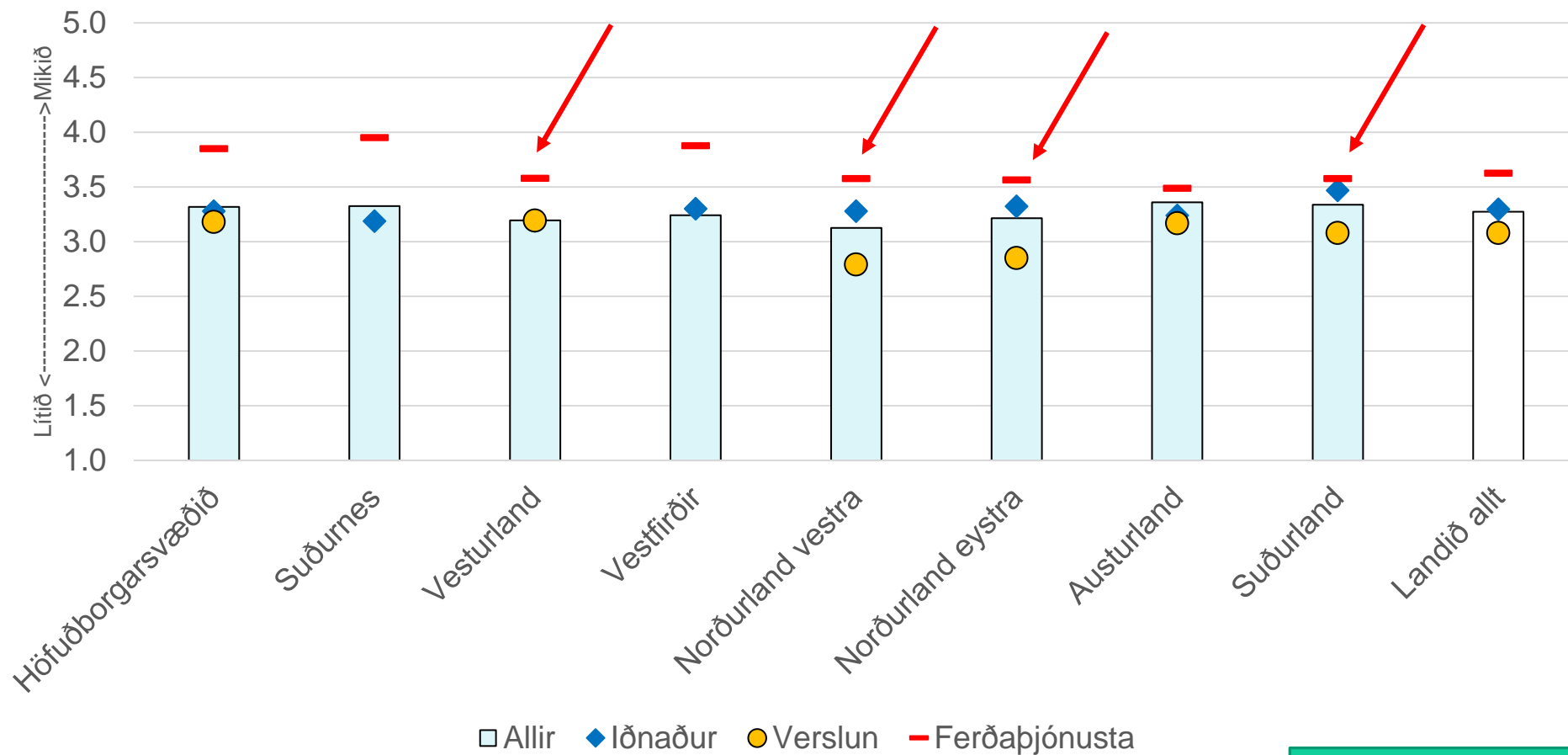
# Mannaráðningar 2022 í samanburði við 2019

Spurning: Telur þú að starfsmönnum hjá fyrirtækinu eigi eftir að fjölga eða fækka á næstu 12 mánuðum? Merkja mátti við: Fjölga mikið (5), fjölga lítið eitt (4), hvorki fjölga né fækka (3), fækka lítið eitt (2) og fækka mikið (1).



# Heildartekjur

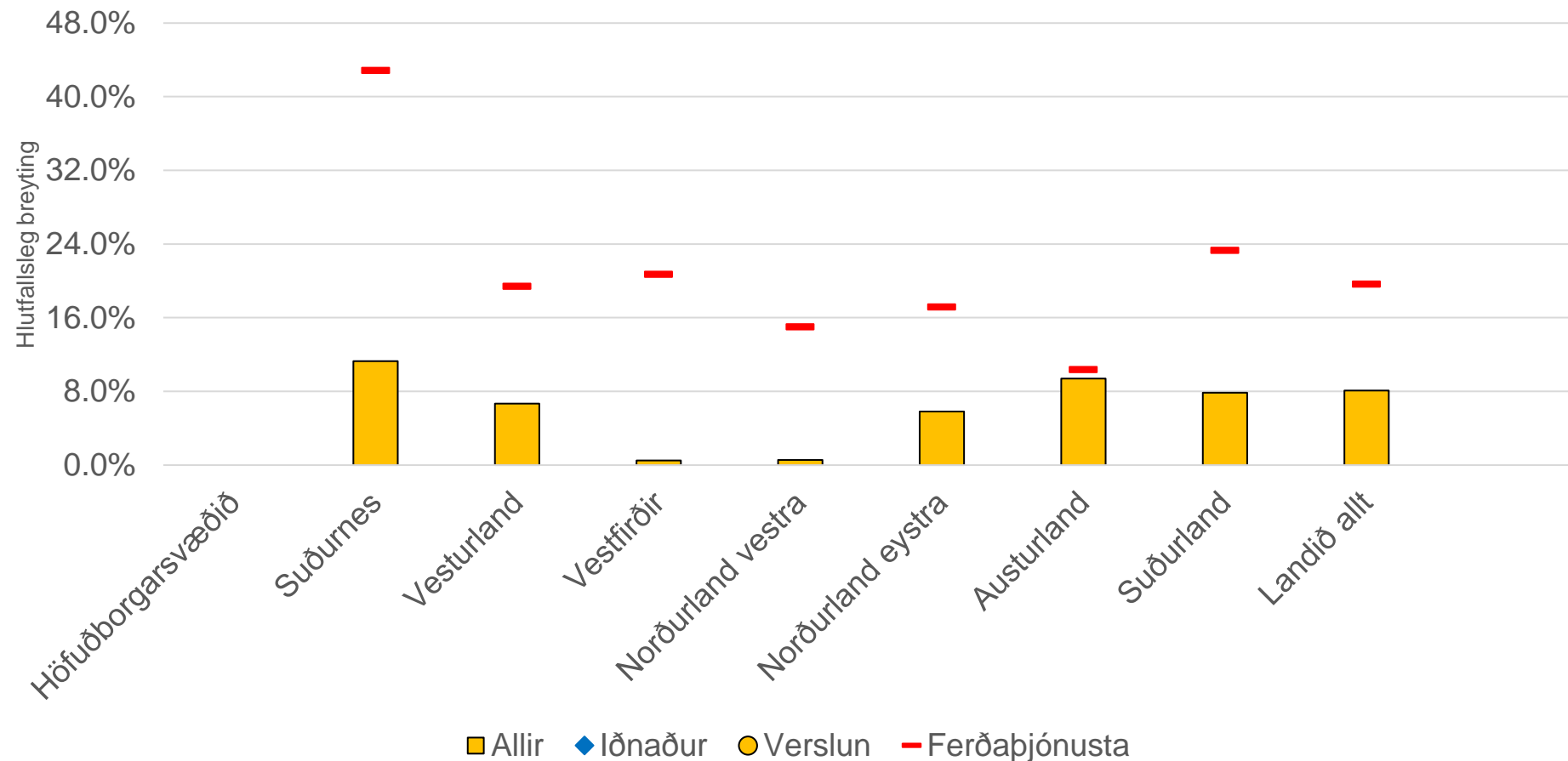
Spurning: Telur þú að heildartekjur á yfirstandandi starfsári (2022) verði meiri, svipaðar eða minni en á síðasta ári? Merkja mátti við: Mikið meiri tekjur (5), meiri tekjur (4), svipaðar tekjur (3), minni tekjur (2) og mikið minni tekjur (1).



Ferðapj (pos)  
lőnaður (pos)  
Upplýsingatækni (pos)

# Heildartekjur 2022 í samanburði við 2019

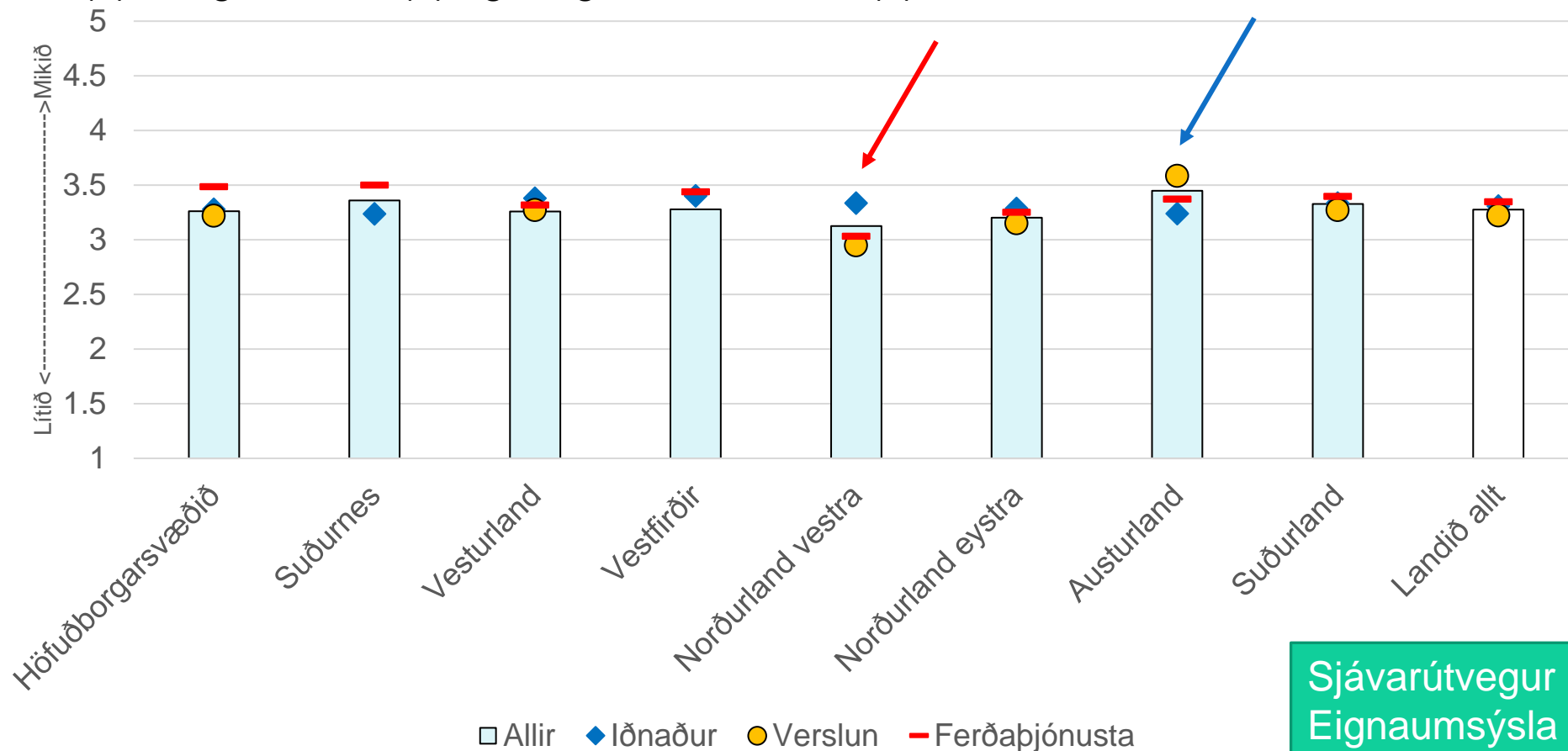
Spurning: Telur þú að heildartekjur á yfirstandandi starfsári (2022) verði meiri, svipaðar eða minni en á síðasta ári? Merkja mátti við: Mikið meiri tekjur (5), meiri tekjur (4), svipaðar tekjur (3), minni tekjur (2) og mikið minni tekjur (1).





# Fjárfestingar

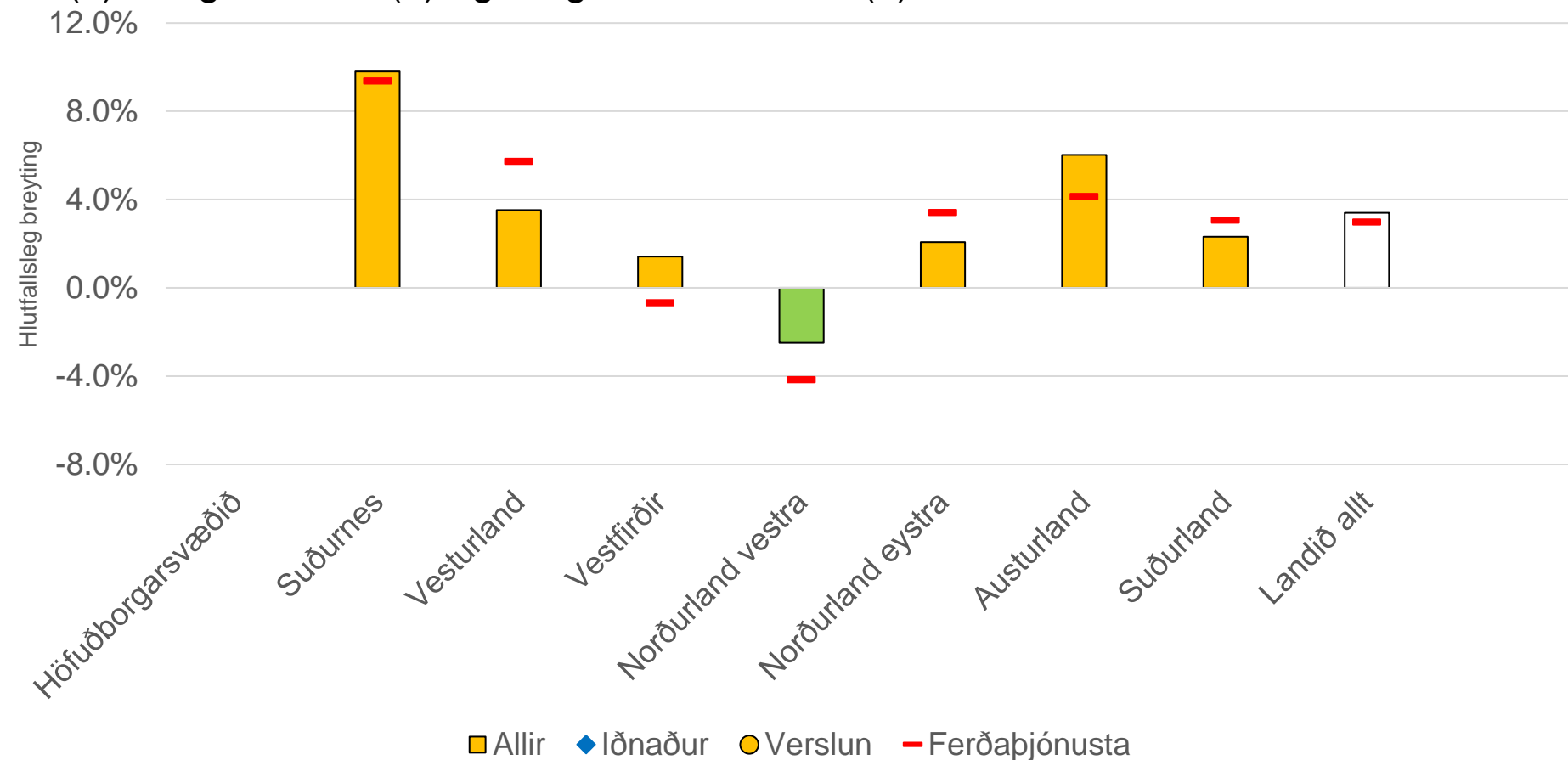
Spurning: Hvort telur þú að fyrirtækið eigi eftir að bæta við rekstrarhúsnæði og/eða -búnaði eða draga saman seglin á næstu 12 mánuðum? Það gildir einu hvort fyrirtækið á, kaupir eða leigir viðkomandi húsnæði eða búnað. Með búnaði er átt við land, kvóta, tæki, bíla, innréttingar og annað þess háttar. Merkja mátti við: Bæta miklu við (5), bæta við (4), hvorki né (3), draga saman (2) og draga mikið saman (1).



Sjávarútvegur (neg)  
 Eignaumsýsla (neg)  
 Sérfræði (neg)  
 Skapandi greinar (neg)  
 Fiskeldi (pos)

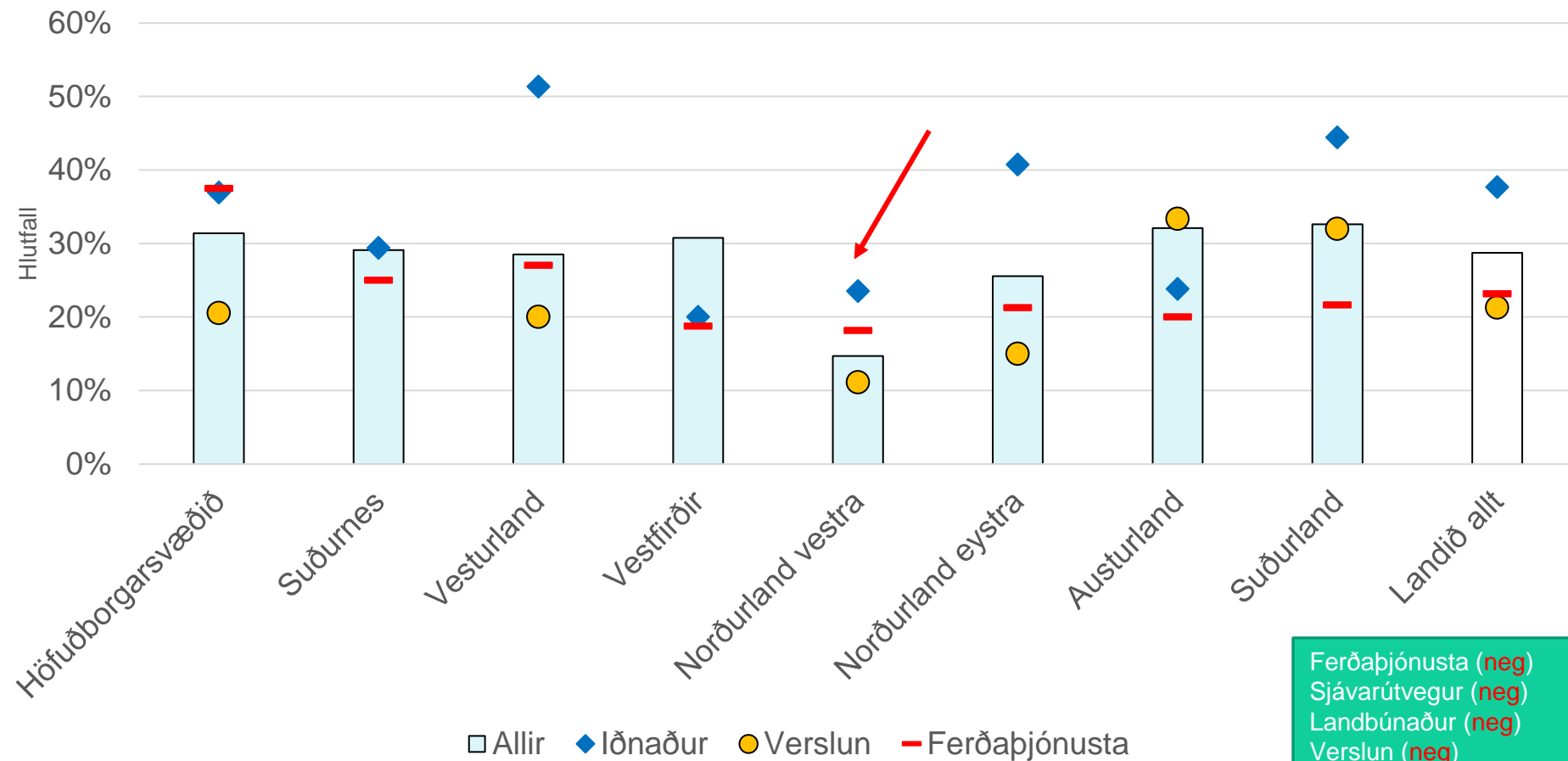
## Fjárfestingar 2022 í samanburði við 2019

Spurning: Hvort telur þú að fyrirtækið eigi eftir að bæta við rekstrarhúsnæði og/eða -búnaði eða draga saman seglin á næstu 12 mánuðum? Það gildir einu hvort fyrirtækið á, kaupir eða leigir viðkomandi húsnæði eða búnað. Með búnaði er átt við land, kvóta, tæki, bíla, innréttingar og annað þess háttar. Merkja mátti við: Bæta miklu við (5), bæta við (4), hvorki né (3), draga saman (2) og draga mikið saman (1).



# Menntunarpörf

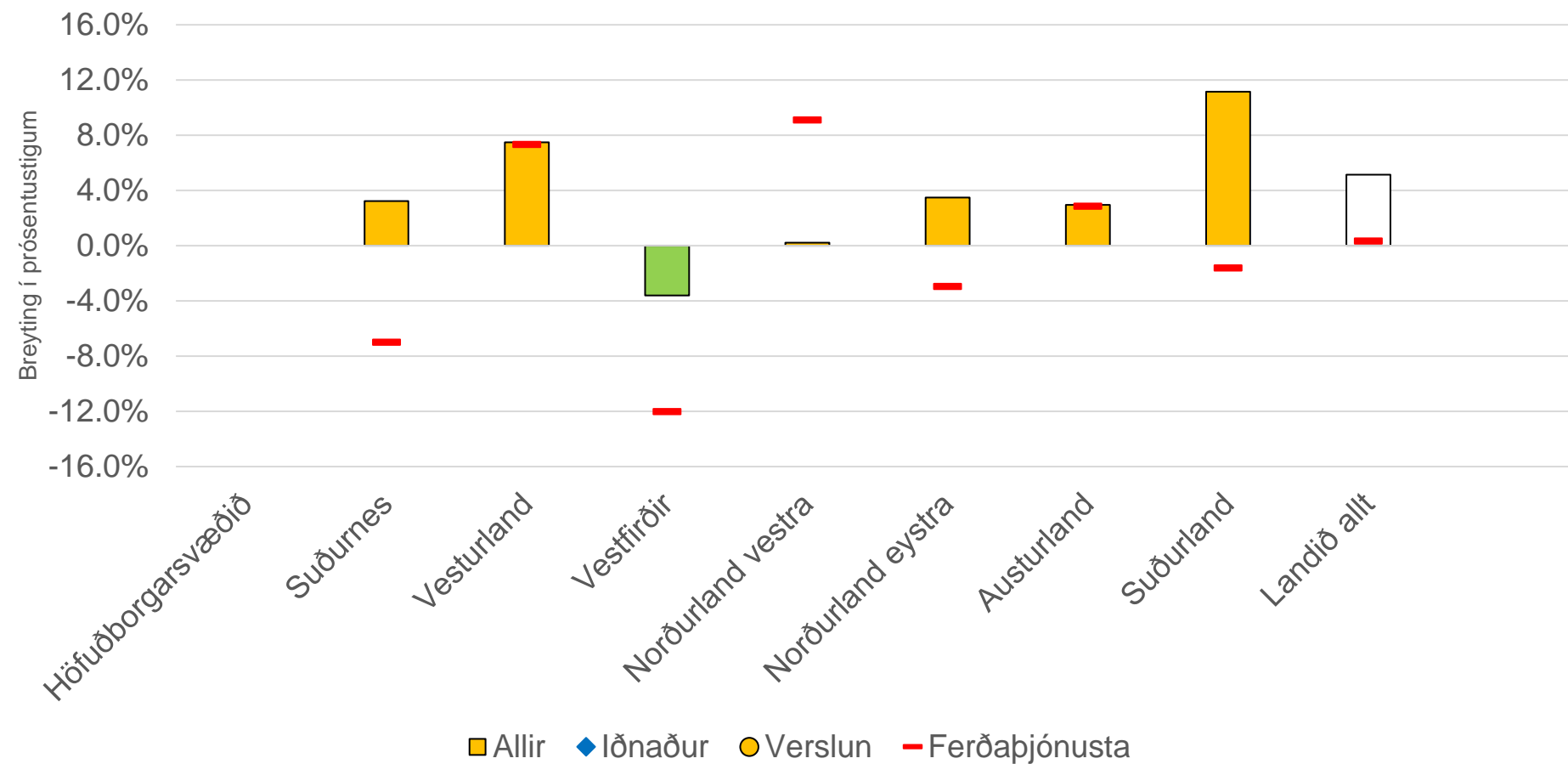
Spurning: Telur þú að fyrirtækið vanti núna starfsfólk með ákveðna menntun? Merkja mátti við: Já (1) og nei (0).



Ferðaþjónusta (neg)  
 Sjávarútvegur (neg)  
 Landbúnaður (neg)  
 Verslun (neg)  
 Iðnaður (neg)  
 Veitur (neg)  
 Eignaumsýsla (neg)  
 Sérfræði (neg)  
 Skapandi greinar (neg)

# Menntunarpörf 2022 í samanburði við 2019

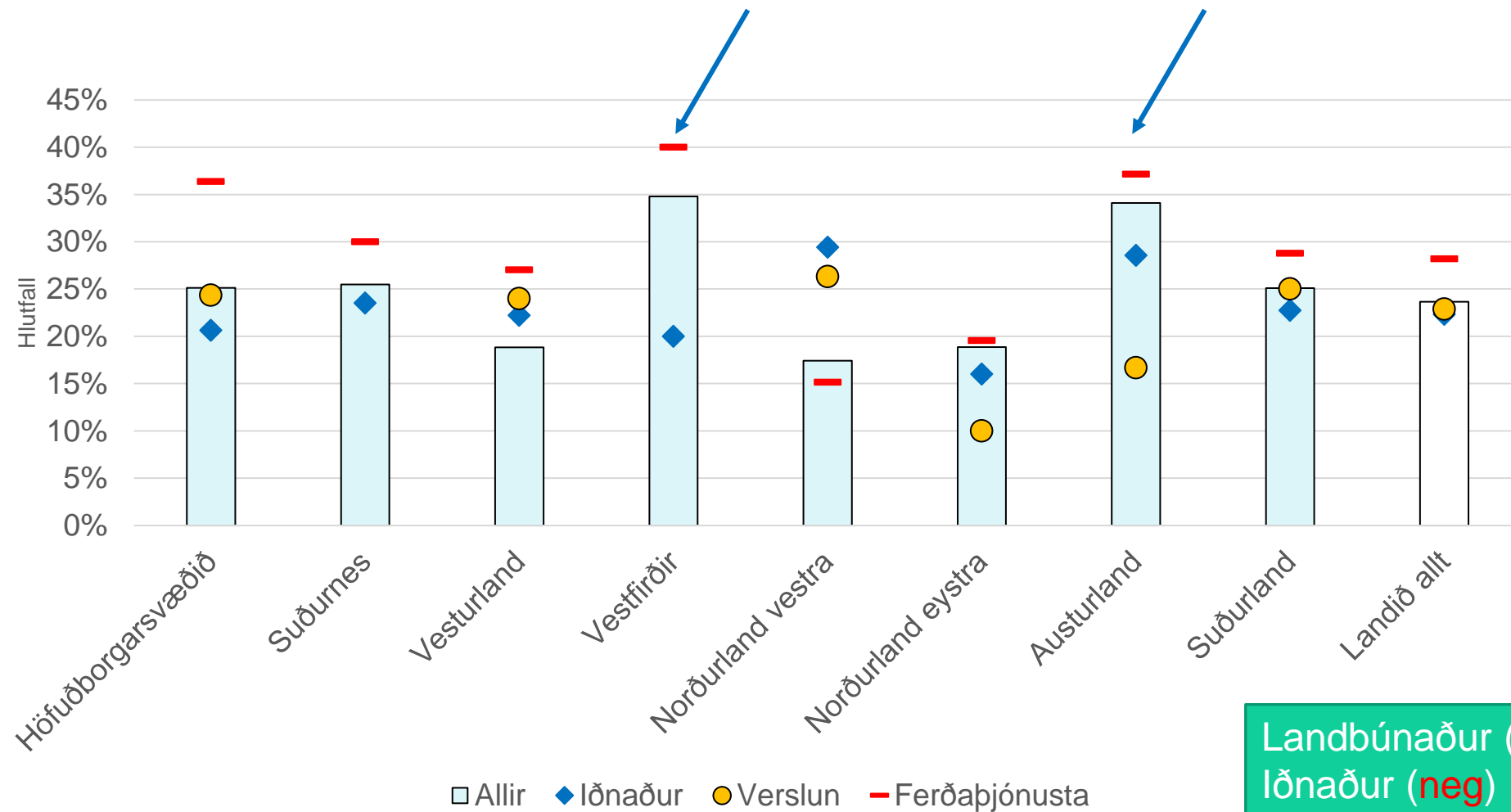
Spurning: Telur þú að fyrirtækið vanti núna starfsfólk með ákveðna menntun? Merkja mátti við: Já (1) og nei (0).





# Færniþörf

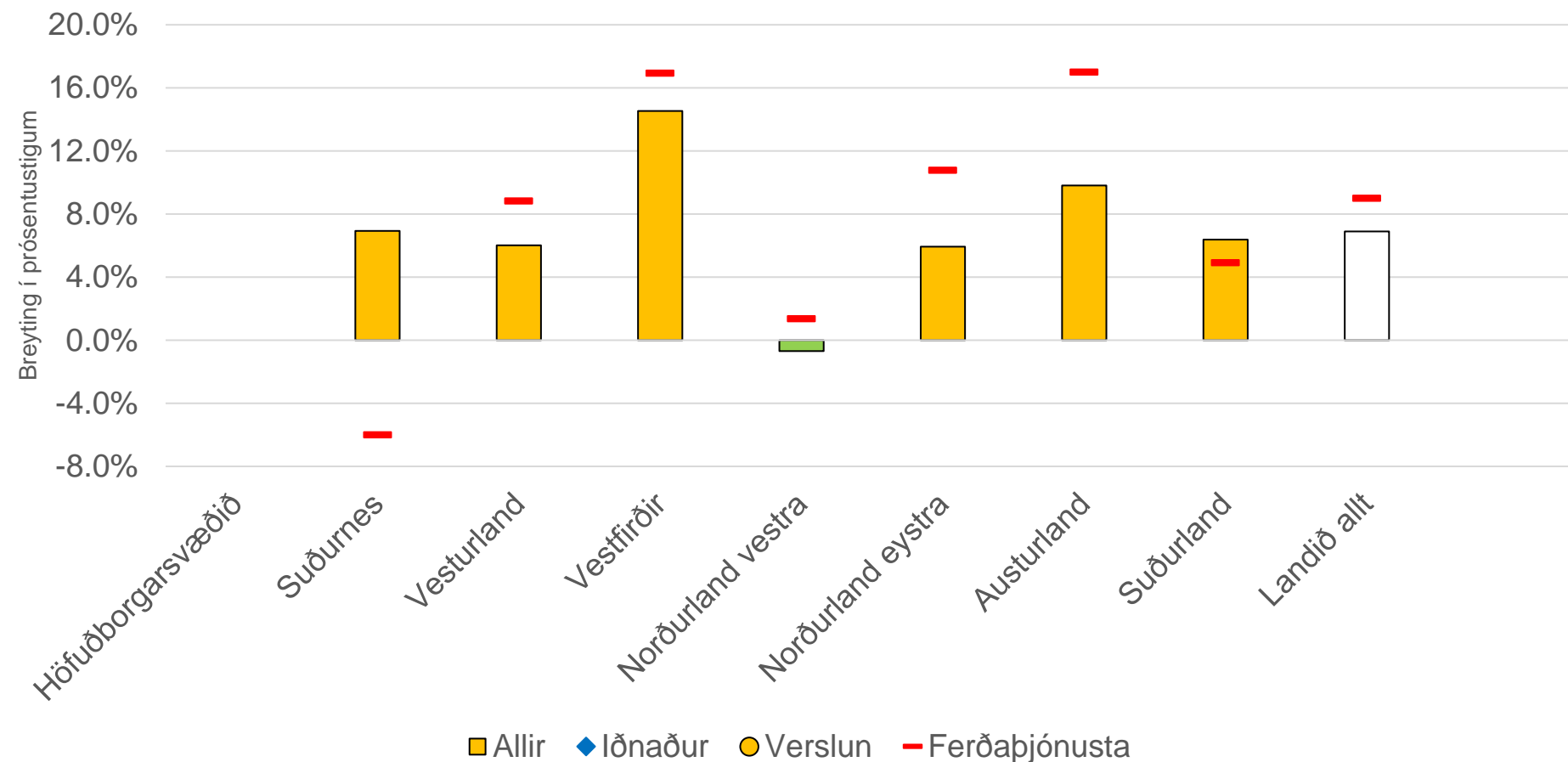
Spurning: Telur þú að fyrirtækið vanti núna starfsfólk með ákveðna færni, getu eða hæfni aðra en þá sem nefnd var í næstu spurningu á undan? Hér er verið að spyrja um aðra færni en þá sem fæst í skólakerfinu (hinu formlega). Merkja mátti við: Já (1) og nei (0).



Landbúnaður (neg)  
 Iðnaður (neg)  
 Veitur (neg)  
 Eignaumsýsla (neg)  
 Sérfræði(neg)

# Færnipörf 2022 í samanburði við 2019

Spurning: Telur þú að fyrirtækið vanti núna starfsfólk með ákveðna færni, getu eða hæfni aðra en þá sem nefnd var í næstu spurningu á undan? Hér er verið að spyrja um aðra færni en þá sem fæst í skólakerfinu (hinu formlega). Merkja mátti við: Já (1) og nei (0).







## Yfirlit yfir orðaský

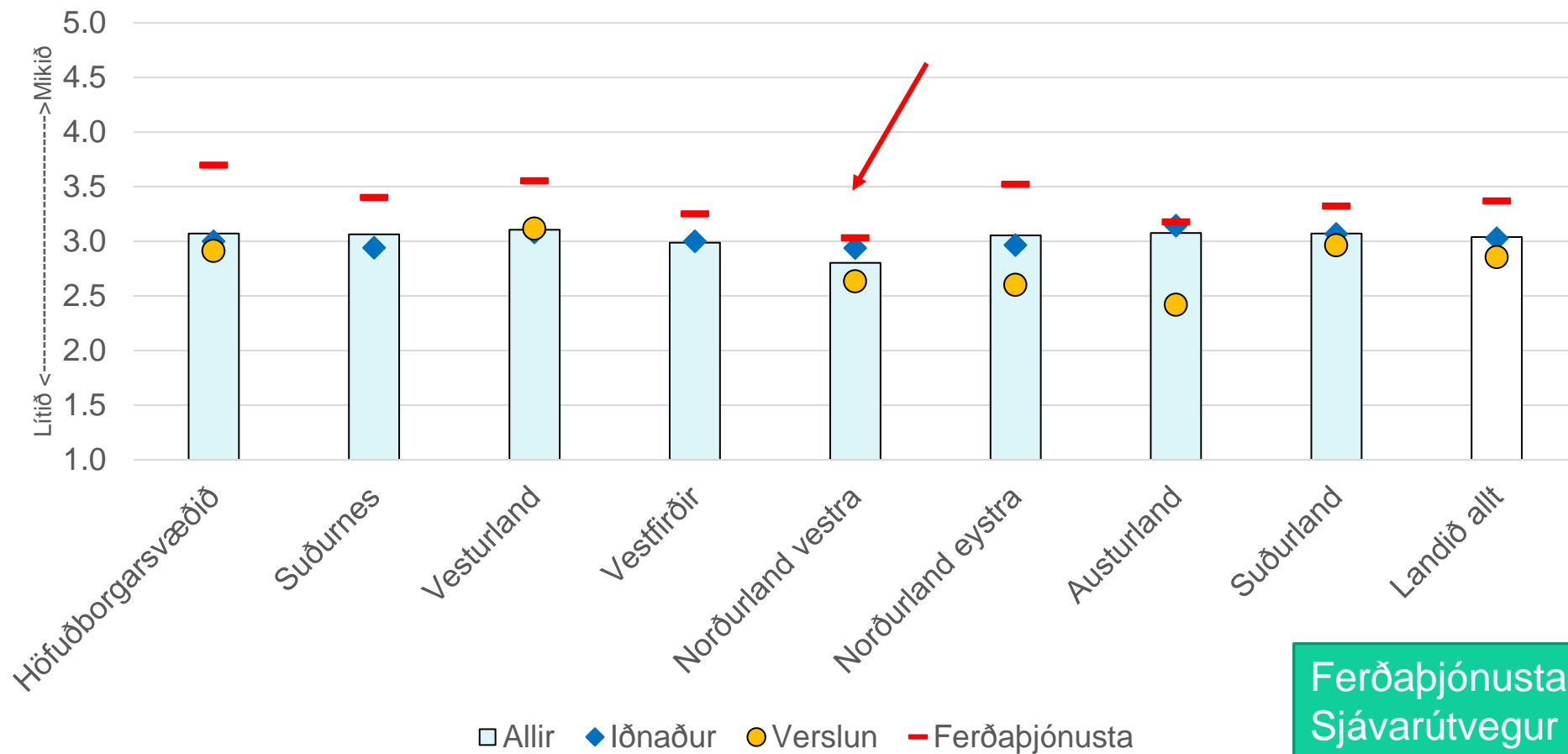
	Orð	Athugasemdir	Fjöldi þátttakenda
Menntun	158	601	201
Færni	232	532	256

201 þátttakandi tjáði sig opið um menntunarpörf síns fyrirtækis. Frá þeim komu 601 orð sem voru lýsandi fyrir menntunarpörfina. Mörg þeirra voru sameiginleg og eftir að búið var að henda út öllum orðum sem komu fyrir oftar en tvisvar voru 158 eftir.

Sambærilega tölfræði yfir opnu spurninguna um færni er að finna í töflunni. Öllum þeim sem kváðust vanta fólk með sérstaka menntun eða færni gafst kostur á að svara þessari opnu spurningu. 453 sögðust hafa þörf fyrir starfsfólk með sérstaka menntun en 391 töldu sig vera í þörf fyrir starfsfólk með sérstaka færni.

# Efnahagshorfur

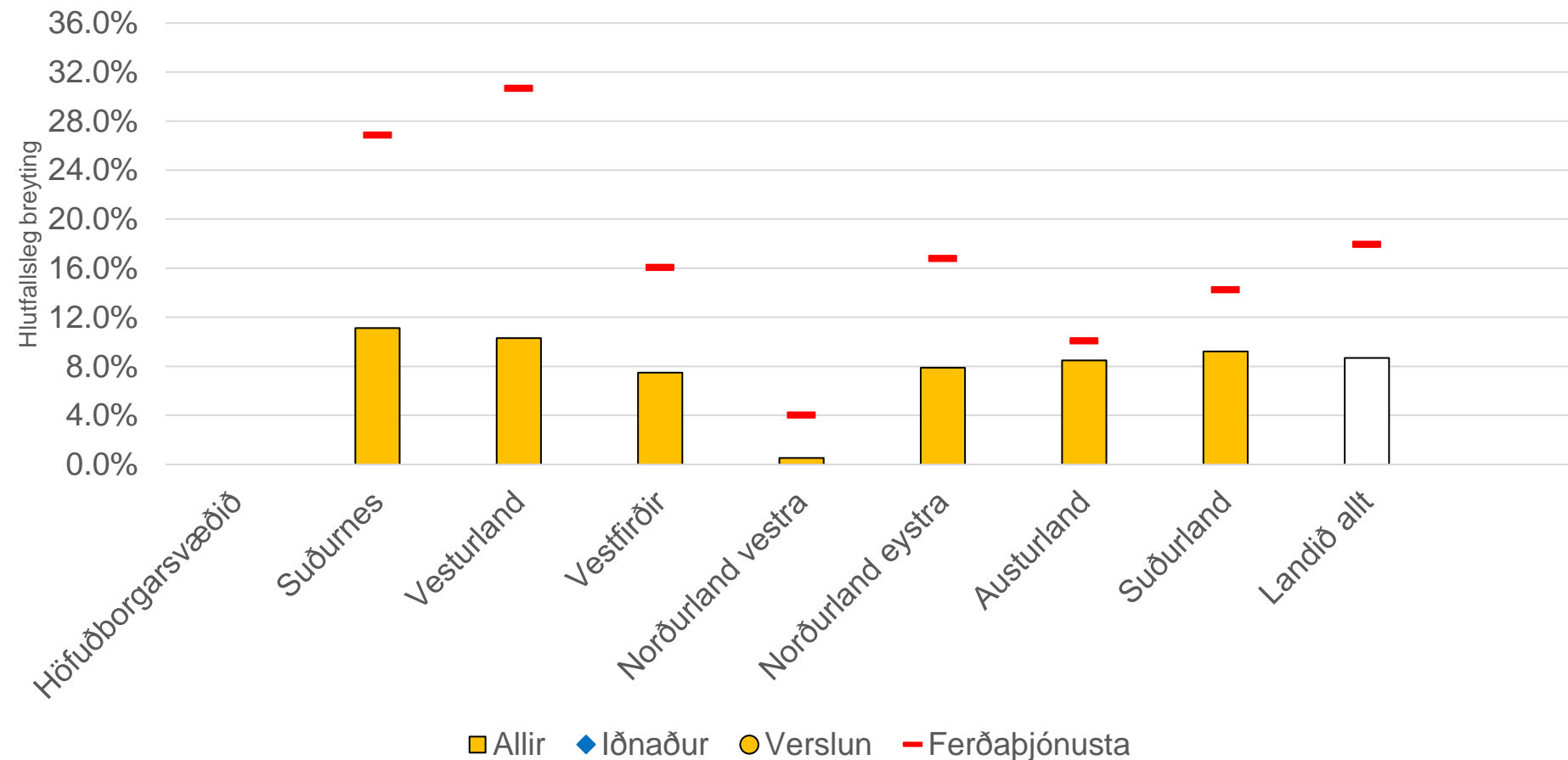
Telur þú að aðstæður í efnahagslífinu eigi eftir að verða betri, óbreyttar eða verri eftir 12 mánuði?. Merkja mátti við: Mikið betri (5), betri (4), óbreyttar (3), verri (2) og mikið verri (1).



Ferðapjónusta (pos)  
 Sjávarútvegur (neg)  
 Landbúnaður (neg)  
 Verslun (neg)  
 Eignaumsýsla (pos)

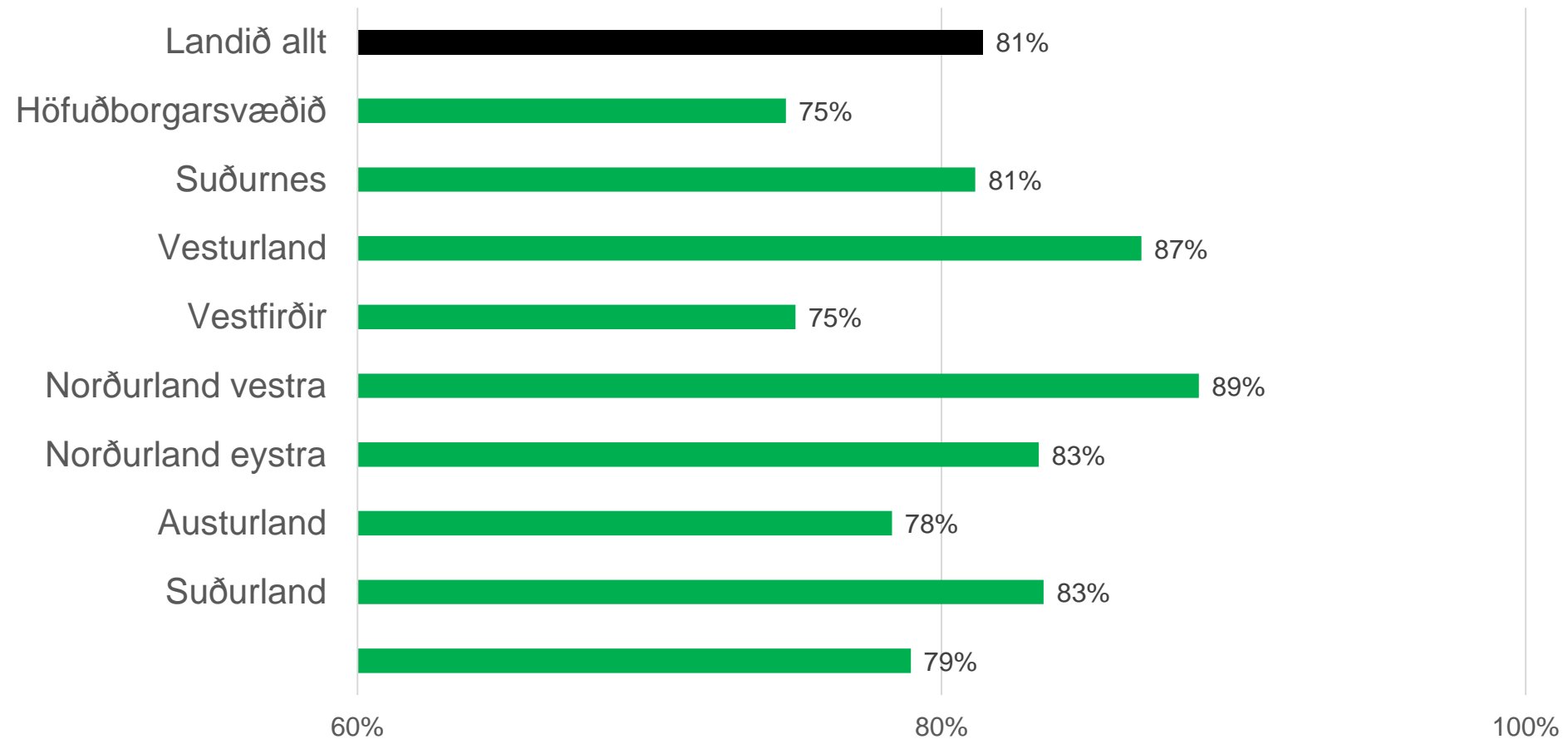
# Efnahagshorfur 2022 í samanburði við 2019

Telur þú að aðstæður í efnahagslífinu eigi eftir að verða betri, óbreyttar eða verri eftir 12 mánuði? Merkja mátti við: Mikið betri (5), betri (4), óbreyttar (3), verri (2) og mikið verri (1).



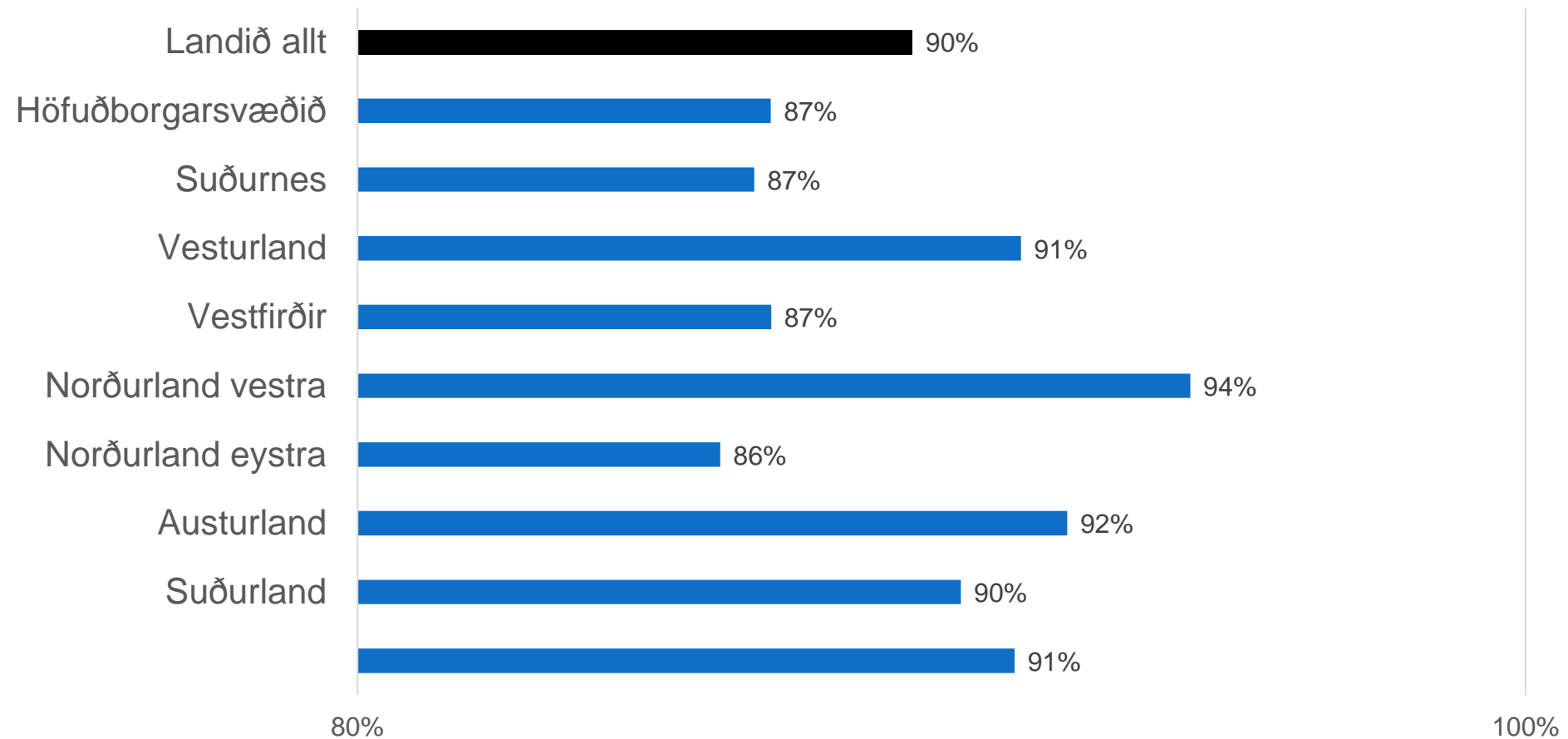
# Fjölskyldufyrirtæki (n=1345)

Spurning: Vinsamlegast lýsið fjölskyldutengslum í fyrirtækinu ef einhver eru.



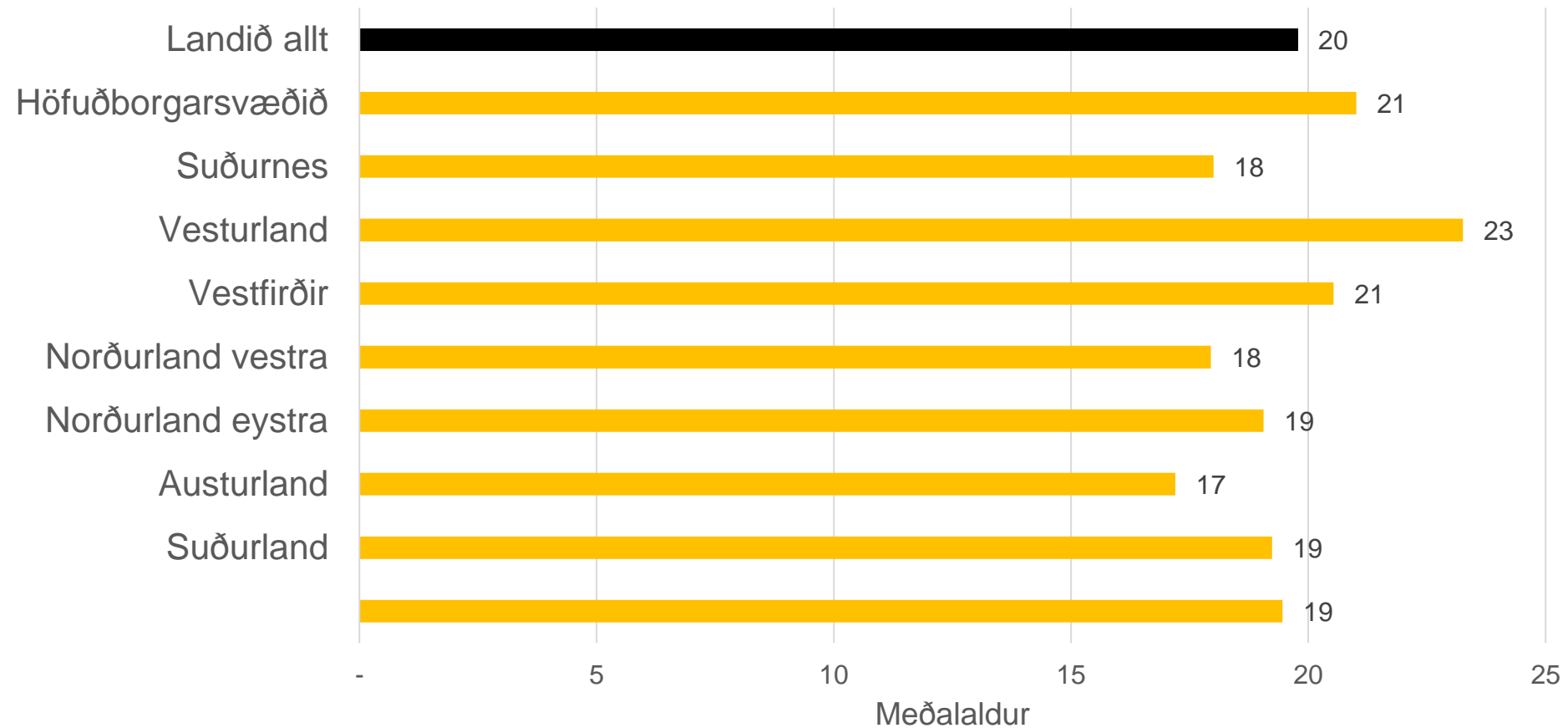
# Fjölskyldufyrirtæki, eignarhlutur (n=1345)

Spurning: Vinsamlegast lýsið fjölskyldutengslum í fyrirtækinu ef einhver eru.



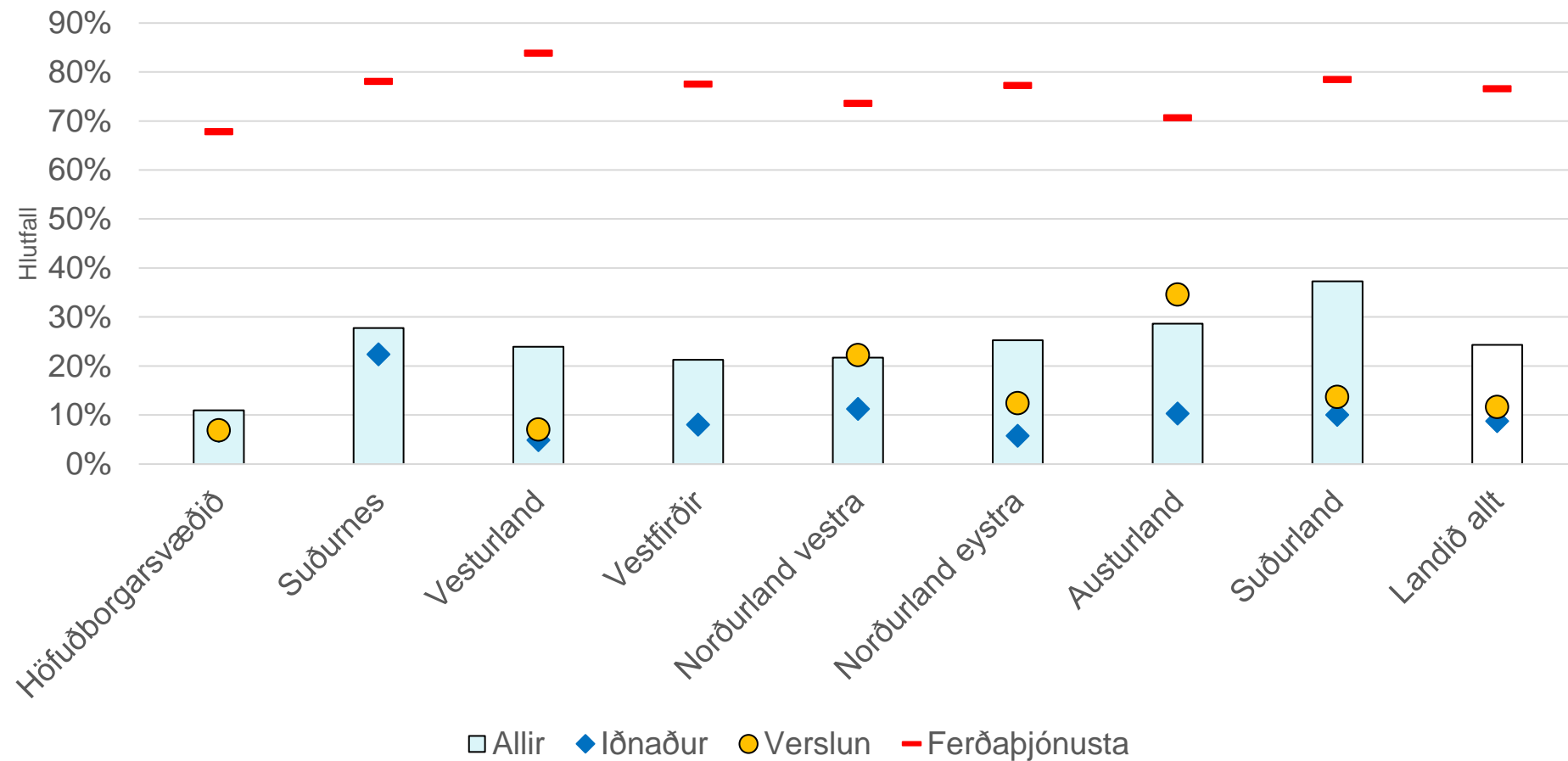
# Aldur

Spurning: Hvaða ár fór rekstur fyrirtækisins af stað?



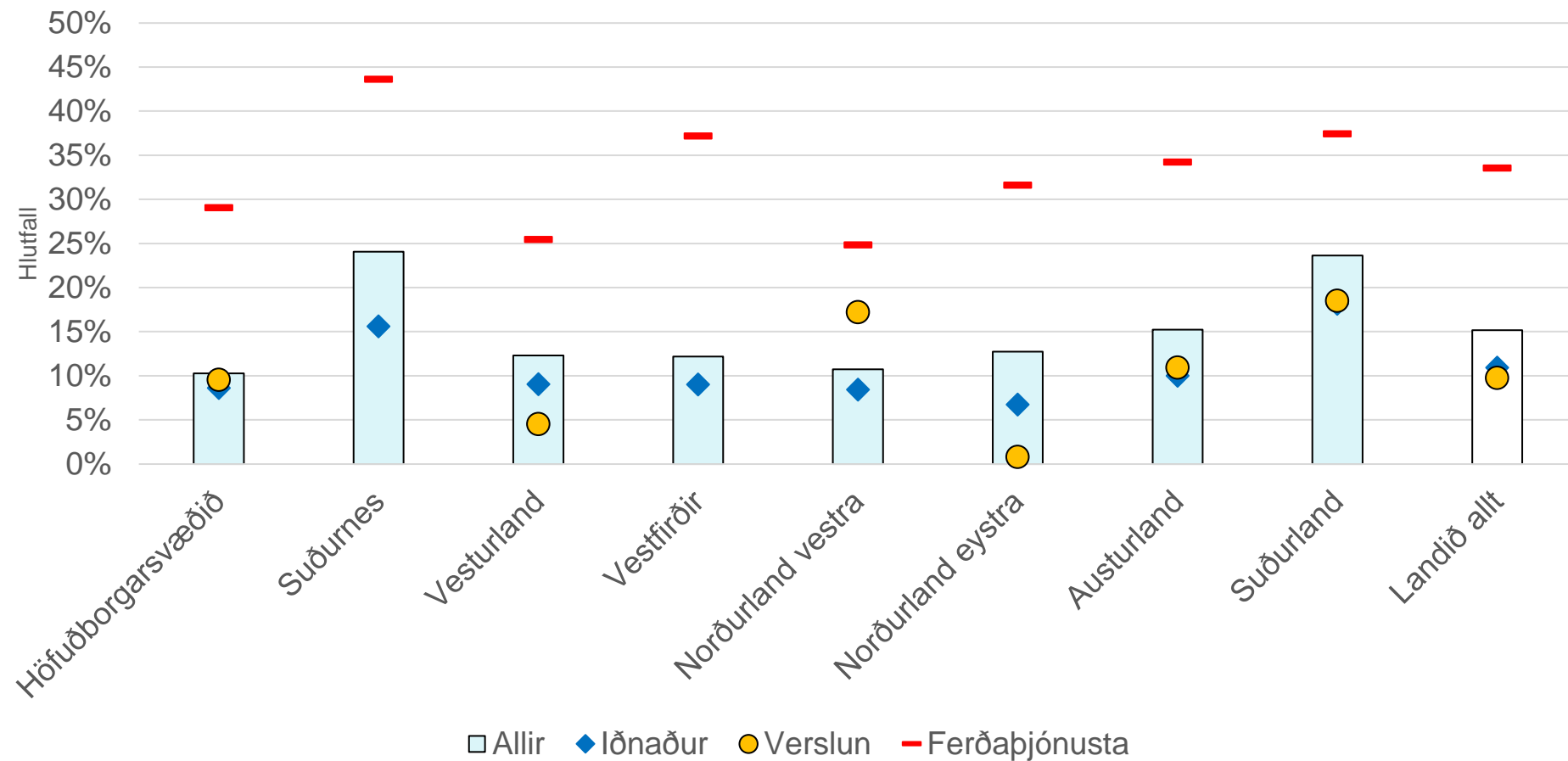
# Tekjur af ferðamönnum

Spurning: Að hve miklu leyti hefur fyrirtæki þitt tekjur af sölu á vörum og/eða þjónustu til ferðamanna? Áætlið eða námundið.



# Tekjur af ferðapjónustufyrirtækjum

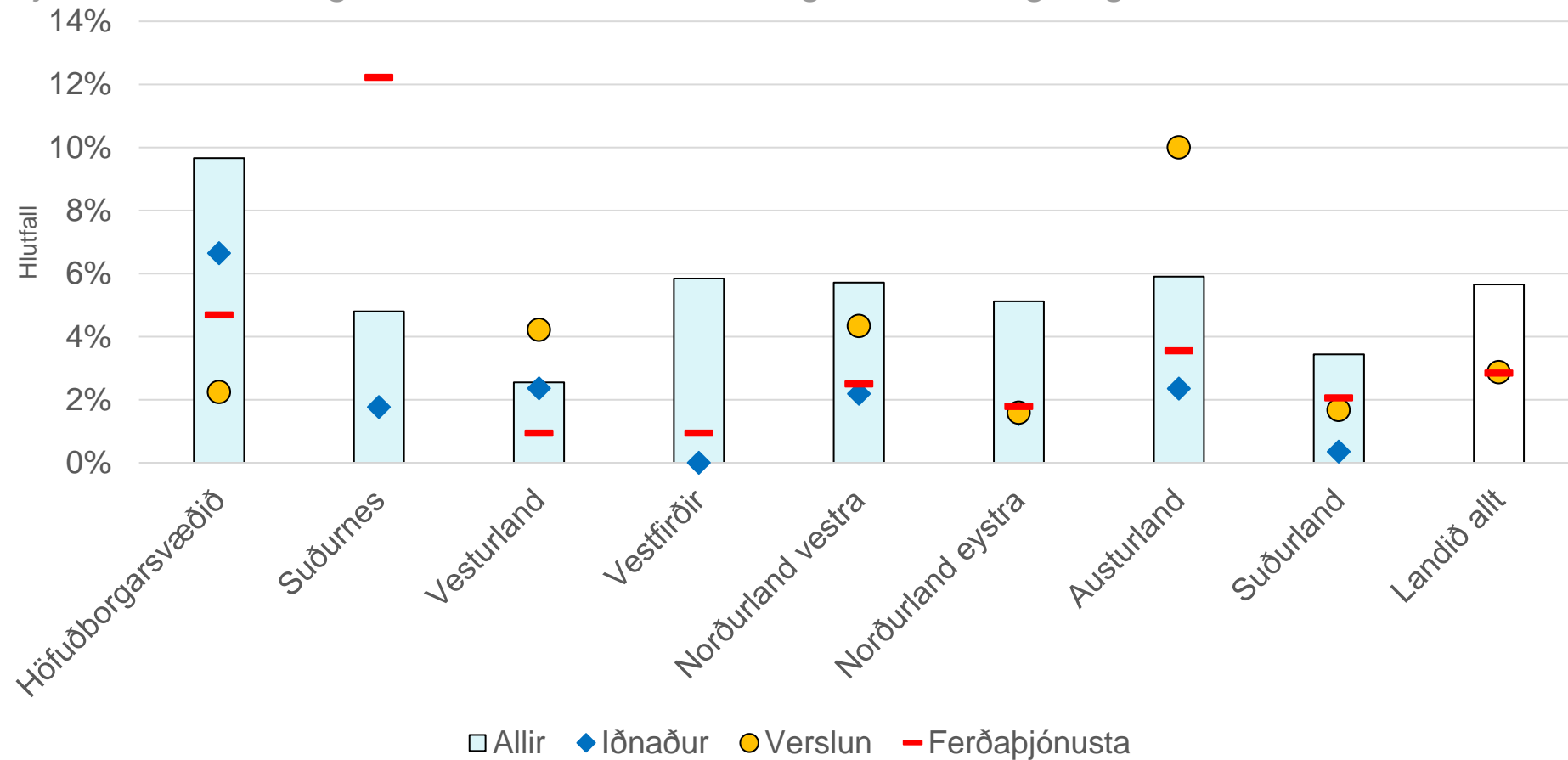
Spurning: Að hve miklu leyti hefur fyrirtæki þitt tekjur af sölu á vörum og/eða þjónustu til fyrirtækja í ferðapjónustu? Áætlið eða námundið.





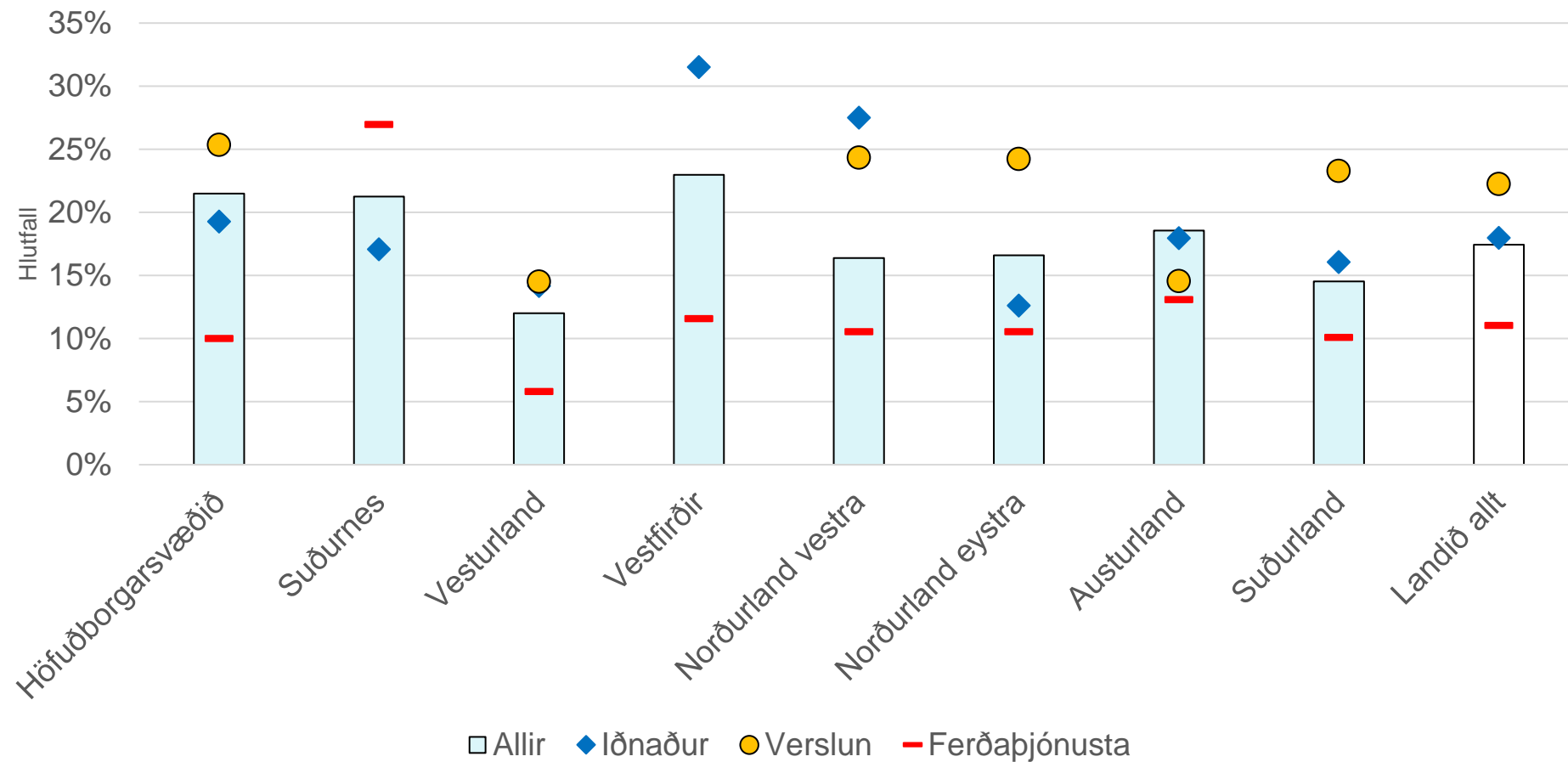
# Tekjur af skapandi greinum

Spurning: Að hve miklu leyti hefur fyrirtæki þitt tekjur af menningu, listum, hönnun og öðrum hugverkum sem kalla mætti skapandi greinar? Áætlið eða námundið. Meðal skapandi greina eru ýmis listsköpun (sviðslistir, ritstörf, myndlist, tónlist o.fl.), myndvinnsla, ljósmyndun, þýðingar og túlkun, listnám, fjölmiðlun, arkitektúr, hönnun, sýningar, safnastarfsemi, viðburðahald, söguminjar, hljóðvinnsla, tölvuleikjagerð, skartgripagerð, prentun, bókband, hljóðfærasmíði, útgáfustarfsemi, sala eða leiga á menningu og listvörum.



# Tekjur af nýjum vörum og þjónustu

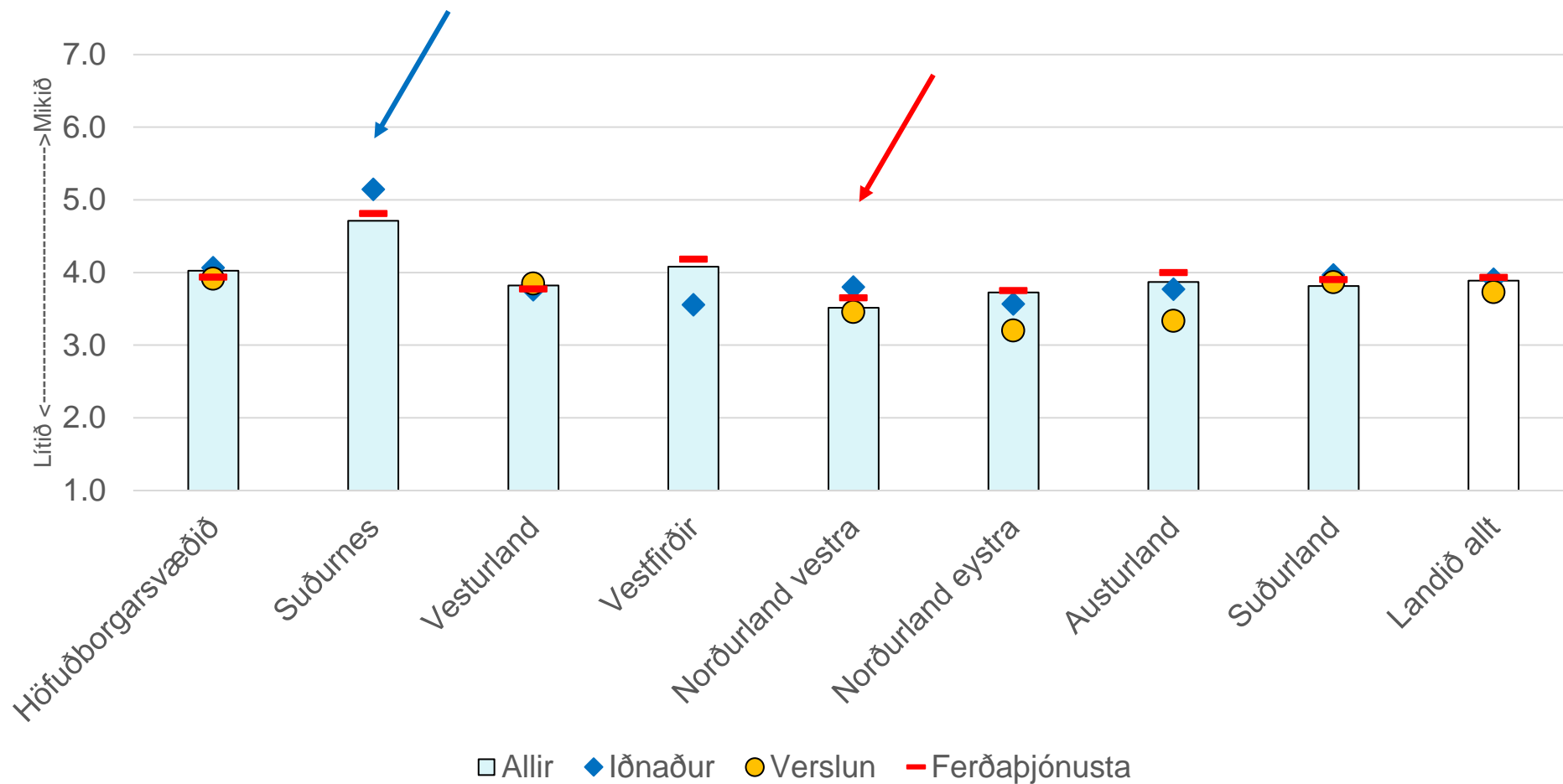
Að hve miklu leyti eru tekjur fyrirtækisins að koma vegna vöru- og þjónustu sem er ný? Áætlið eða námundið.



Skapandi greinar (pos)  
Upplýsingatækni (pos)

# Vörupróun

Að hve miklu leyti á eftirfarandi fullyrðing við um fyrirtæki þitt? „Fyrirtækið er að þróa nýja vöru eða þjónustu“. Merkja mátti við: Mjög mikið (7), mikið (6), frekar mikið (5), hvorki mikið né lítið (4), frekar lítið (3), lítið (2), mjög lítið (1).



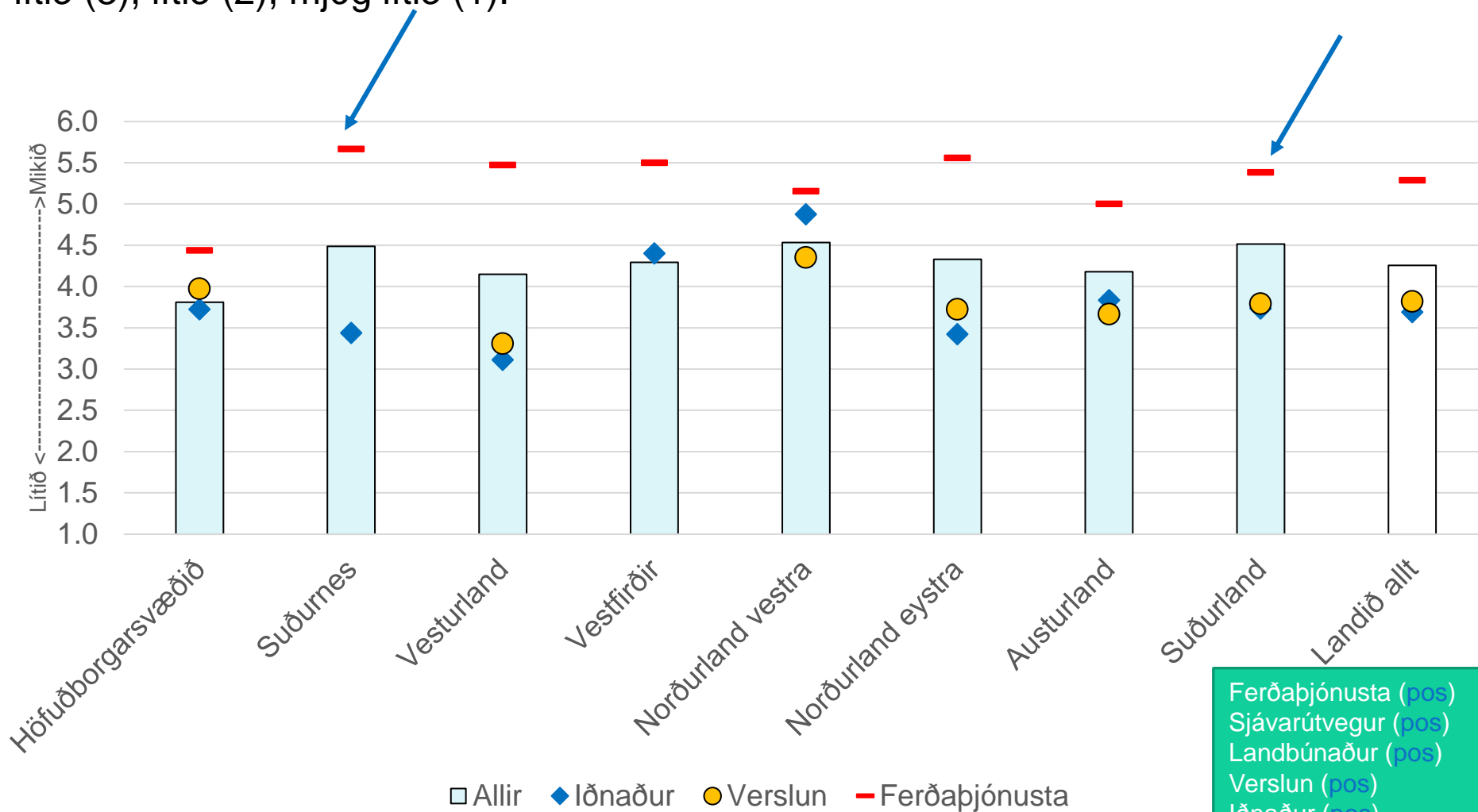
Skapandi greinar (pos)  
Upplýsingatækni (pos)

# Staða eftirspurnar

Að hve miklu leyti eiga eftirfarandi fullyrðingar við um fyrirtæki þitt?

# Kúnnar annarsstaðar

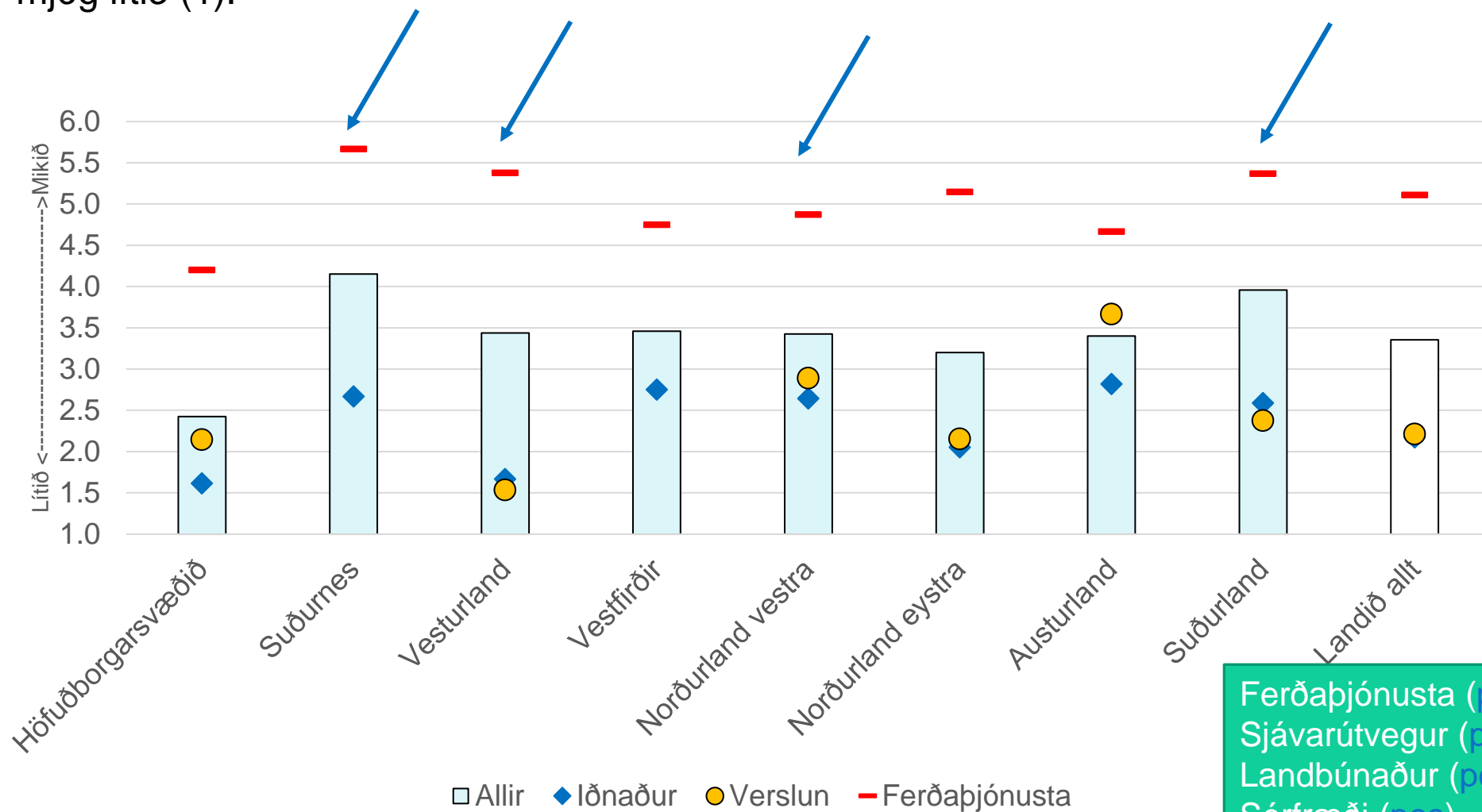
Að hve miklu leyti á eftirfarandi fullyrðing við um fyrirtæki þitt: „[Viðskiptavinir eru búsettir utan starfssvæðis fyrirtækisins](#)“. Merkja mátti við: Mjög mikið (6), mikið (5), frekar mikið (4), frekar lítið (3), lítið (2), mjög lítið (1).



Ferðapjónusta (pos)  
 Sjávarútvegur (pos)  
 Landbúnaður (pos)  
 Verslun (pos)  
 Lönaður (pos)  
 Sérfræði (pos)  
 Skapandi greinar (pos)  
 Upplýsingatækni (pos)  
 Fiskeldi (pos)

# Kúnnar erlendis

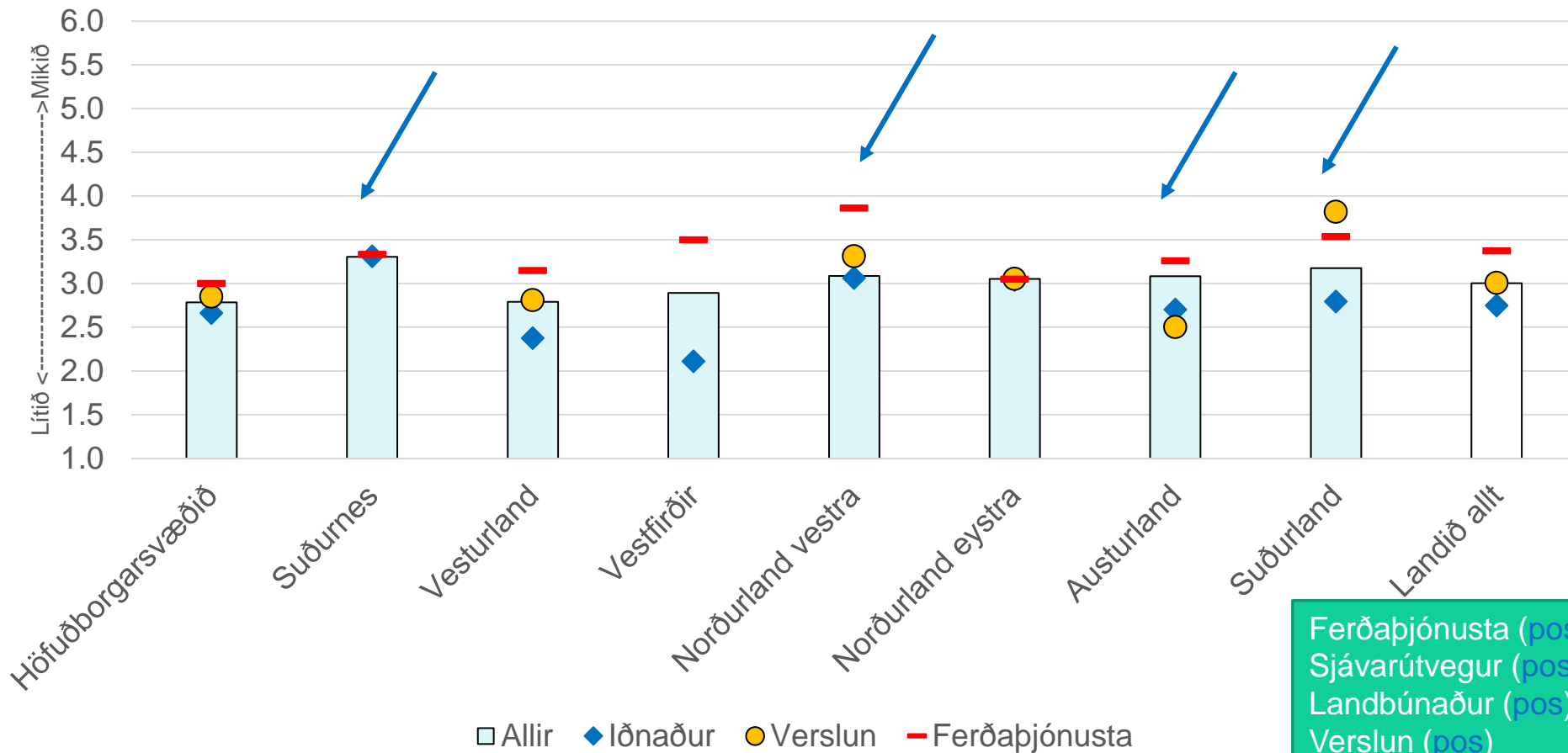
Að hve miklu leyti á eftirfarandi fullyrðing við um fyrirtæki þitt: „Viðskiptavinir eru búsettir erlendis“. Merkja mátti við: Mjög mikið (6), mikið (5), frekar mikið (4), frekar lítið (3), lítið (2), mjög lítið (1).



Ferðaþjónusta (pos)  
 Sjávarútvegur (pos)  
 Landbúnaður (pos)  
 Sérfræði (pos)  
 Skapandi greinar (pos)  
 Upplýsingatækni (pos)  
 Fiskeldi (pos)

# Verðnæmi

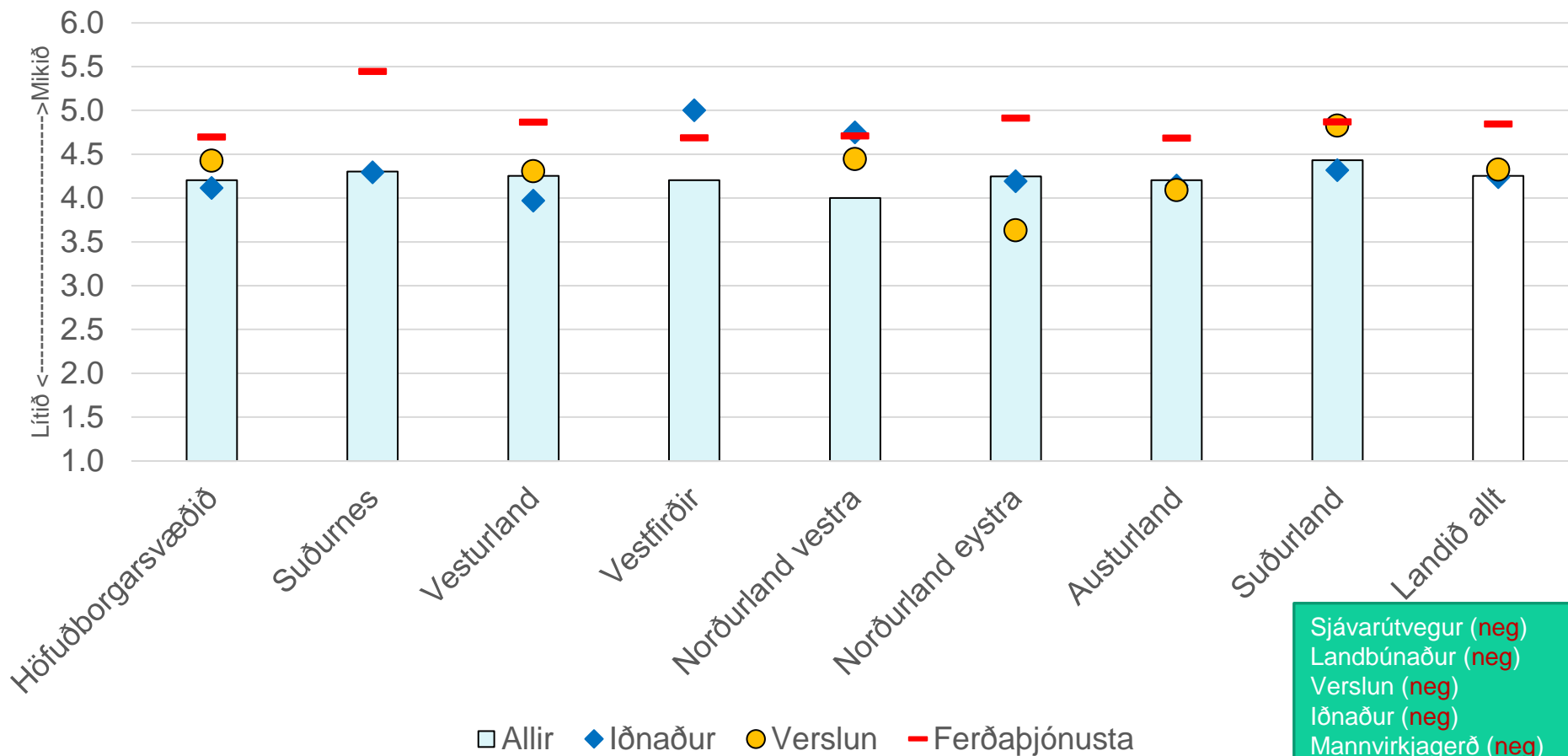
Að hve miklu leyti á eftirfarandi fullyrðing við um fyrirtæki þitt: „Ef verð á vörum okkar eða þjónustu hækkar þá dregst salan okkar mjög mikið saman“. Merkja mátti við: Mjög mikið (6), mikið (5), frekar mikið (4), frekar lítið (3), lítið (2), mjög lítið (1).



Ferðaþjónusta (pos)  
 Sjávarútvegur (pos)  
 Landbúnaður (pos)  
 Verslun (pos)  
 Lönaður (pos)  
 Skapandi greinar (pos)  
 Mannvirkjagerð (pos)  
 Fiskeldi (pos)

# Margir kúnnar

Að hve miklu leyti á eftirfarandi fullyrðing við um fyrirtæki þitt: „Viðskiptavinir fyrirtækisins eru margir“. Merkja mátti við: Mjög mikið (6), mikið (5), frekar mikið (4), frekar lítið (3), lítið (2), mjög lítið (1).

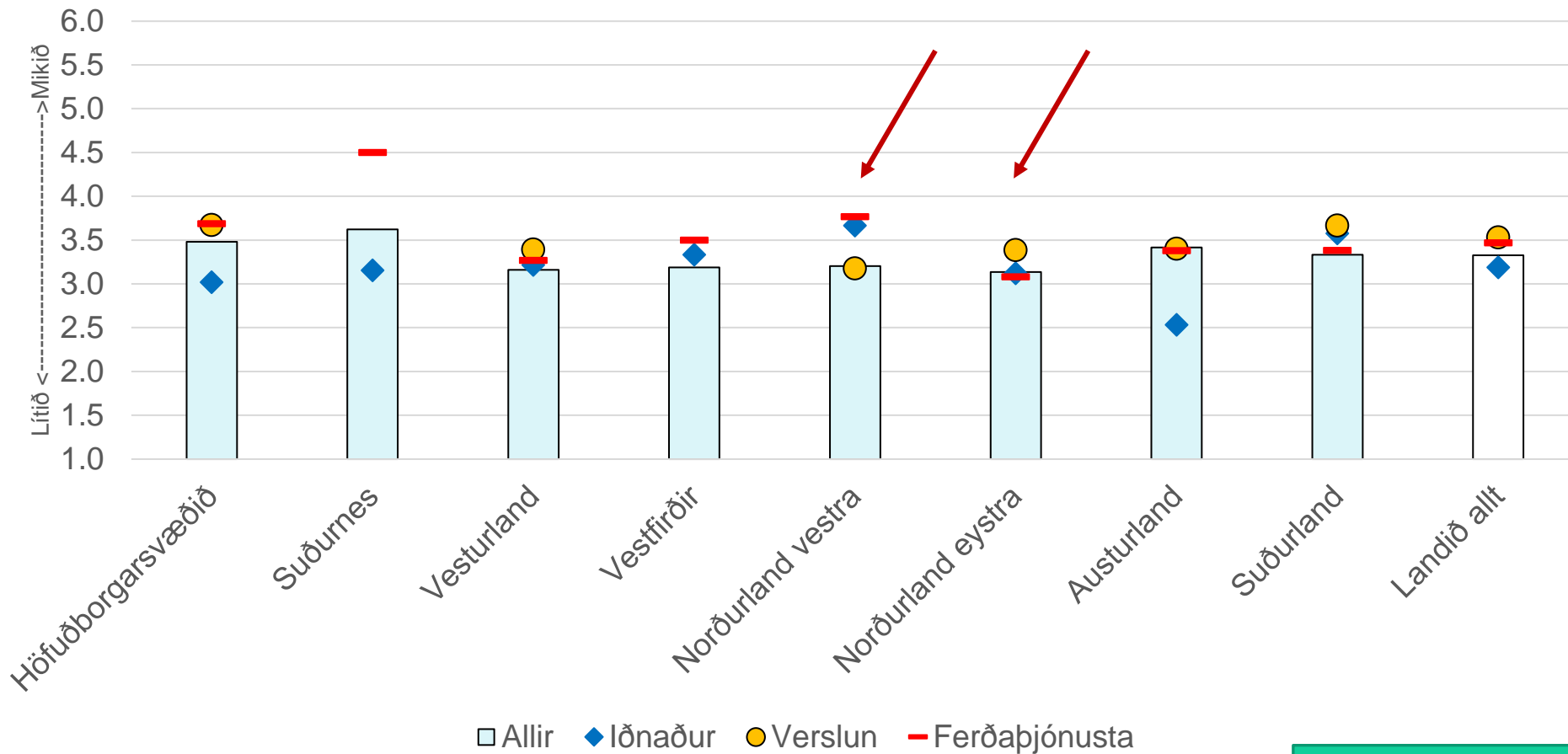


Sjávarútvegur (neg)  
Landbúnaður (neg)  
Verslun (neg)  
Iðnaður (neg)  
Mannvirkjagerð (neg)  
Eignaumsýsla (neg)  
Sérfræði (neg)  
Skapandi greinar (neg)  
Upplýsingatækni (neg)  
Fiskeldi (neg)



# Kröfuharðir kúnnar / líftími vöru og þjónustu

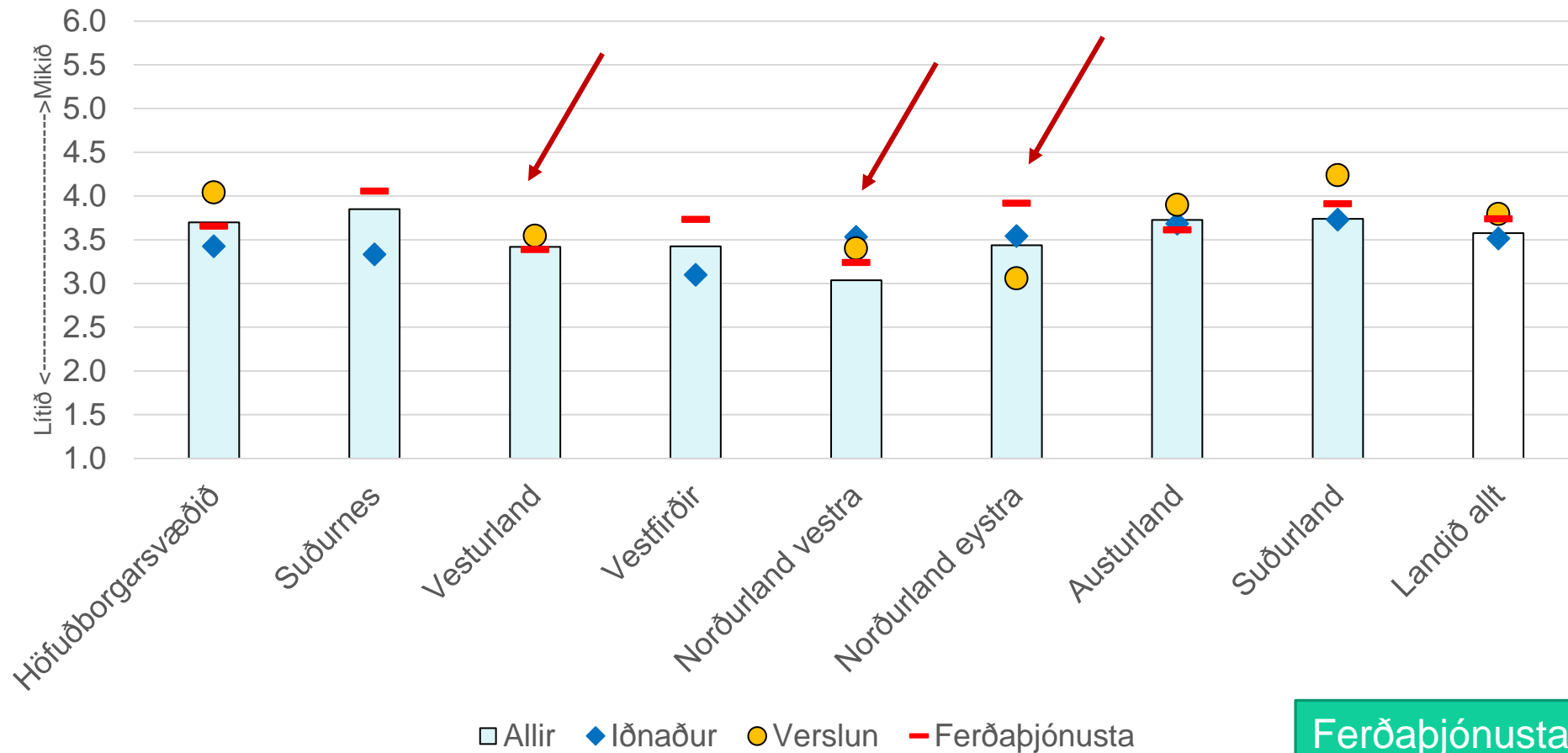
Að hve miklu leyti á eftirfarandi fullyrðing við um fyrirtæki þitt: „Fyrirtækið þarf stöðugt að þróa sínar vörur og þjónustu annars leita viðskiptavinir annað“. Merkja mátti við: Mjög mikið (6), mikið (5), frekar mikið (4), frekar lítið (3), lítið (2), mjög lítið (1).



Mannvirkjagerð (neg)  
Skapandi greinar (pos)  
Upplýsingatækni (pos)

# Markaðsstaða

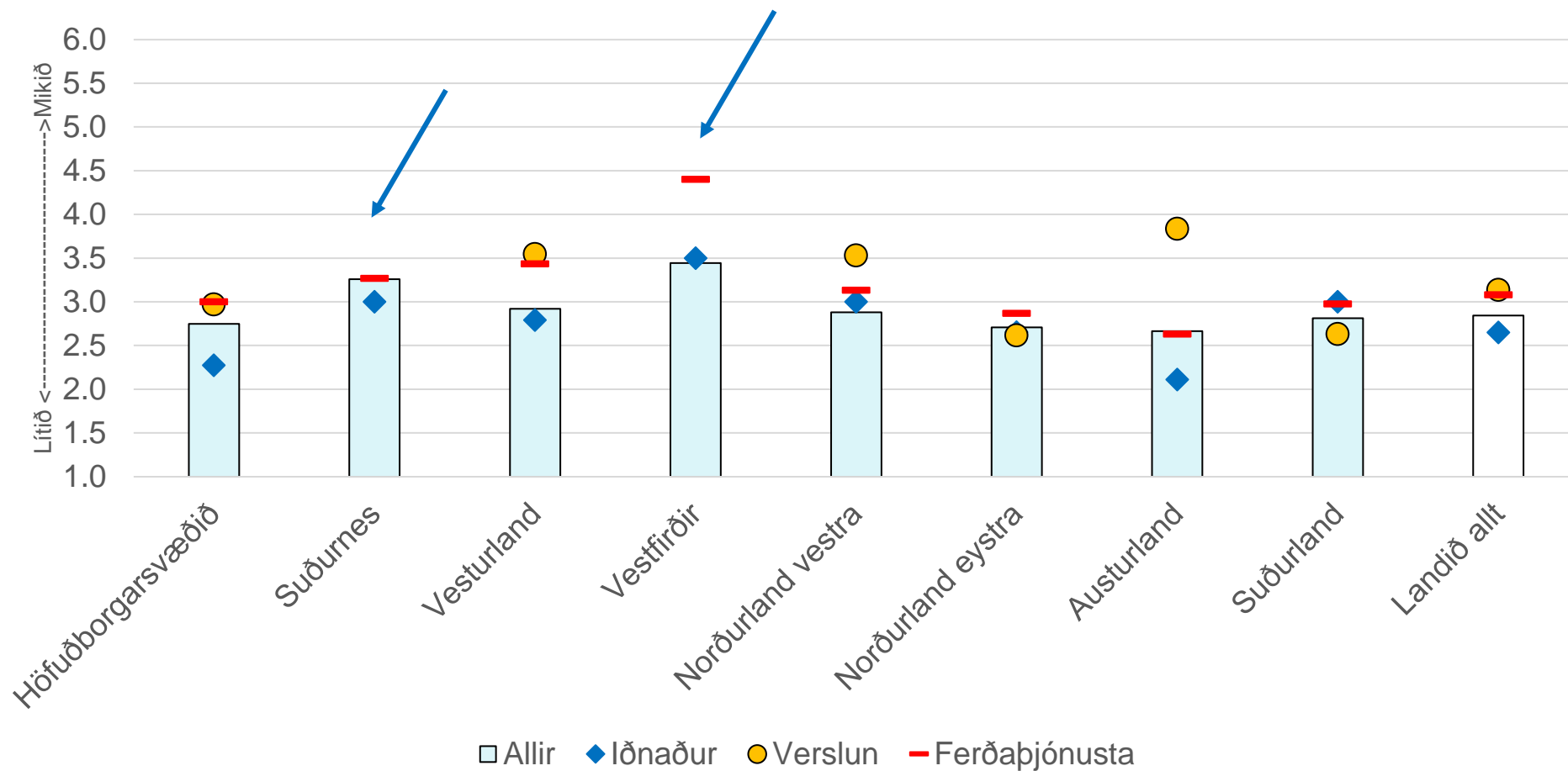
Að hve miklu leyti á eftirfarandi fullyrðing við um fyrirtæki þitt: „**Fyrirtækið hefur styrkt markaðsstöðu sína á undanförunum 6-12 mánuðum**“. Merkja mátti við: Mjög mikið (6), mikið (5), frekar mikið (4), frekar lítið (3), lítið (2), mjög lítið (1).



Ferðapjónusta (pos)  
 Verslun (pos)  
 Eignaumsýsla (pos)  
 Fiskeldi (pos)

# Markaðsráðgjöf

Að hve miklu leyti á eftirfarandi fullyrðing við um fyrirtæki þitt: „Viðskiptavinir fyrirtækisins eru margir“. Merkja mátti við: Mjög mikið (6), mikið (5), frekar mikið (4), frekar lítið (3), lítið (2), mjög lítið (1).



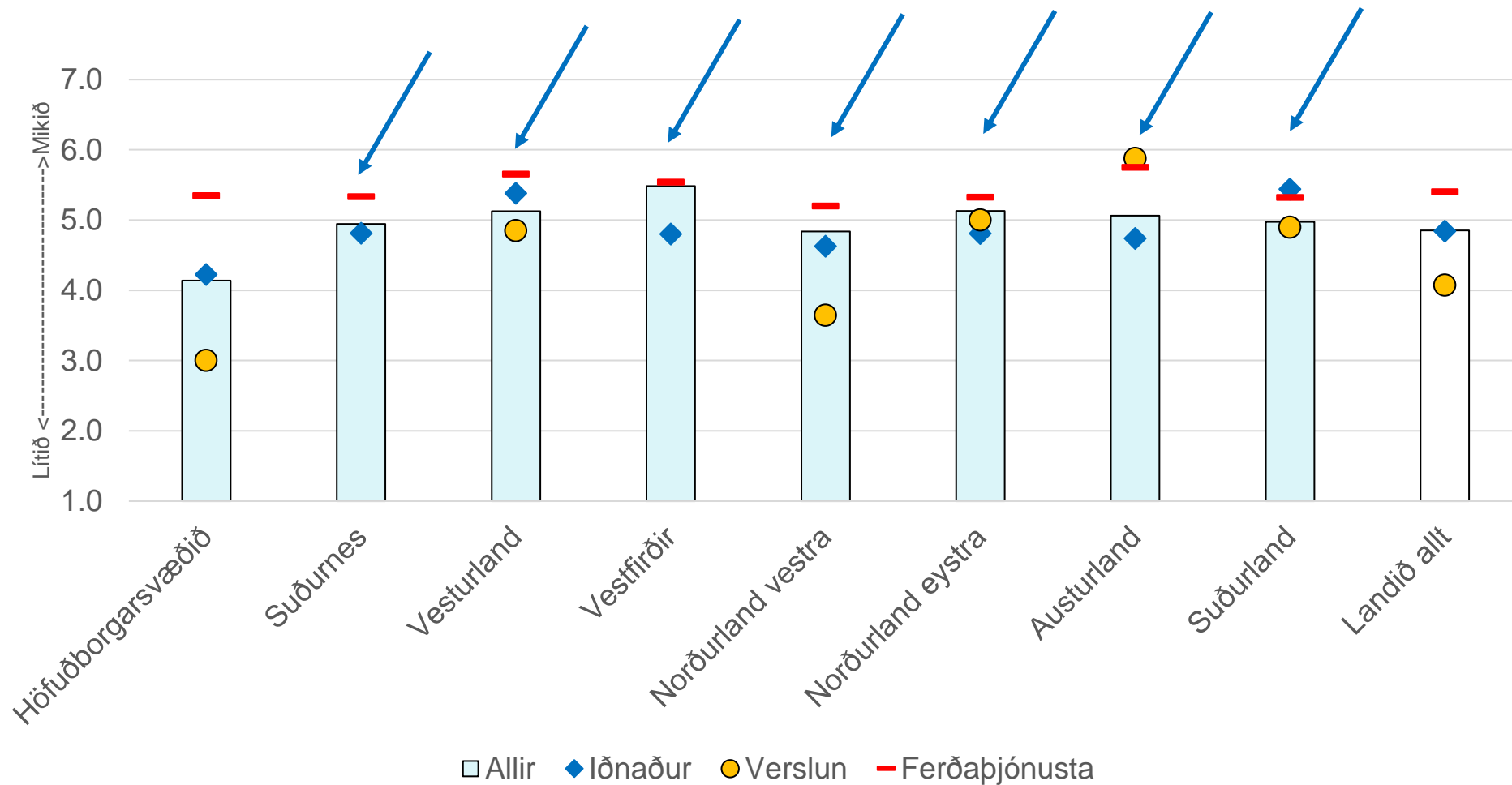
Landbúnaður (neg)  
Mannvirkjagerð (neg)  
Skapandi greinar (pos)

# Tengdar atvinnugreinar og stuðningsgreinar

Að hve miklu leyti eiga eftirfarandi fullyrðingar við um fyrirtæki þitt?

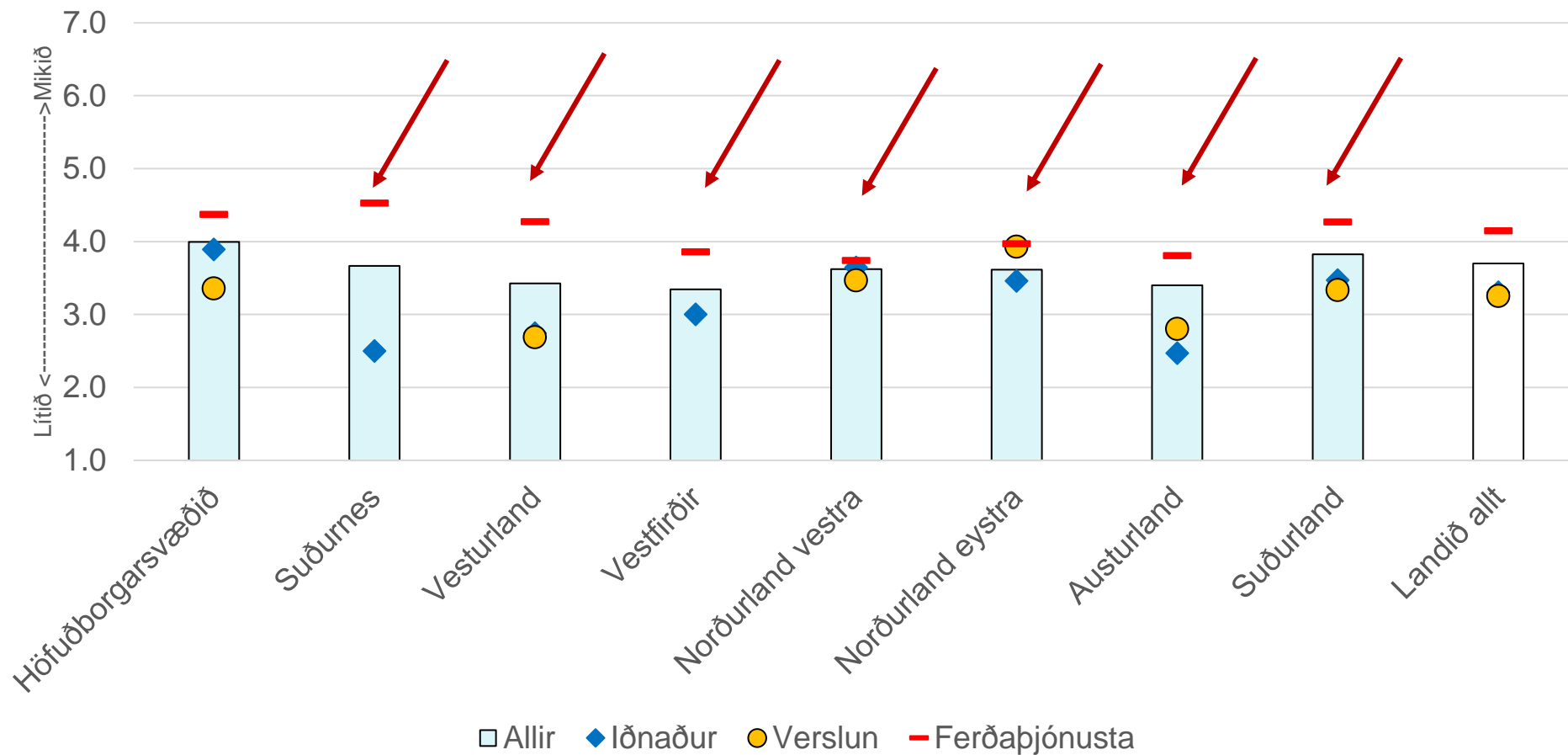
## Innlendir birgjar

Að hve miklu leyti á eftirfarandi fullyrðing við um fyrirtæki þitt: „**Flestir okkar birgja eru héraendis**“. Merkja mátti við: Mjög mikið (7), mikið (6), frekar mikið (5), hvorki mikið né lítið (4), frekar lítið (3), lítið (2), mjög lítið (1).



## Birgjar innan svæðis

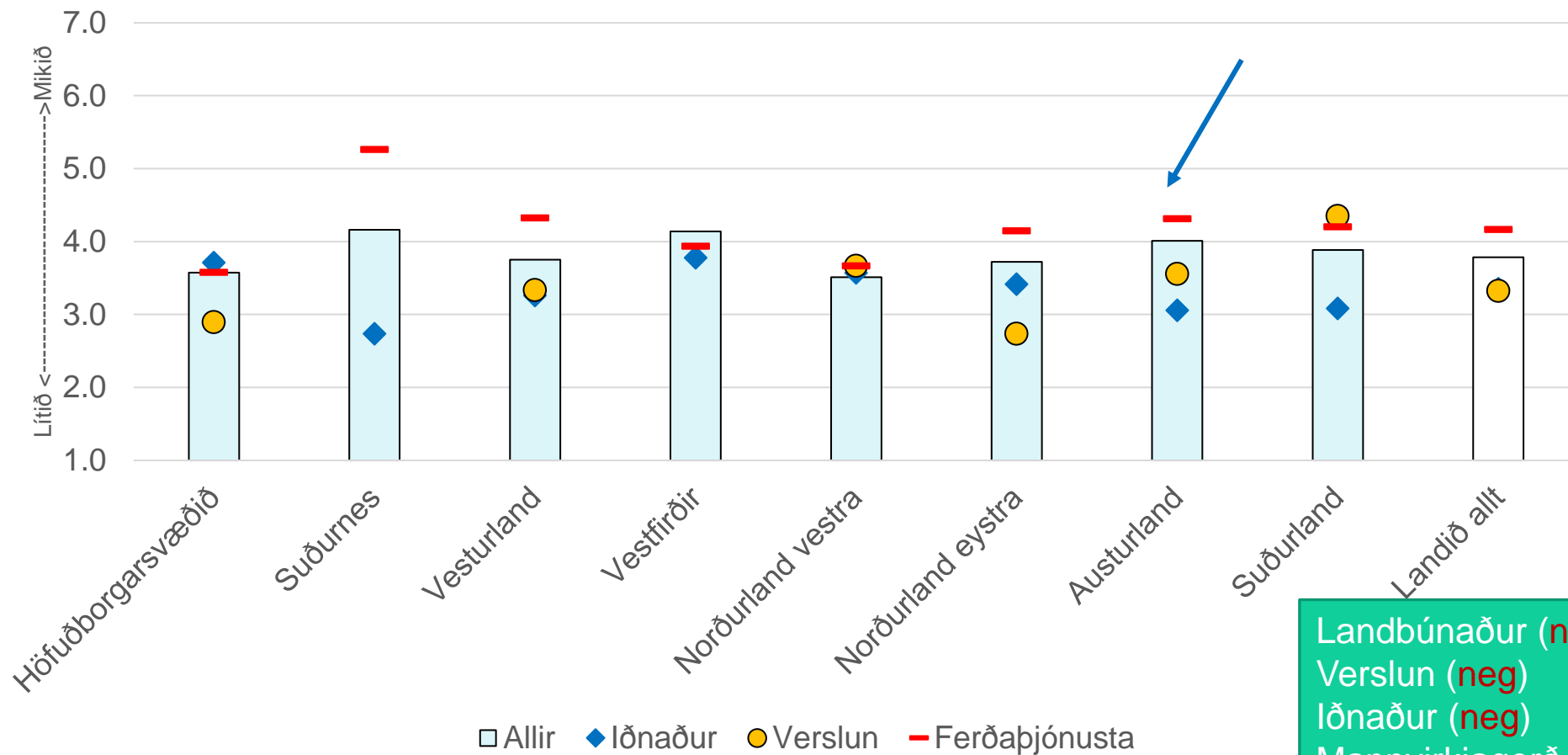
Að hve miklu leyti á eftirfarandi fullyrðing við um fyrirtæki þitt: „Á starfssvæðinu er töluvert af fyrirtækjum að framleiða vörur/þjónustur sem tengjast mínum vörum/þjónustum“. Merkja mátti við: Mjög mikið (7), mikið (6), frekar mikið (5), hvorki mikið né lítið (4), frekar lítið (3), lítið (2), mjög lítið (1).



Ferðaþjónusta (pos)  
Sjávarútvegur (pos)

# Samstarf

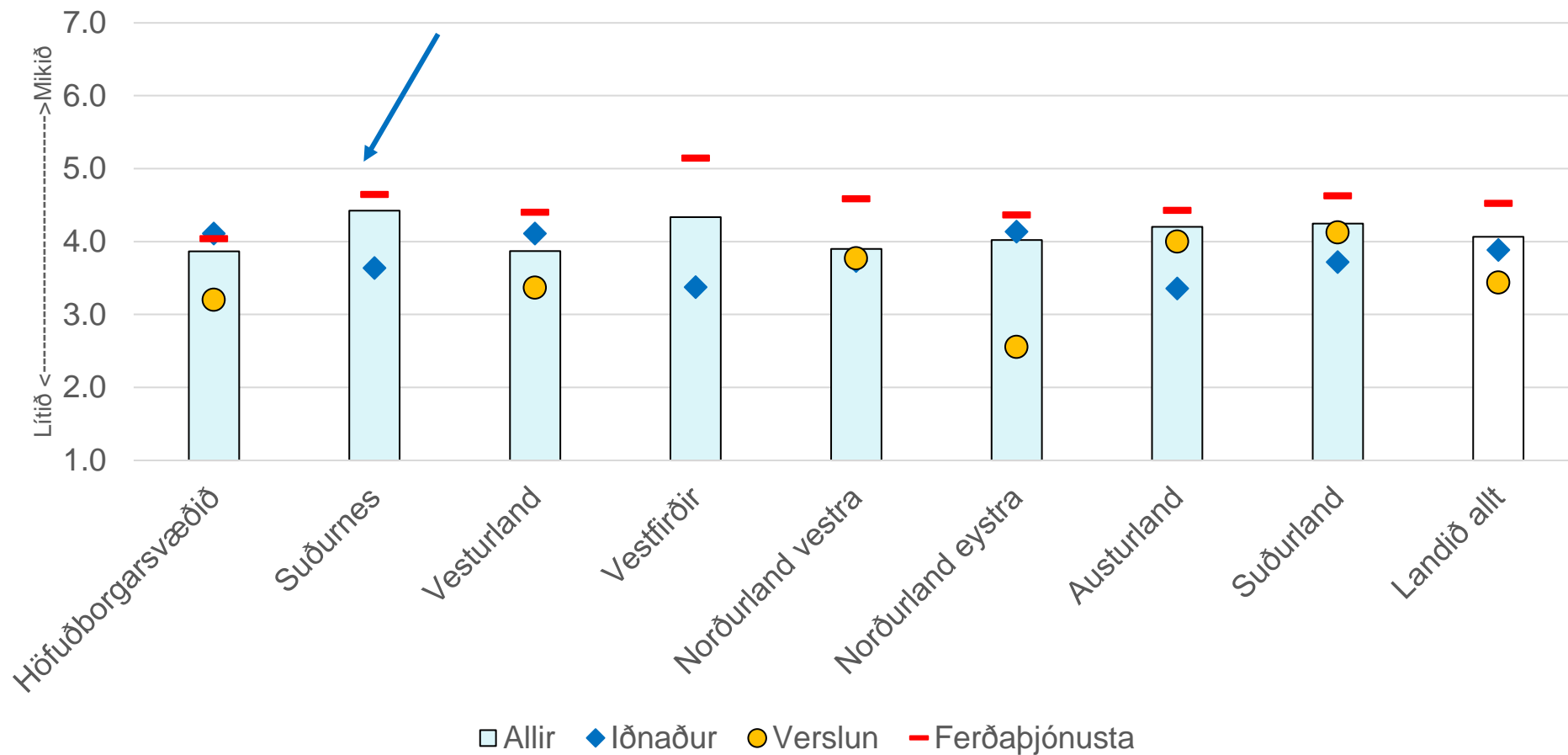
Að hve miklu leyti á eftirfarandi fullyrðing við um fyrirtæki þitt: „**Fyrirtækið okkar er í samstarfi við önnur fyrirtæki og stofnanir á starfssvæðinu**“. Merkja mátti við: Mjög mikið (7), mikið (6), frekar mikið (5), hvorki mikið né lítið (4), frekar lítið (3), lítið (2), mjög lítið (1).



Landbúnaður (neg)  
 Verslun (neg)  
 Iðnaður (neg)  
 Mannvirkjagerð (neg)  
 Sérfræði (neg)  
 Skapandi greinar (neg)  
 Upplýsingatækni (neg)

# Samstarf í vörupróun

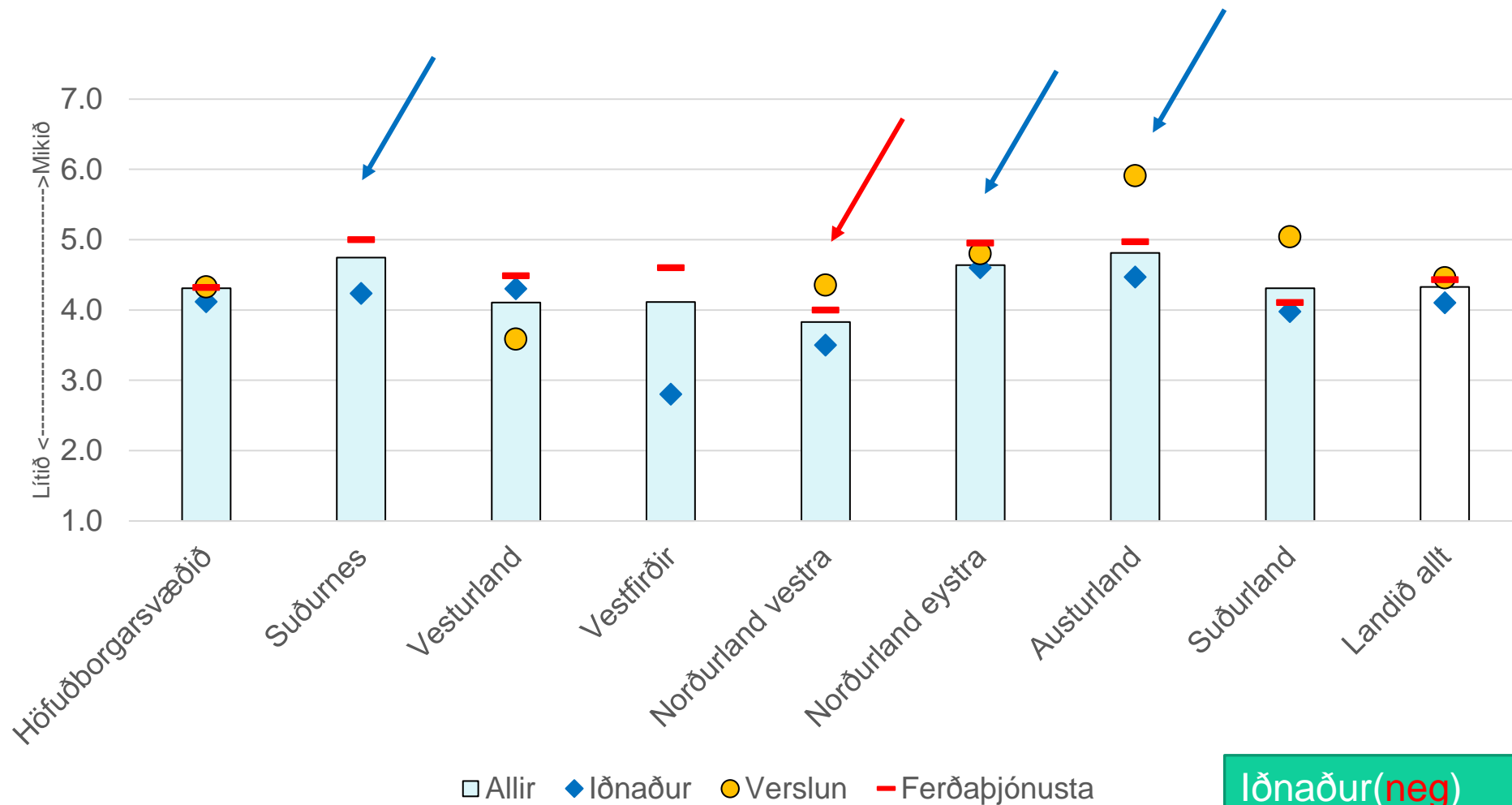
Að hve miklu leyti á eftirfarandi fullyrðing við um fyrirtæki þitt: „Fyrirtækið okkar er eða ætti auðvelt með að fara í þróun á vöru (-m) og/eða þjónustu (-m) með öðrum fyrirtækjum eða stofnunum á starfsvæðinu“. Merkja mátti við: Mjög mikið (7), mikið (6), frekar mikið (5), hvorki mikið né lítið (4), frekar lítið (3), lítið (2), mjög lítið (1).





# Bankapjónusta

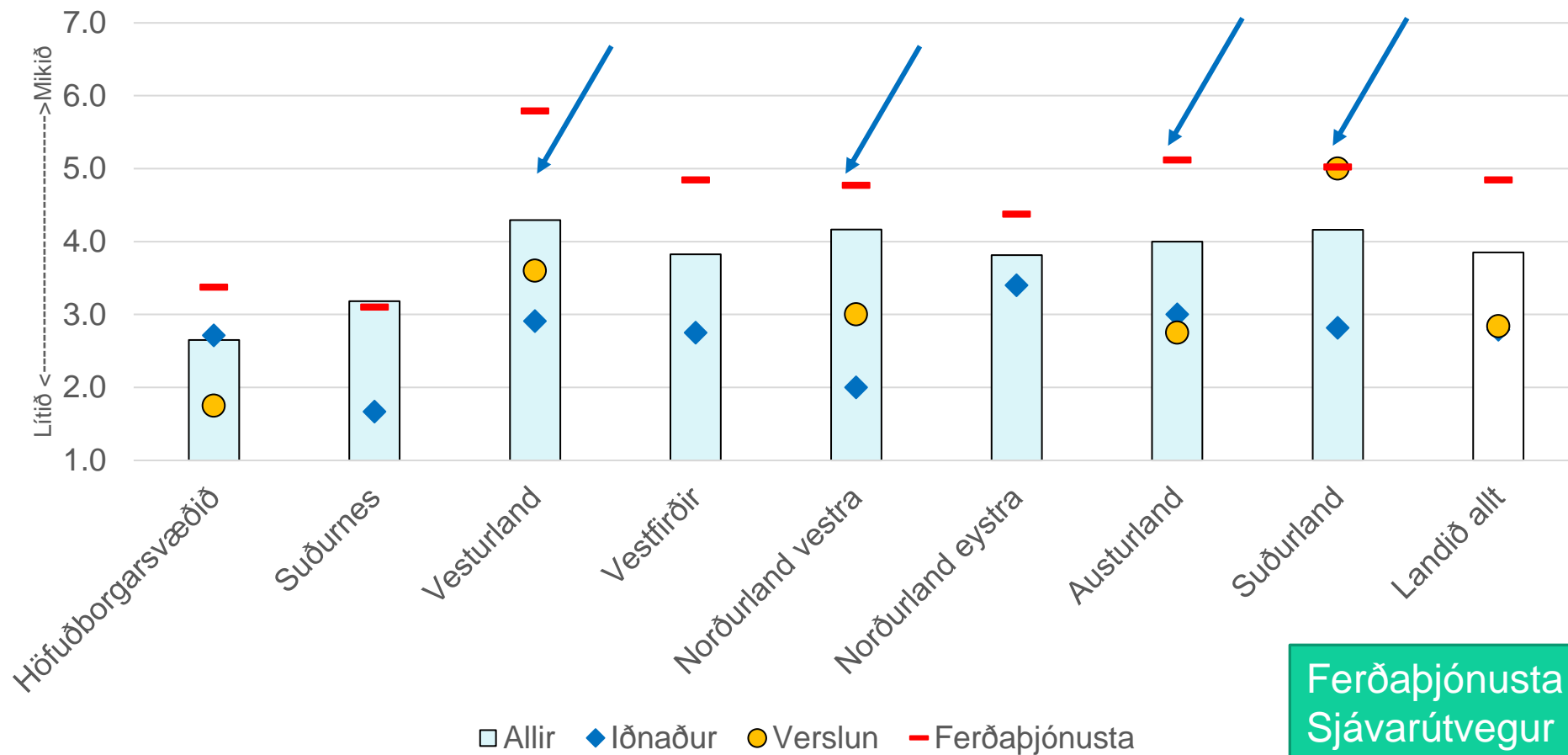
Að hve miklu leyti á eftirfarandi fullyrðing við um fyrirtæki þitt: „Fyrirtækið hefur fengið góða þjónustu hjá viðskiptabönkum á starfssvæðinu“. Merkja mátti við: Mjög mikið (7), mikið (6), frekar mikið (5), hvorki mikið né lítið (4), frekar lítið (3), lítið (2), mjög lítið (1).



Lőnaður (neg)  
 Veitur (pos)  
 Skapandi greinar (neg)  
 Fiskeldi (neg)

# Húsnæði

Að hve miklu leyti á eftirfarandi fullyrðing við um fyrirtæki þitt: „[Fyrirtækið útvegar starfsmönnum sínum húsnæði](#)“. Merkja mátti við: Mjög mikið (7), mikið (6), frekar mikið (5), hvorki mikið né lítið (4), frekar lítið (3), lítið (2), mjög lítið (1).



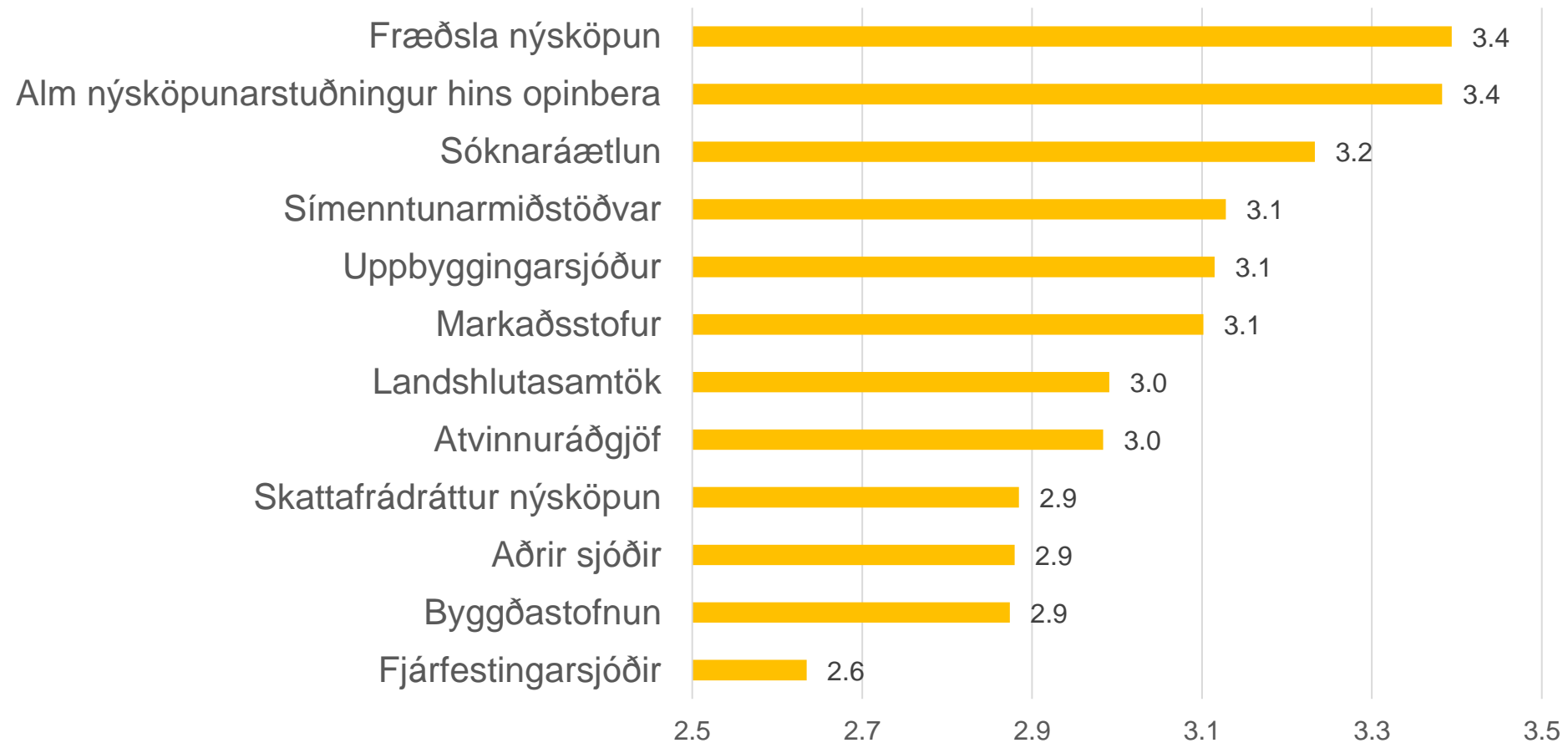
Ferðapjónusta (pos)  
 Sjávarútvegur (pos)  
 Landbúnaður (pos)  
 Mannvirkjagerð (pos)  
 Fiskeldi (pos)

# Stoðkerfi atvinnulífsins

## Þekking atvinnulífsins á stoðkerfinu.

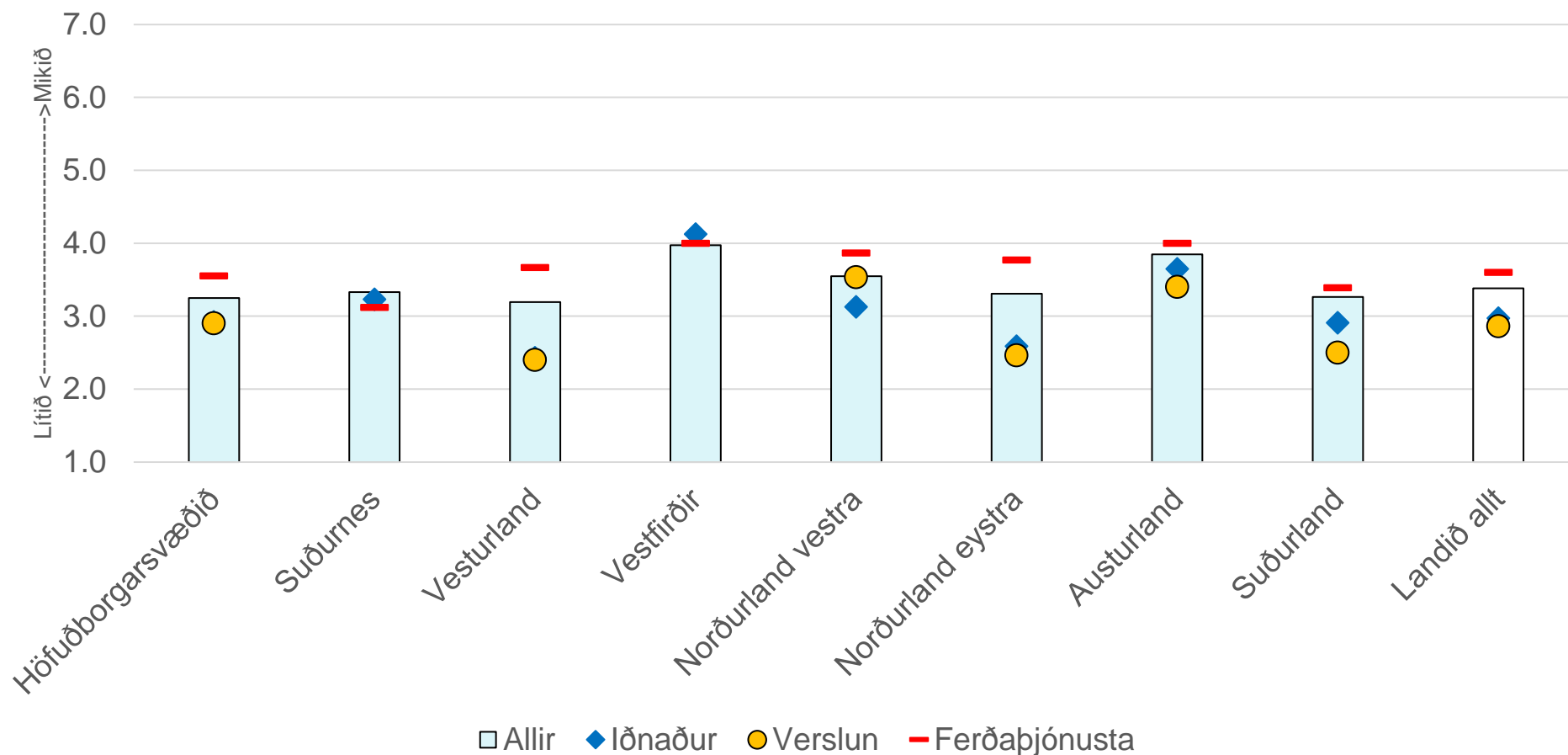
Hvernig metur þú þekkingu þína á eftirfarandi þáttum stoðkerfis atvinnulífsins?

## Þekking á stoðkerfi atvinnulífsins



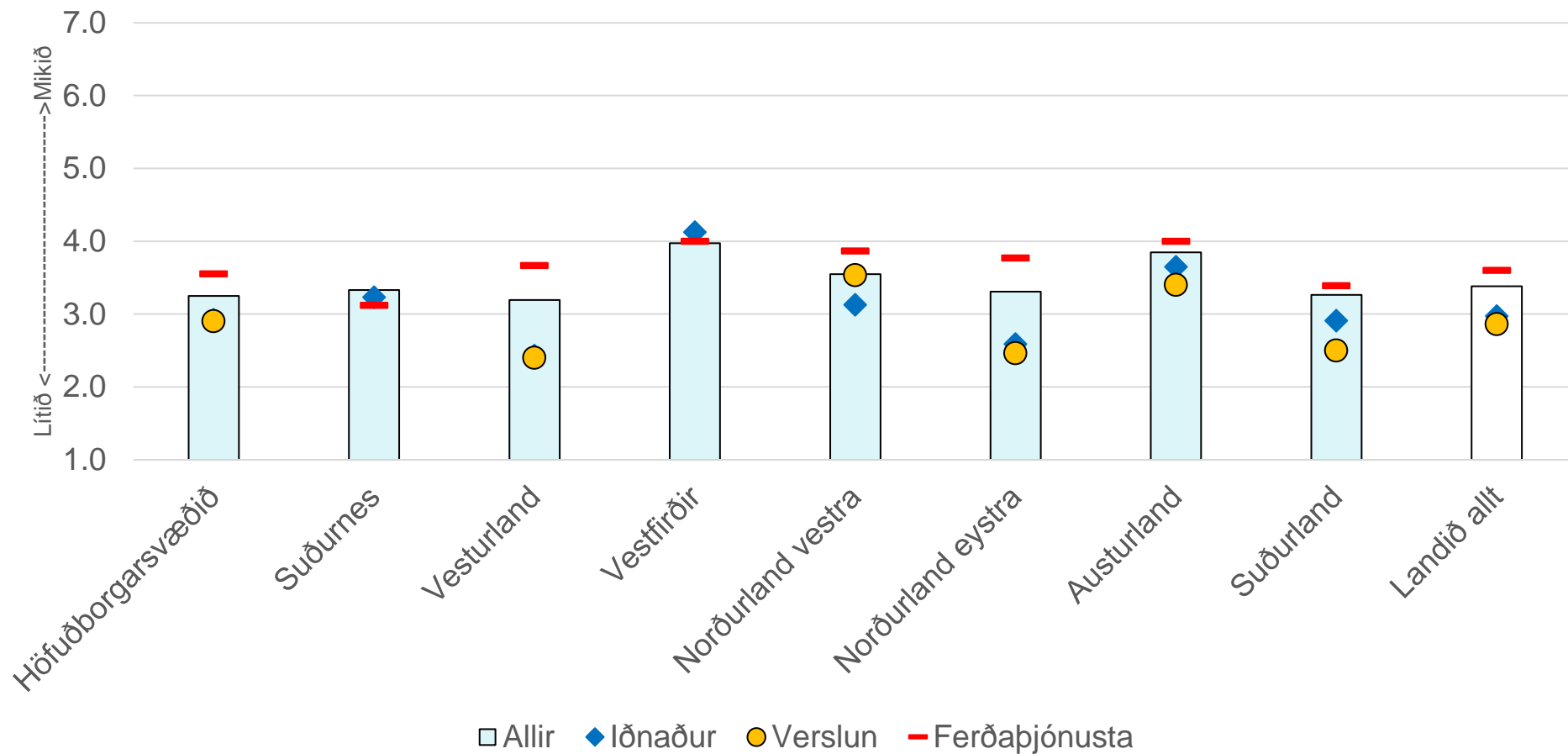
# Nýsköpunarstuðningur

Hvernig metur þú þekkingu þína á eftirfarandi þáttum: „Almennt um stuðning hins opinbera við nýsköpun“. Merkja mátti við: Mjög mikla (7), mikla (6), frekar mikla (5), hvorki mikla né litla (4), frekar litla (3), litla (2), mjög litla (1).



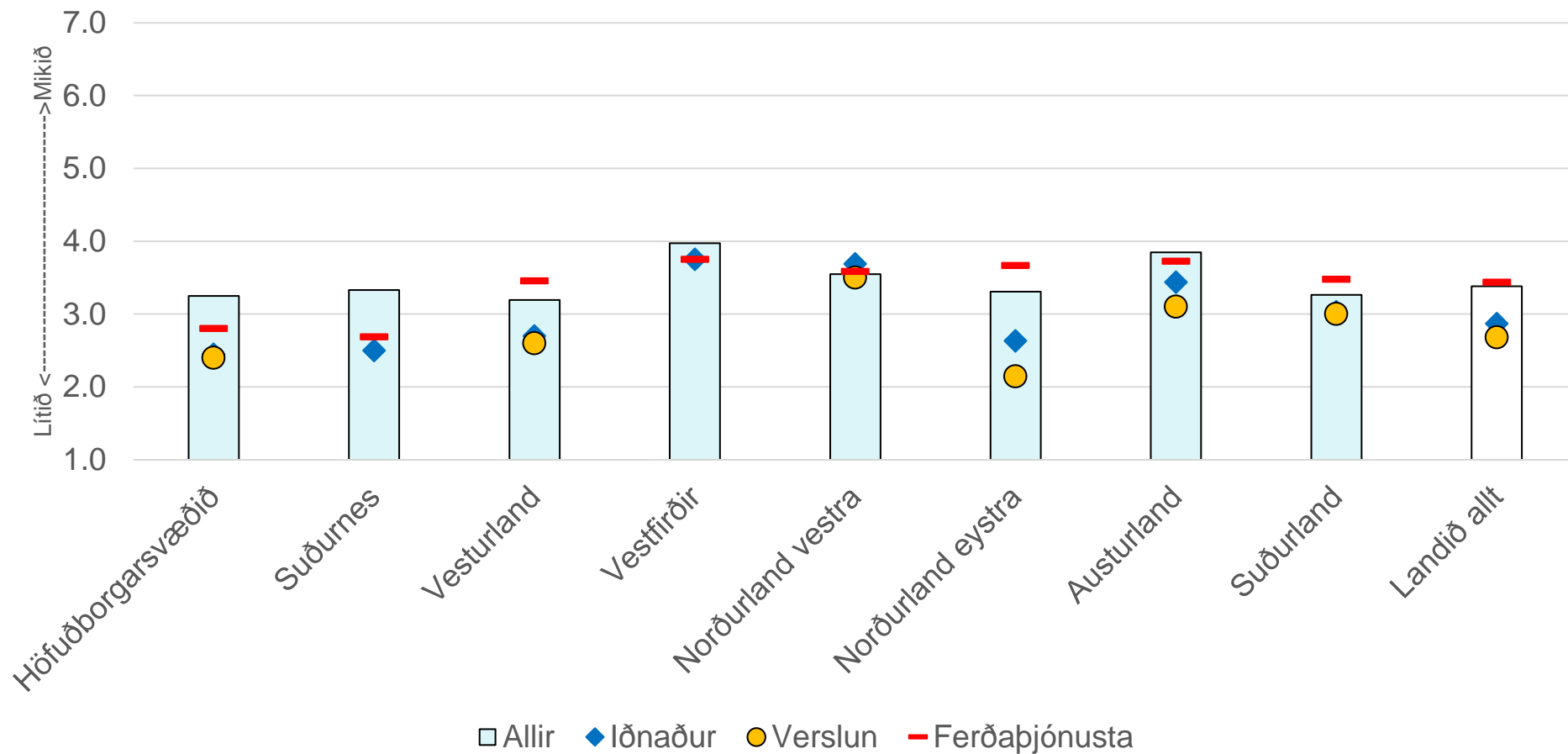
# Fræðsluefni fyrir nýsköpun

Hvernig metur þú þekkingu þína á eftirfarandi þáttum: „Fræðsla, fræðsluefni og stoðefni fyrir nýsköpun“. Merkja mátti við: Mjög mikla (7), mikla (6), frekar mikla (5), hvorki mikla né litla (4), frekar litla (3), litla (2), mjög litla (1).



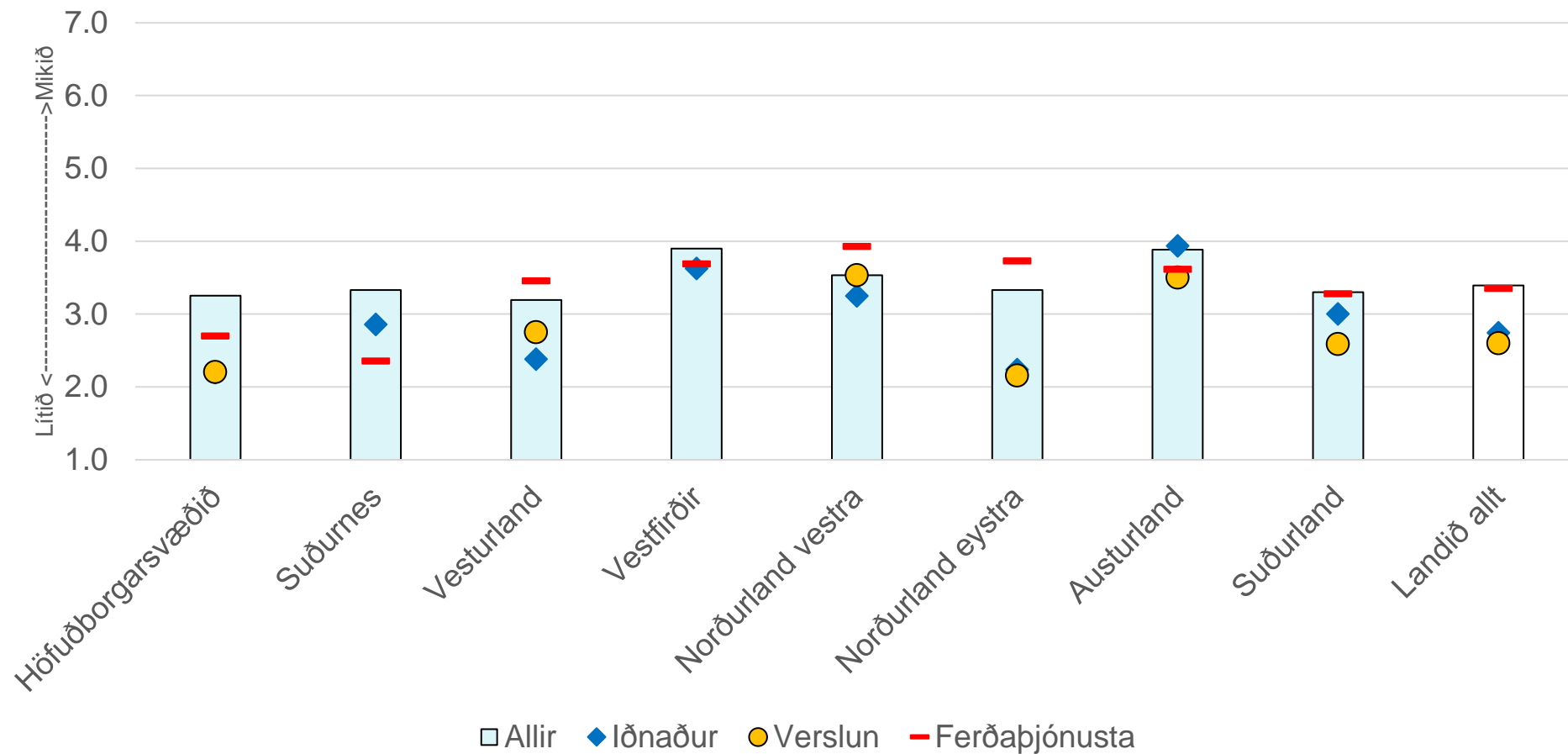
# Sóknaráætlanirnar

Hvernig metur þú þekkingu þína á eftirfarandi þáttum: „[Sóknaráætlun landshlutans](#)“. Merkja mátti við: Mjög mikla (7), mikla (6), frekar mikla (5), hvorki mikla né litla (4), frekar litla (3), litla (2), mjög litla (1).



# Uppbyggingarsjóðirnir

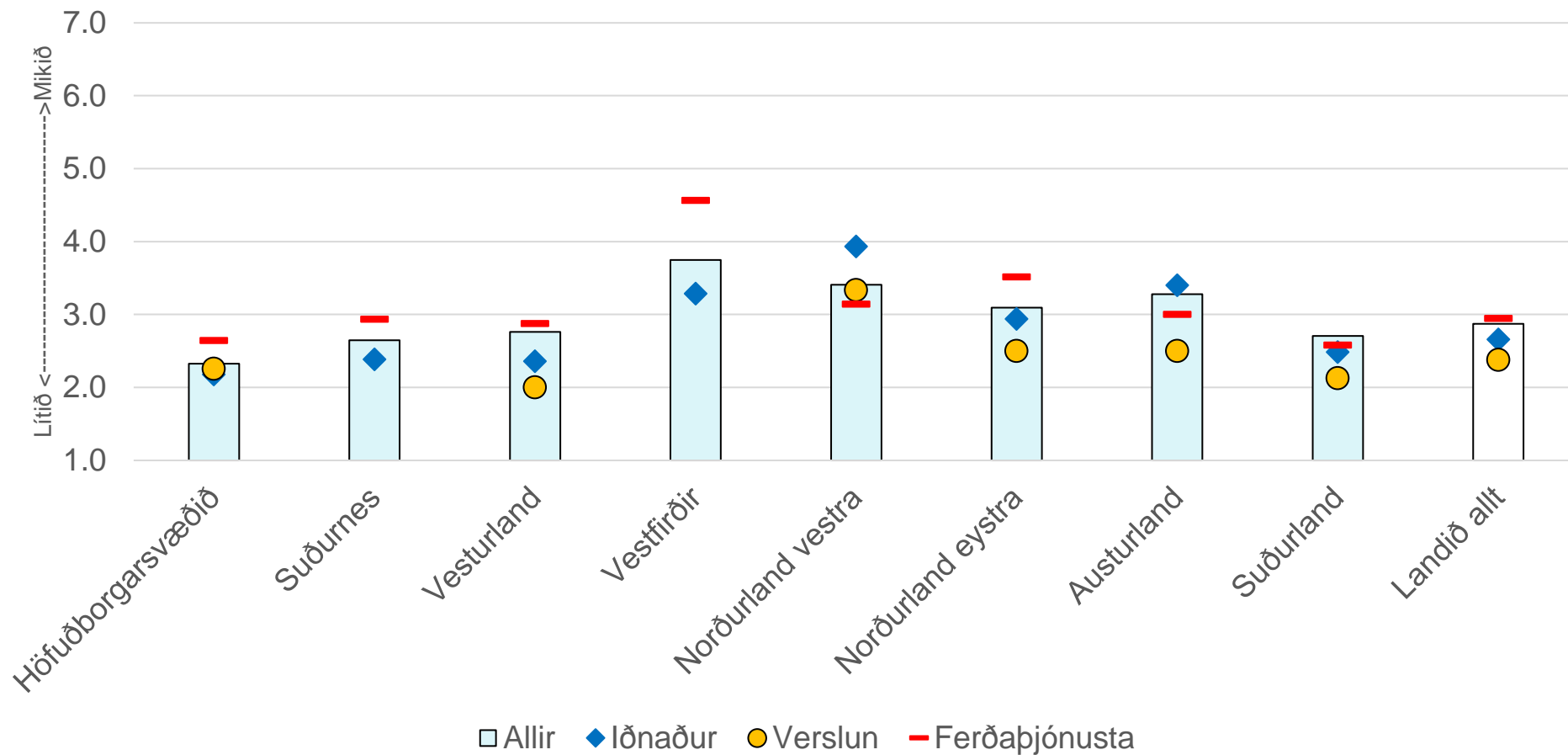
Hvernig metur þú þekkingu þína á eftirfarandi þáttum: „Uppbyggingarsjóður landshlutans“.  
Merkja mátti við: Mjög mikla (7), mikla (6), frekar mikla (5), hvorki mikla né litla (4), frekar litla (3), litla (2), mjög litla (1).





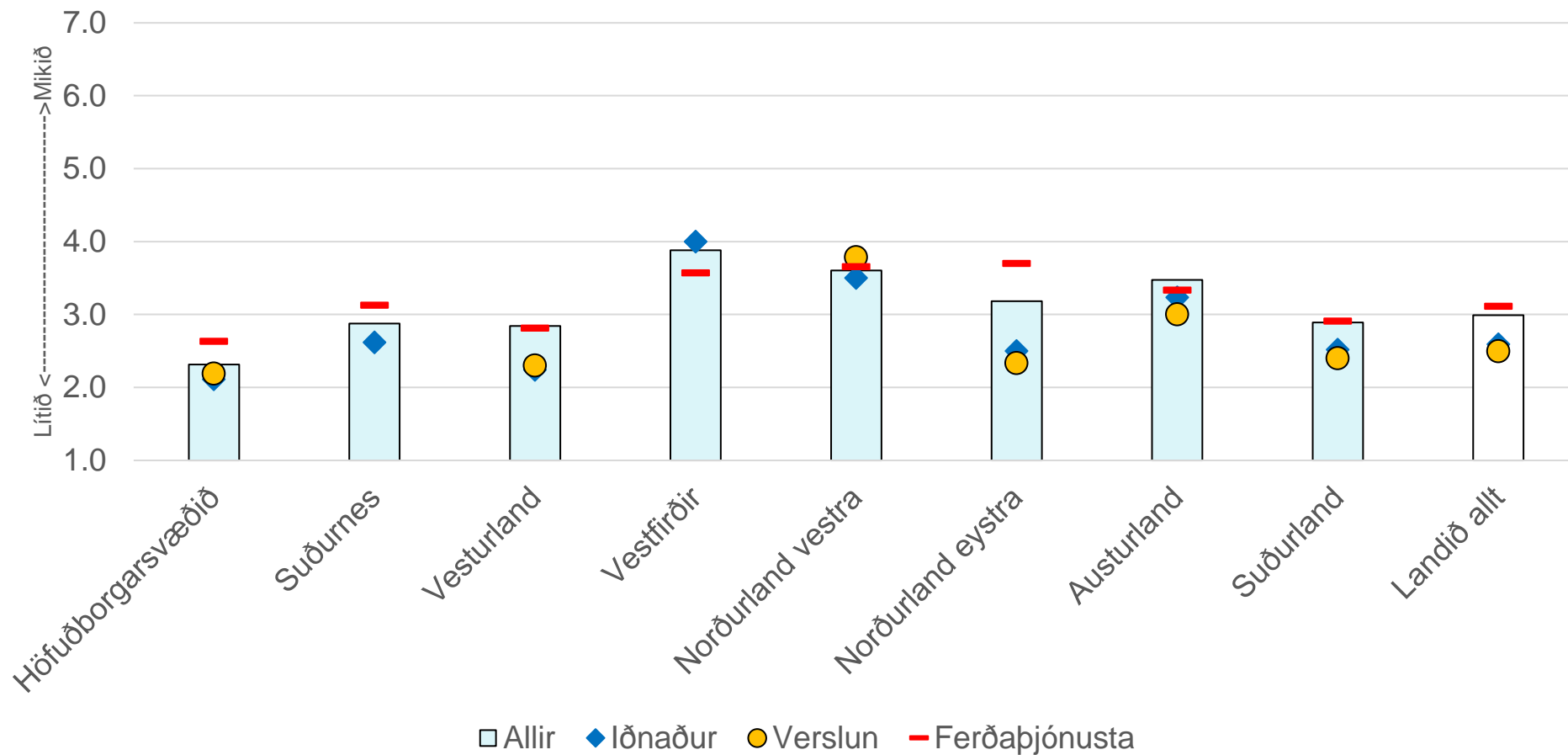
# Byggðastofnun

Hvernig metur þú þekkingu þína á eftirfarandi þáttum: „Byggðastofnun“. Merkja mátti við: Mjög mikla (7), mikla (6), frekar mikla (5), hvorki mikla né litla (4), frekar litla (3), litla (2), mjög litla (1).



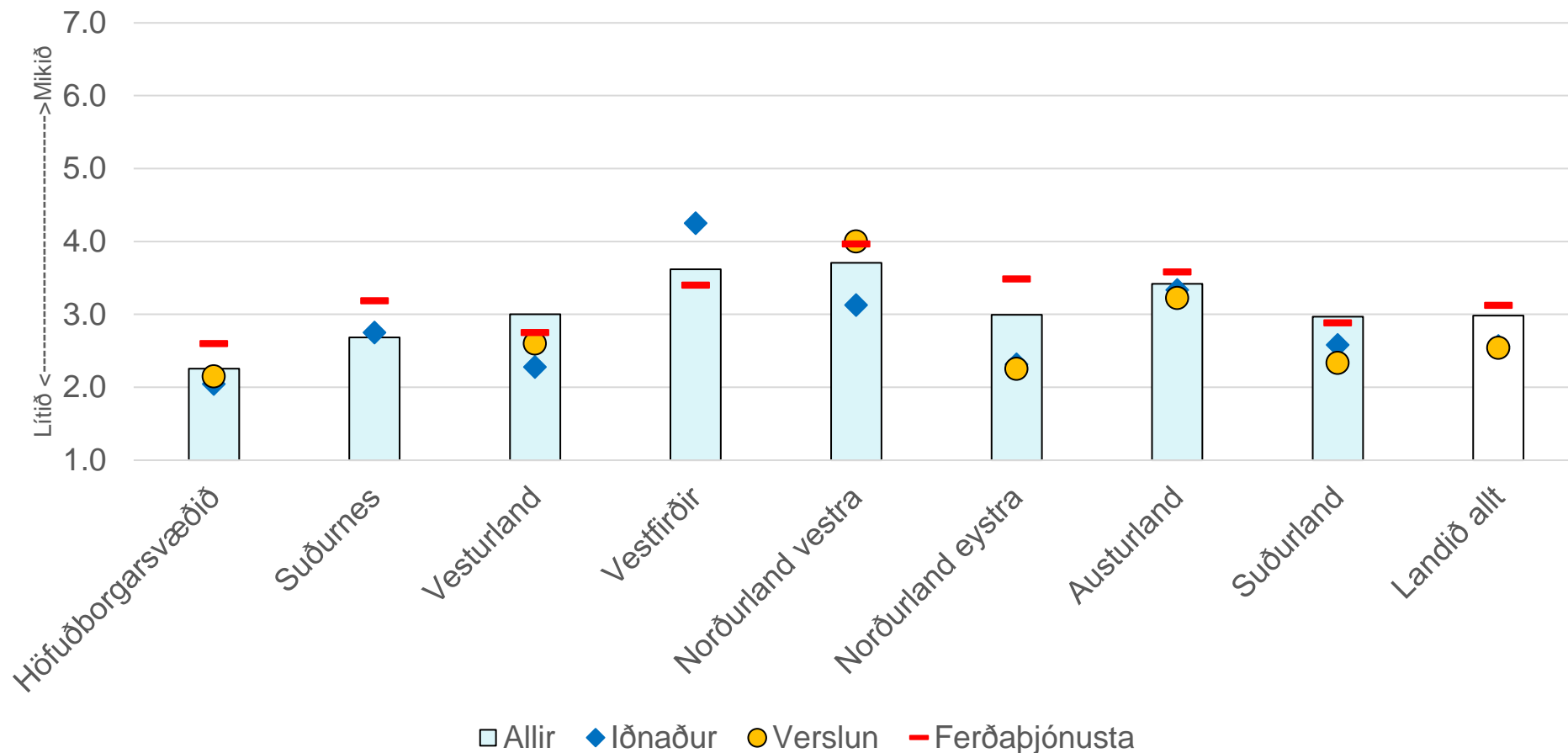
# Landshlutasamtökin

Hvernig metur þú þekkingu þína á eftirfarandi þáttum: „[Landshlutasamtök eða atvinnuþróunarfélög](#)“. Merkja mátti við: Mjög mikla (7), mikla (6), frekar mikla (5), hvorki mikla né litla (4), frekar litla (3), litla (2), mjög litla (1).



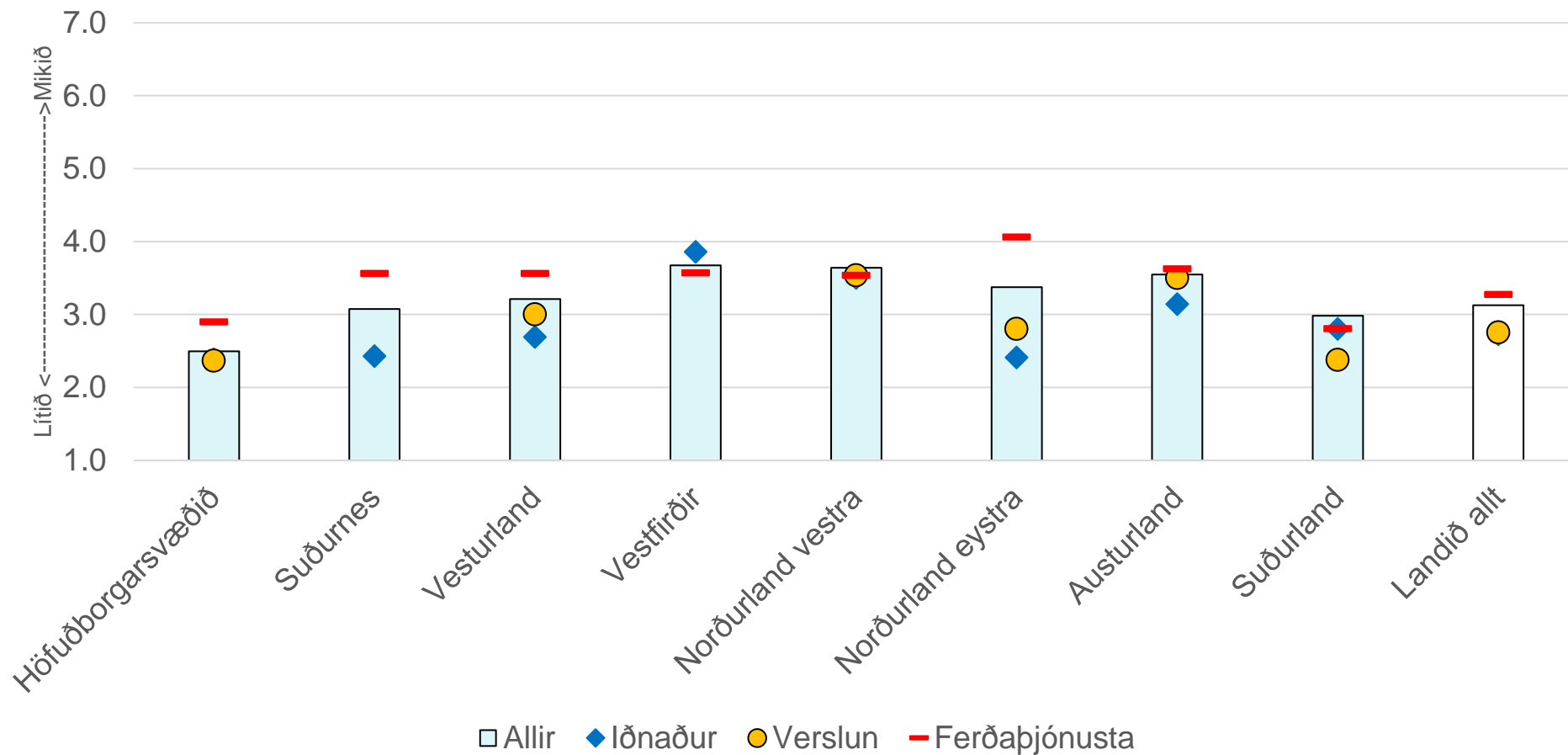
# Atvinnuráðgjöf landshlutasamtakanna

Hvernig metur þú þekkingu þína á eftirfarandi þáttum: „[Ráðgjafabjónusta á vegum landshlutasamtaka eða atvinnuþróunarfélaga](#)“. Merkja mátti við: Mjög mikla (7), mikla (6), frekar mikla (5), hvorki mikla né litla (4), frekar litla (3), litla (2), mjög litla (1).



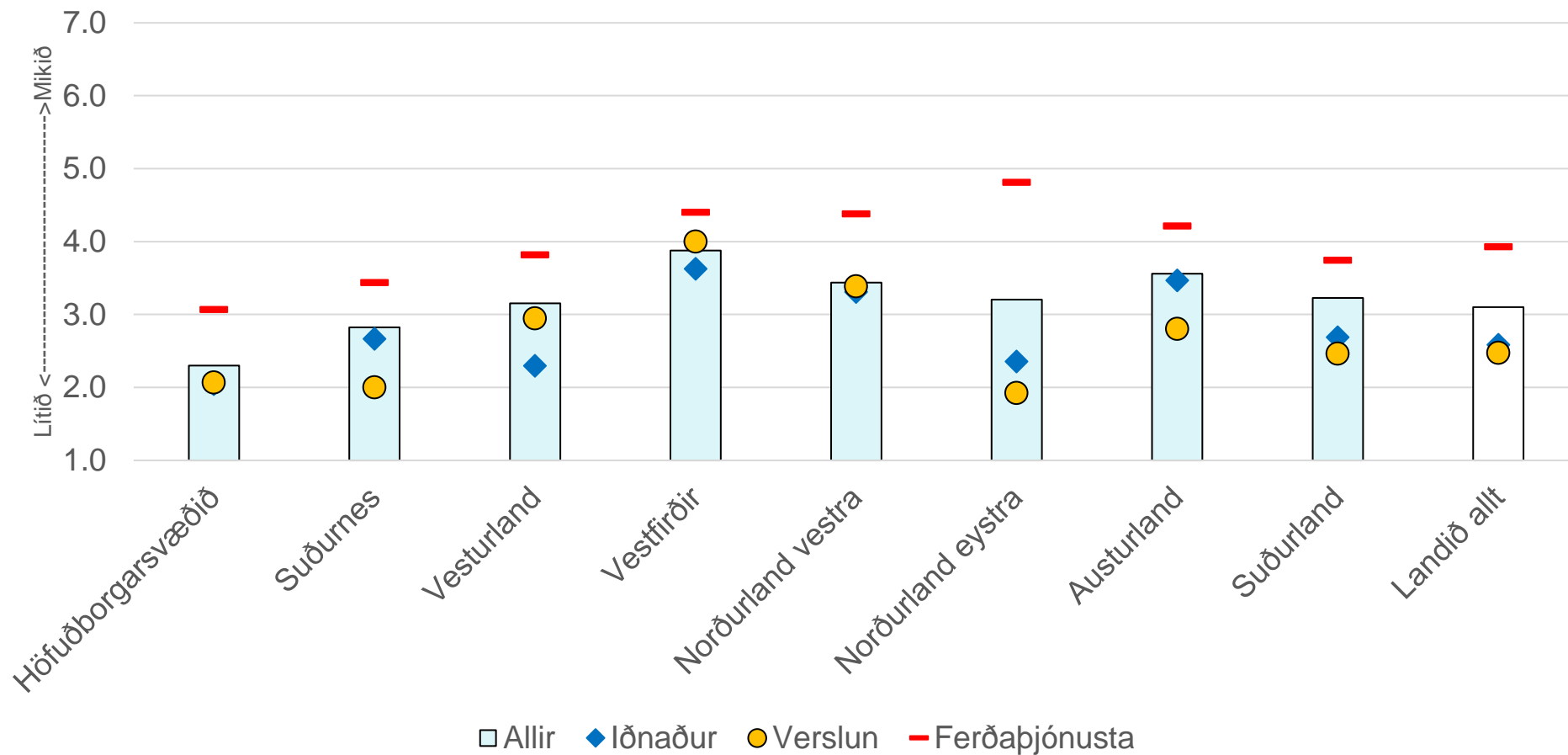
# Símenntunarmiðstöðvarnar

Hvernig metur þú þekkingu þína á eftirfarandi þáttum: „[Símenntunarmiðstöðvar í landshlutanum](#)“. Merkja mátti við: Mjög mikla (7), mikla (6), frekar mikla (5), hvorki mikla né litla (4), frekar litla (3), litla (2), mjög litla (1).



# Markaðsstofurnar

Hvernig metur þú þekkingu þína á eftirfarandi þáttum: „[Markaðsstofa landshlutans eða áfangastaðastofa landshlutans \(ef við á\)](#)“. Merkja mátti við: Mjög mikla (7), mikla (6), frekar mikla (5), hvorki mikla né litla (4), frekar litla (3), litla (2), mjög litla (1).

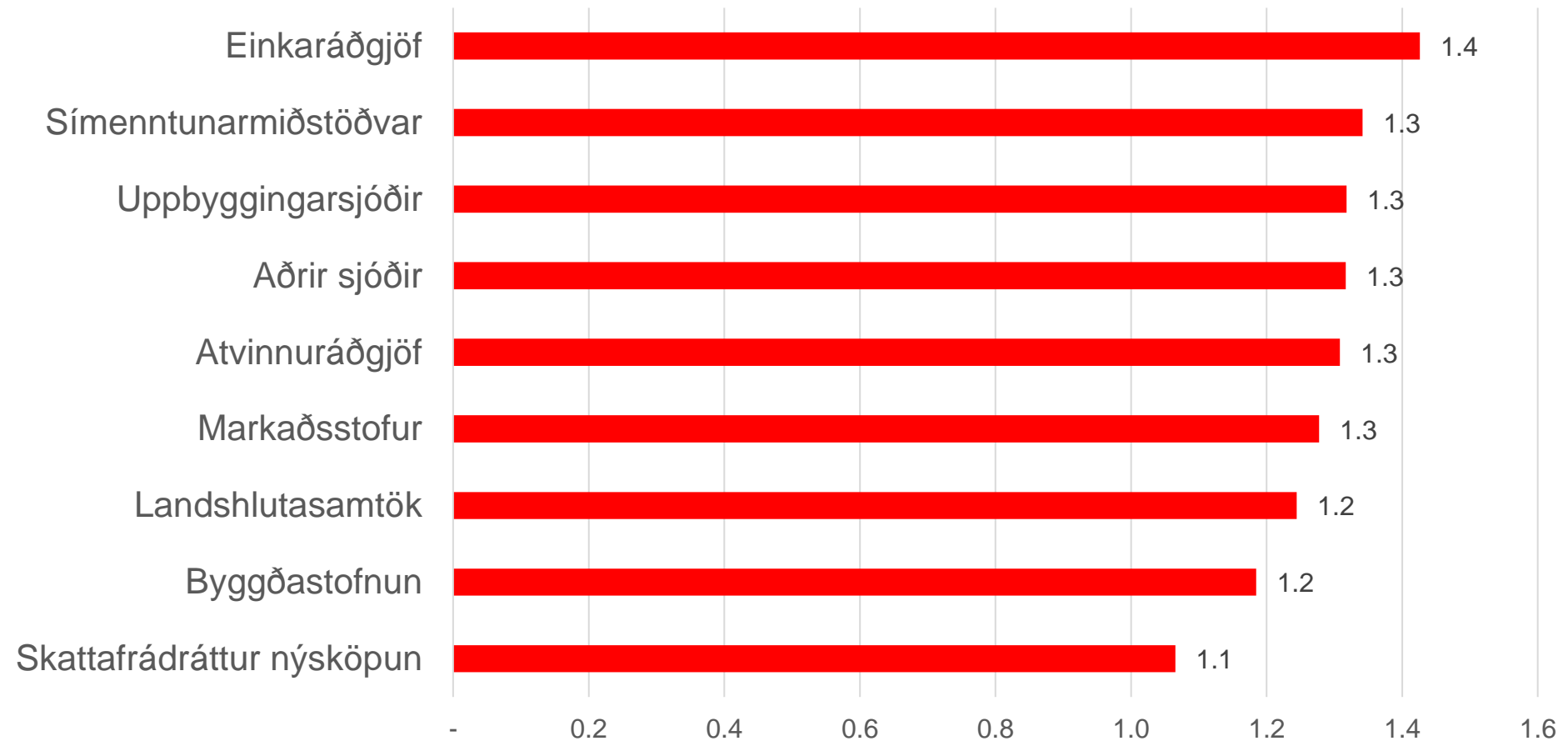


# Stoðkerfi atvinnulífsins

## Nýting

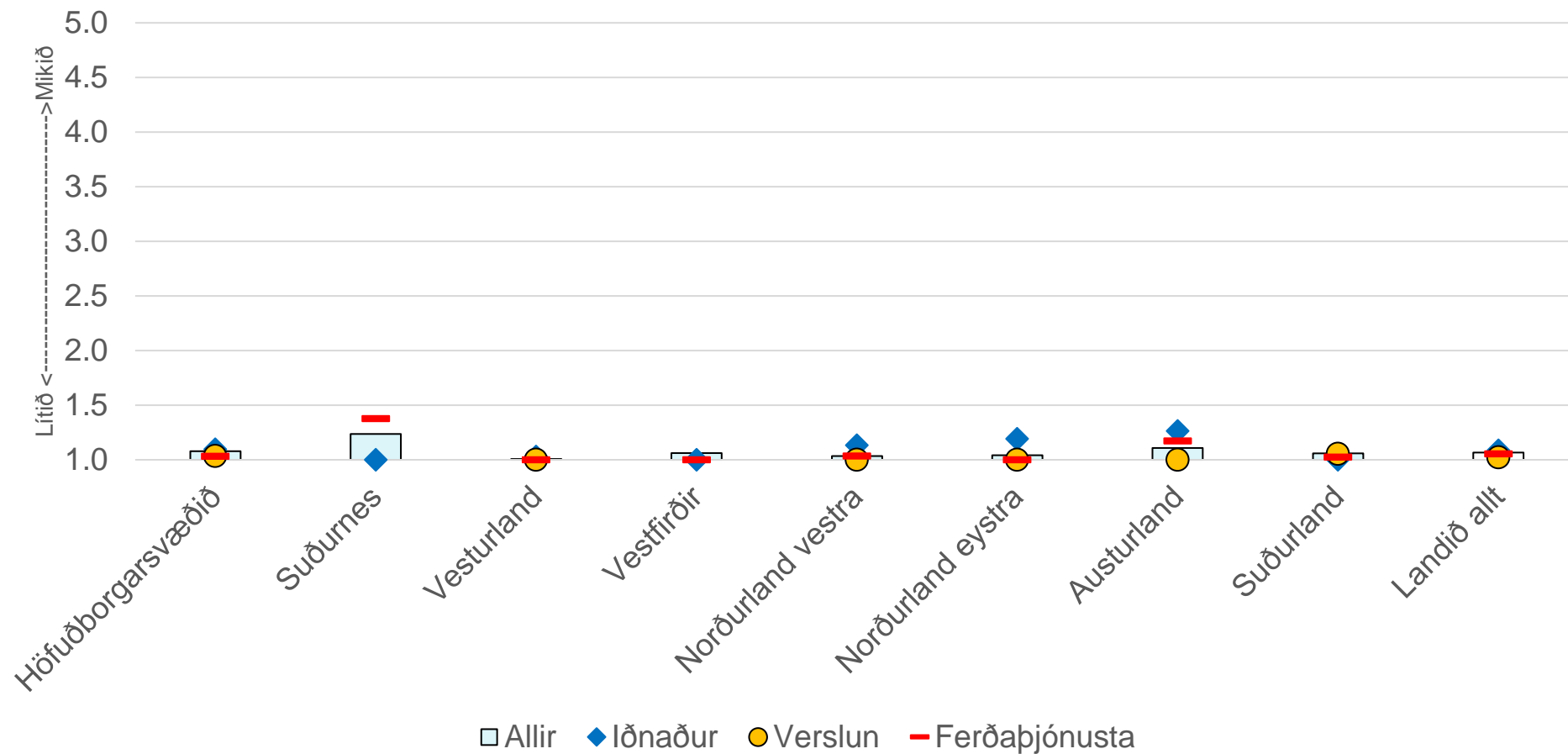
Hefur fyrirtækið þegið eftirfarandi aðstoð eða þjónustu?

# Nýting stoðkerfis atvinnulífsins



# Skattaafsláttur

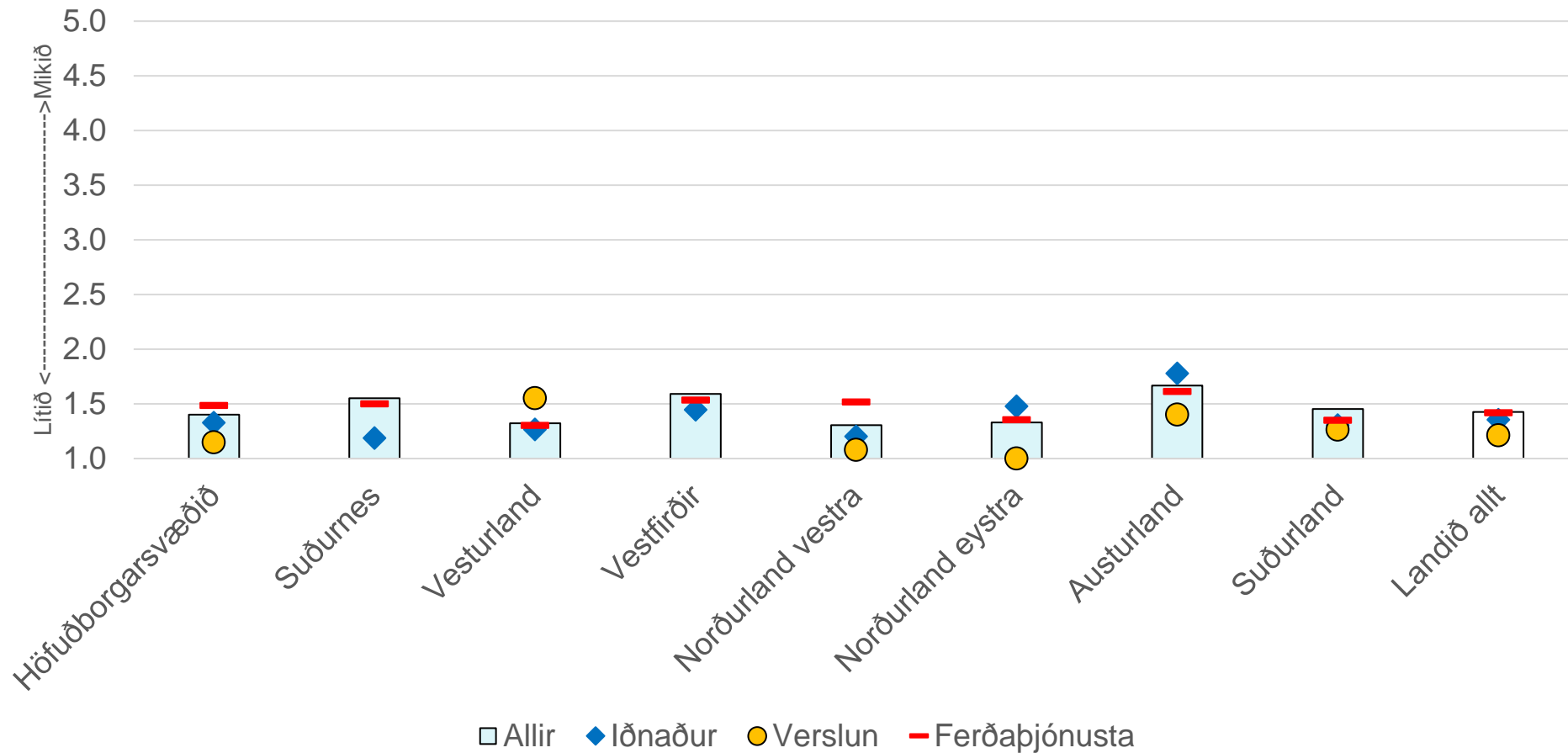
Hefur fyrirtækið þegið eftirfarandi aðstoð eða þjónustu: „[Skattafrádrátt vegna nýsköpunar- og þróunarverkefna](#)“. Merkja mátti við: Oftar en 7 sinnum (5), 5-7 sinnum (4), 2-4 sinnum (3), einu sinni (2), aldrei (1).





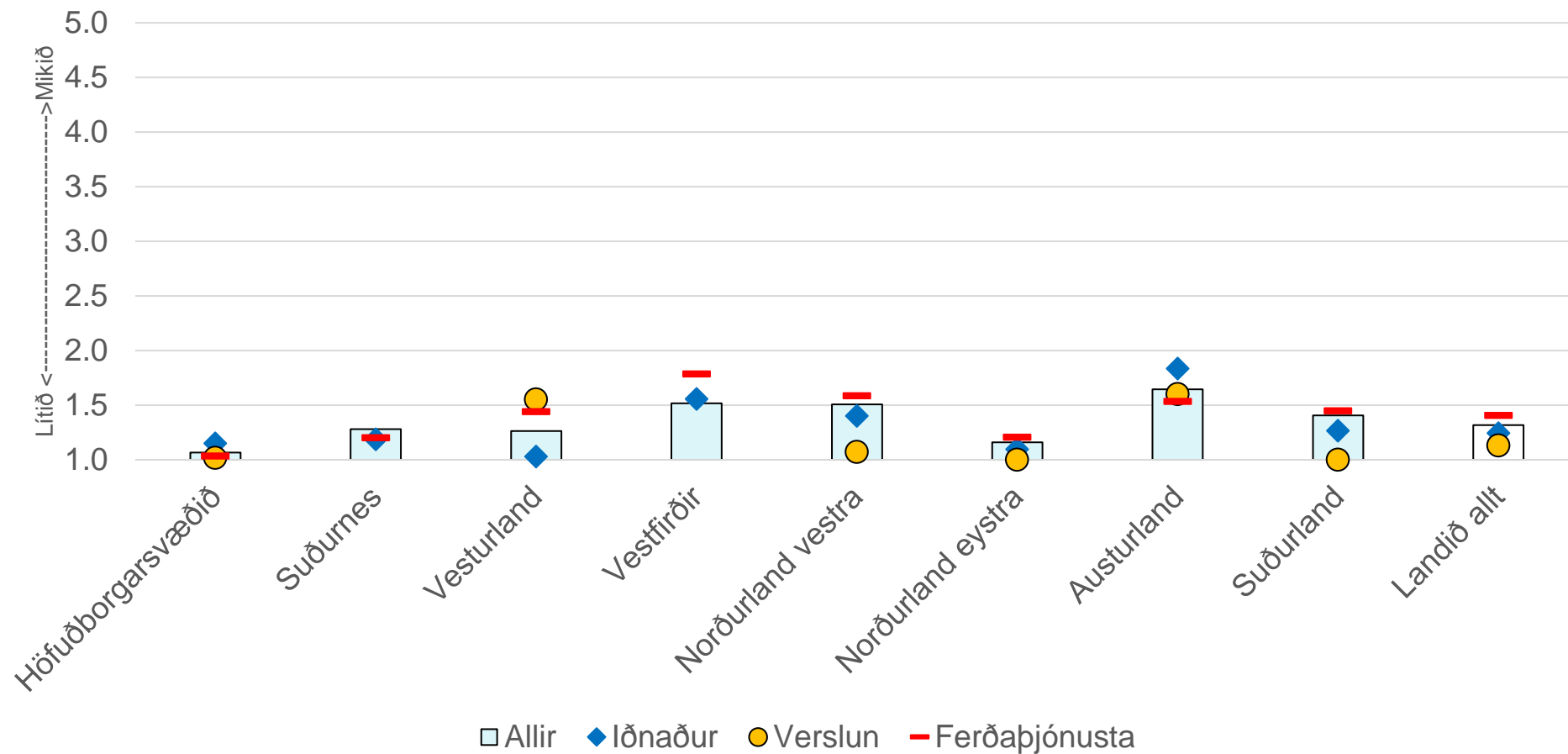
# Einkaráðgjöf

Hefur fyrirtækið þegið eftirfarandi aðstoð eða þjónustu: „[Ráðgjöf frá einkaaðilum í tengslum við nýsköpunar- eða þróunarverkefni](#)“. Merkja mátti við: Oftar en 7 sinnum (5), 5-7 sinnum (4), 2-4 sinnum (3), einu sinni (2), aldrei (1).



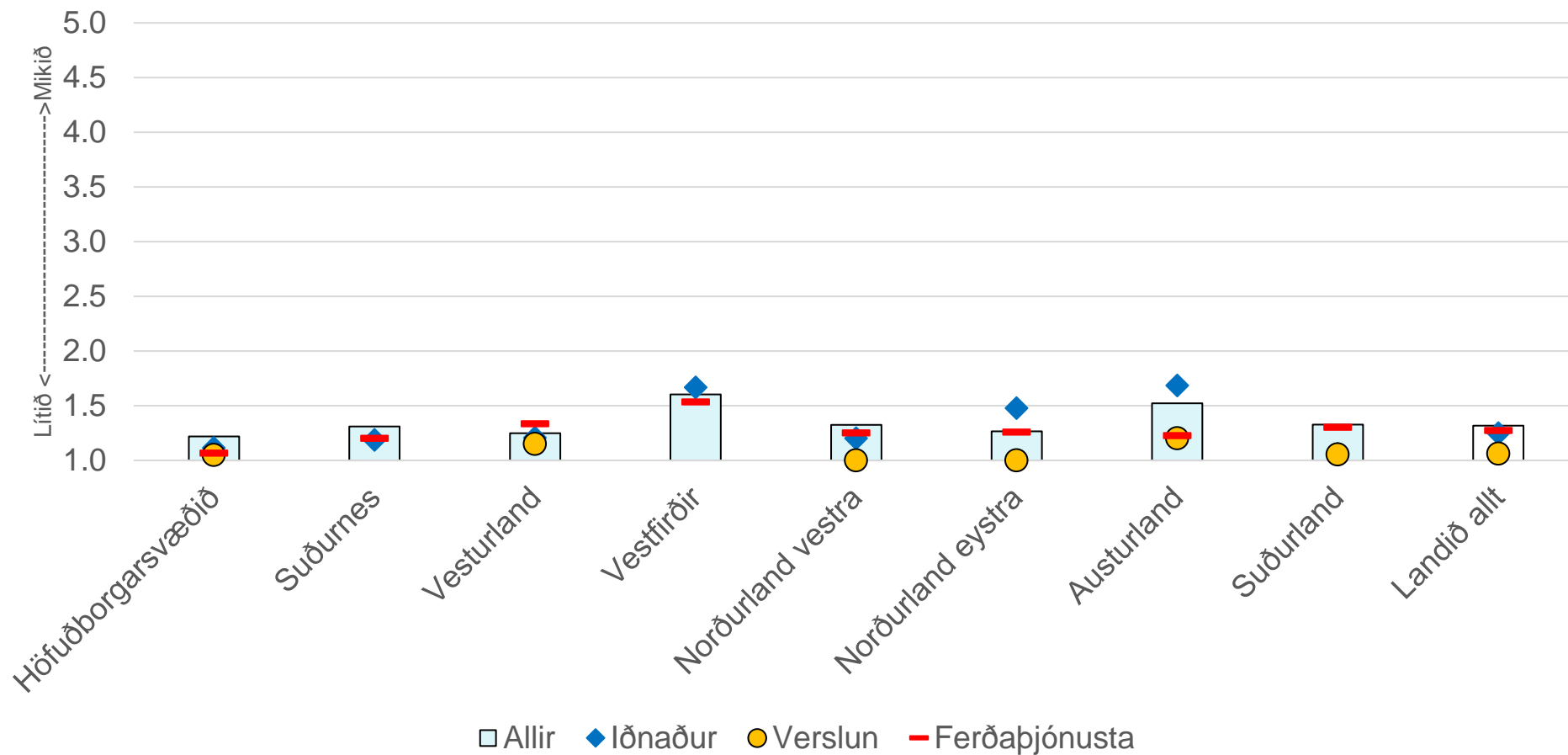
# Uppbyggingarsjóðir

Hefur fyrirtækið þegið eftirfarandi aðstoð eða þjónustu: „[Uppbyggingarsjóðs landshlutans](#)“.  
Merkja mátti við: Oftar en 7 sinnum (5), 5-7 sinnum (4), 2-4 sinnum (3), einu sinni (2), aldrei (1).



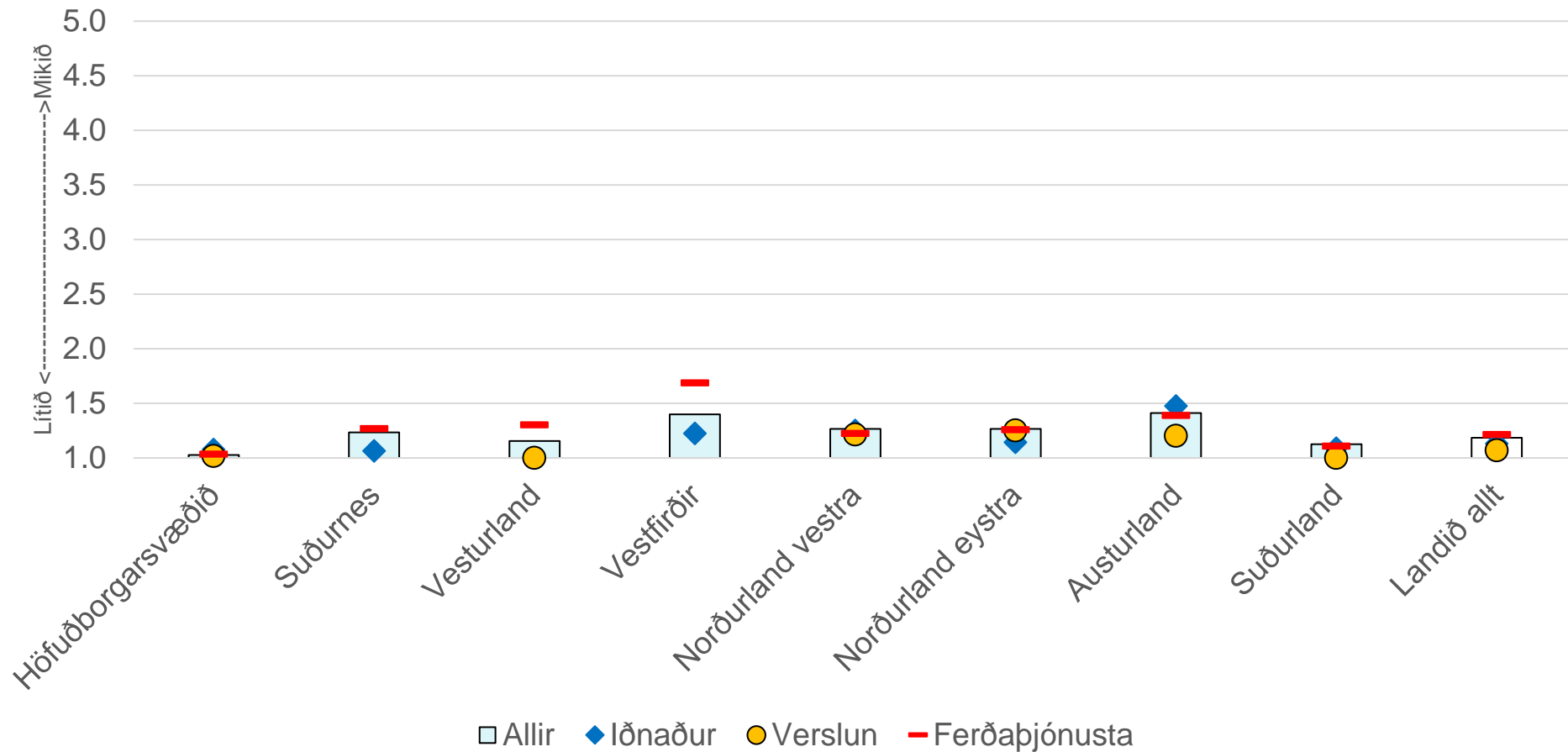
# Aðrir sjóðir

Hefur fyrirtækið þegið eftirfarandi aðstoð eða þjónustu: „**Aðrir innlendir sjóðir sem styrkja nýsköpunar- eða þróunarverkefni**“. Merkja mátti við: Oftar en 7 sinnum (5), 5-7 sinnum (4), 2-4 sinnum (3), einu sinni (2), aldrei (1).



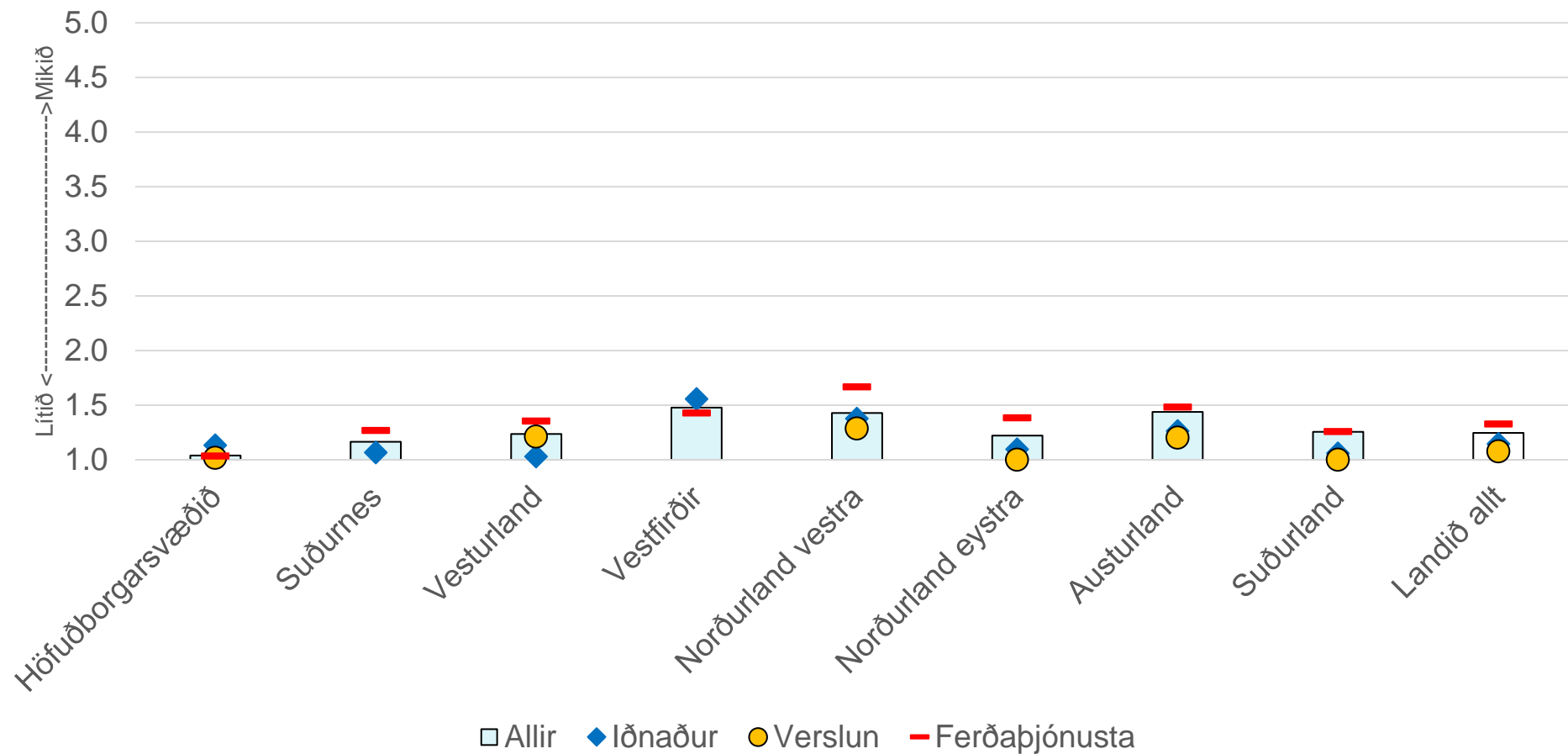
# Byggðastofnun

Hefur fyrirtækið þegið eftirfarandi aðstoð eða þjónustu: „Byggðastofnunar“. Merkja mátti við:  
Oftar en 7 sinnum (5), 5-7 sinnum (4), 2-4 sinnum (3), einu sinni (2), aldrei (1).



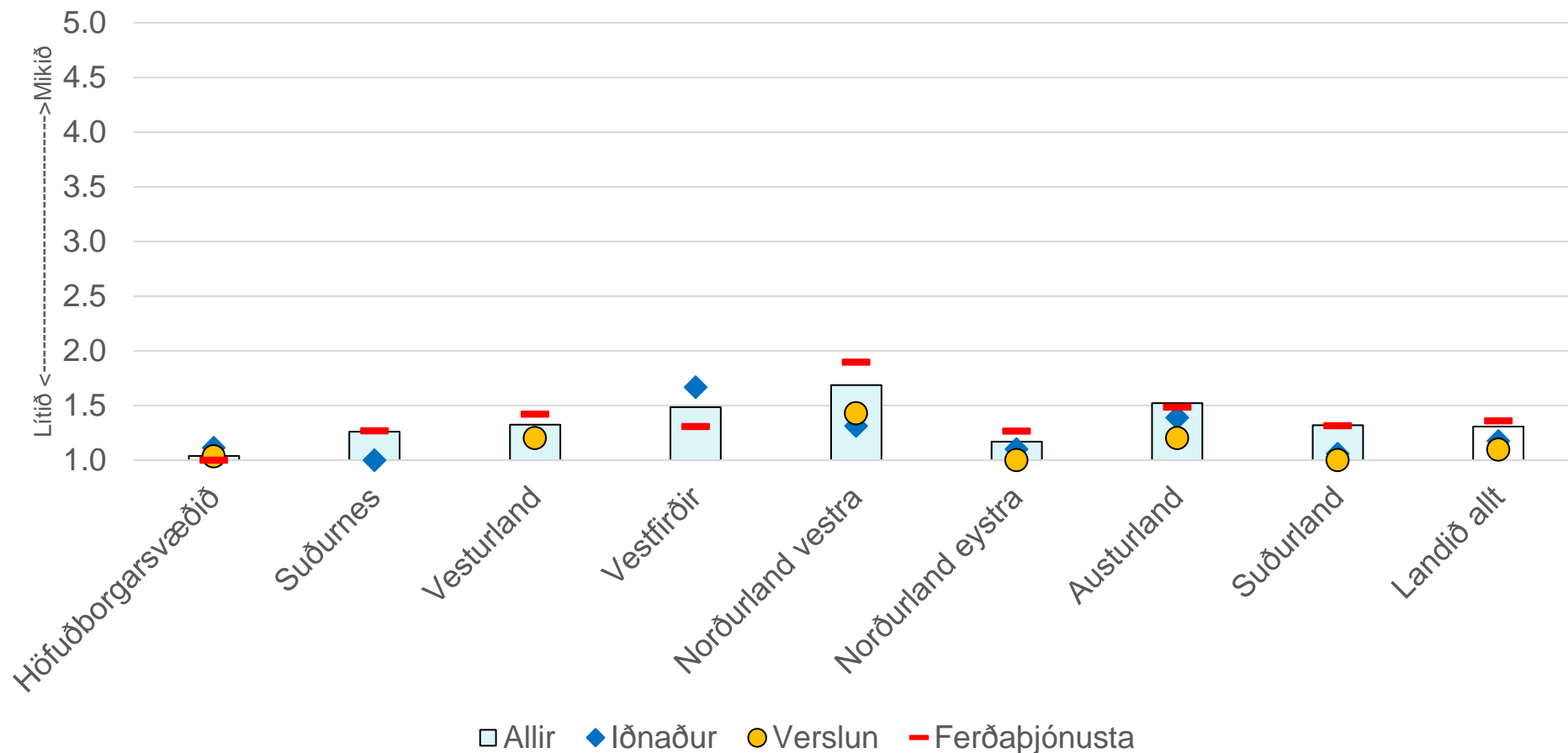
# Landshlutasamtökin

Hefur fyrirtækið þegið eftirfarandi aðstoð eða þjónustu: „[Landshlutasamtaka eða atvinnuþróunarfélags](#)“. Merkja mátti við: Oftar en 7 sinnum (5), 5-7 sinnum (4), 2-4 sinnum (3), einu sinni (2), aldrei (1).



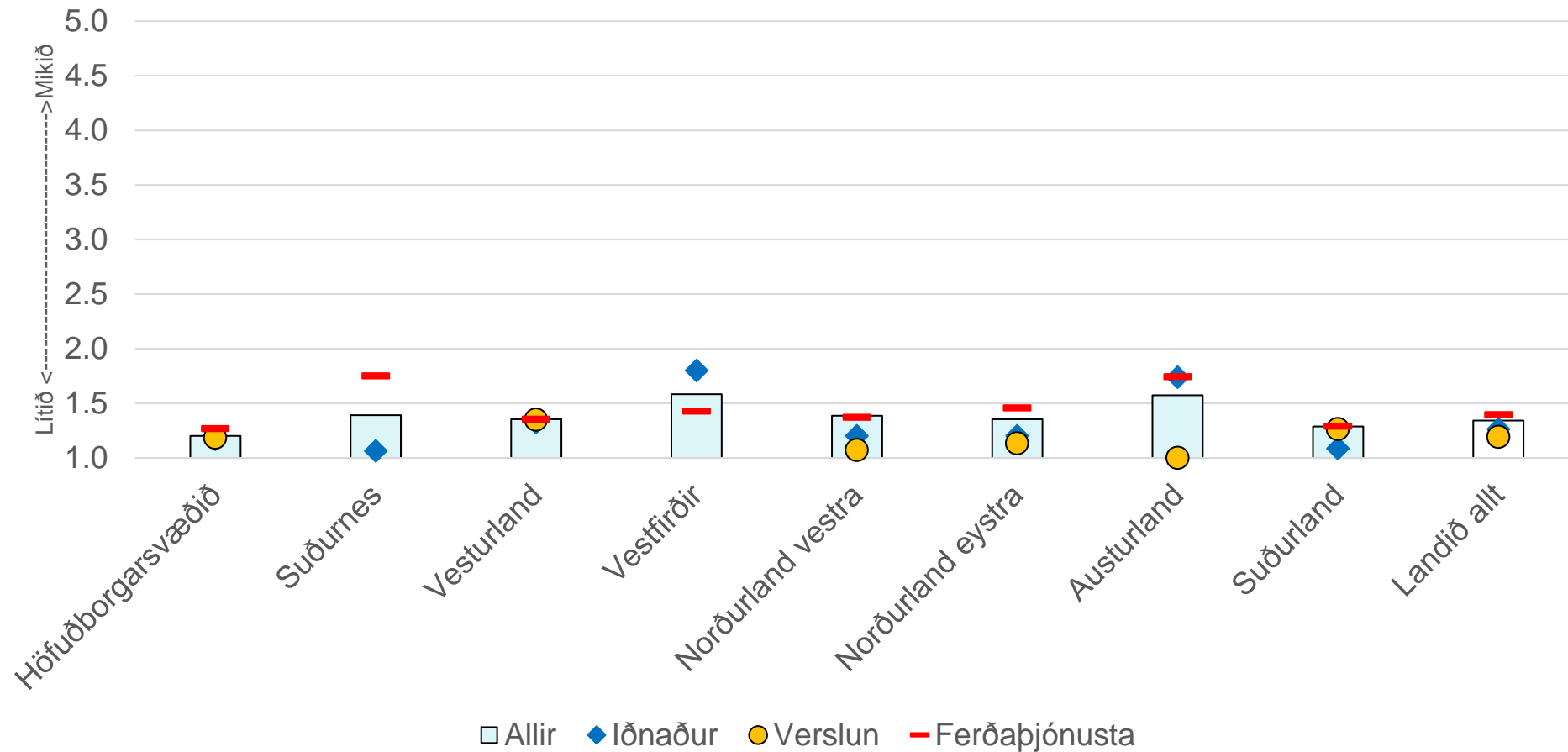
# Atvinnuráðgjöf landshlutasamtakanna

Hefur fyrirtækið þegið eftirfarandi aðstoð eða þjónustu: „[Ráðgjafþjónusta á vegum landshlutasamtaka eða atvinnuþróunarfélaga](#)“. Merkja mátti við: Oftar en 7 sinnum (5), 5-7 sinnum (4), 2-4 sinnum (3), einu sinni (2), aldrei (1).



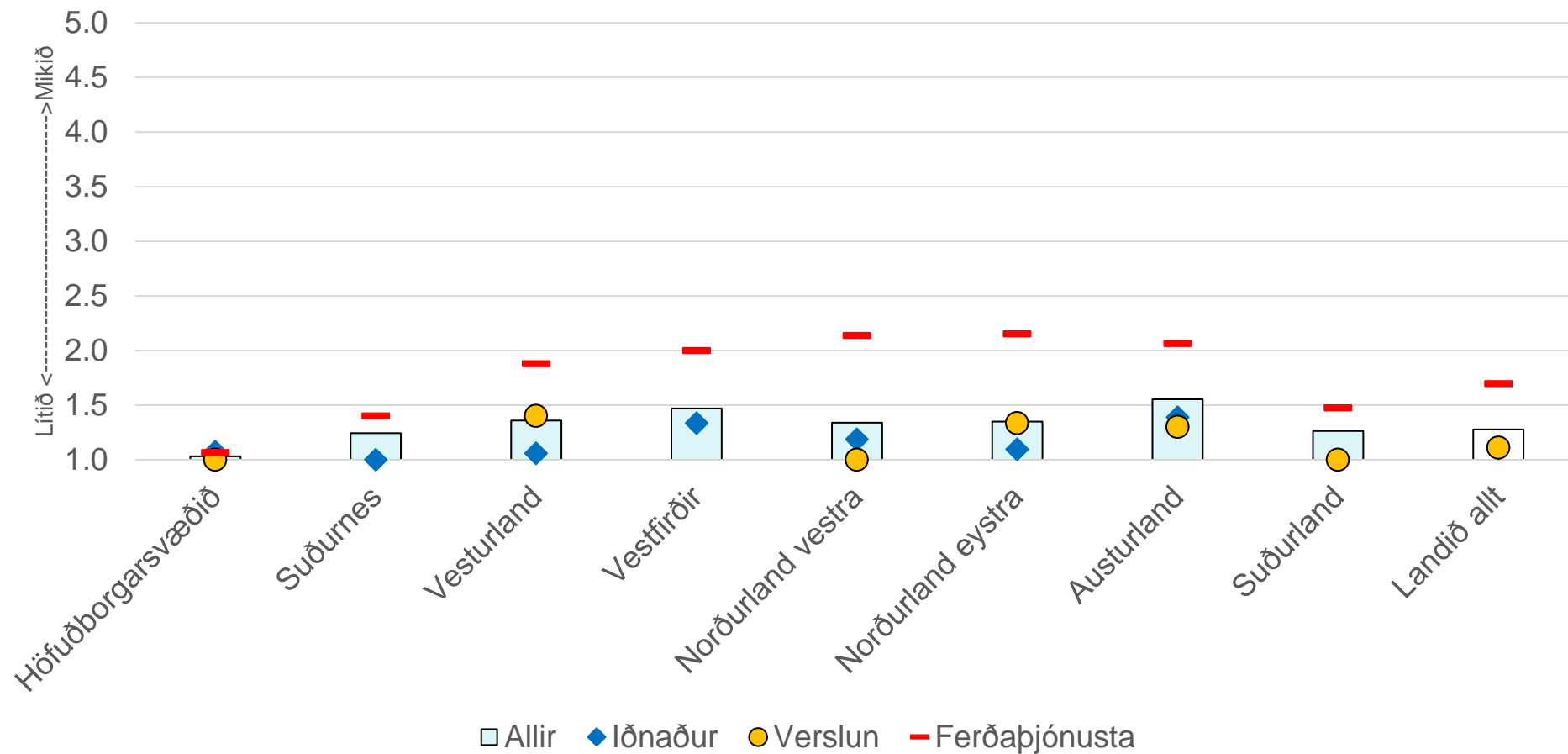
# Símenntunarmiðstöðvarnar

Hefur fyrirtækið þegið eftirfarandi aðstoð eða þjónustu: „[Símenntunarmiðstöðvar í landshlutanum](#)“. Merkja mátti við: Oftar en 7 sinnum (5), 5-7 sinnum (4), 2-4 sinnum (3), einu sinni (2), aldrei (1).



# Markaðsstofurnar

Hefur fyrirtækið þegið eftirfarandi aðstoð eða þjónustu: „[Markaðsstofa landshlutans eða áfangastaðastofa landshlutans \(ef við á\)](#)“. Merkja mátti við: Oftar en 7 sinnum (5), 5-7 sinnum (4), 2-4 sinnum (3), einu sinni (2), aldrei (1).

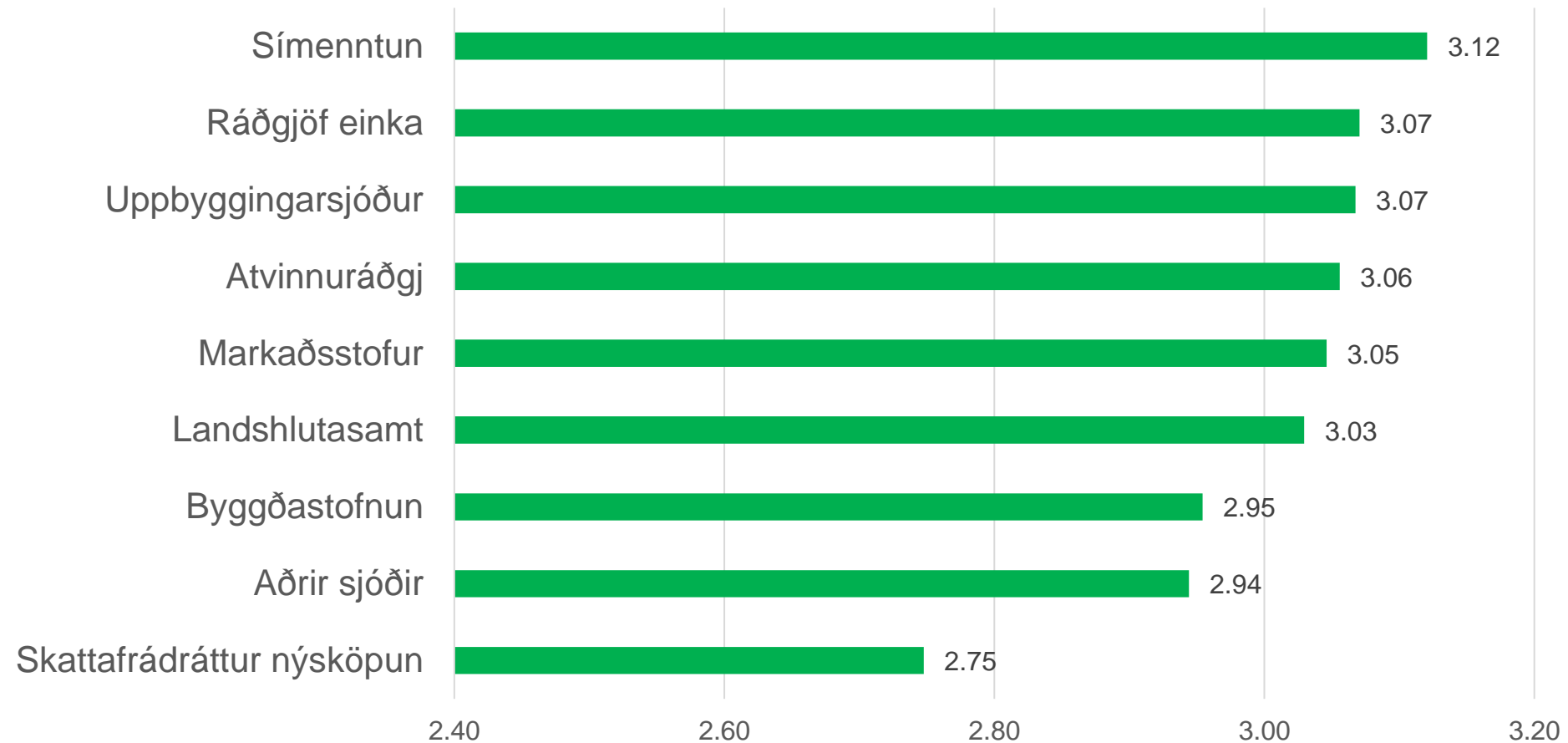




## Stoðkerfi atvinnulífsins Ánægja

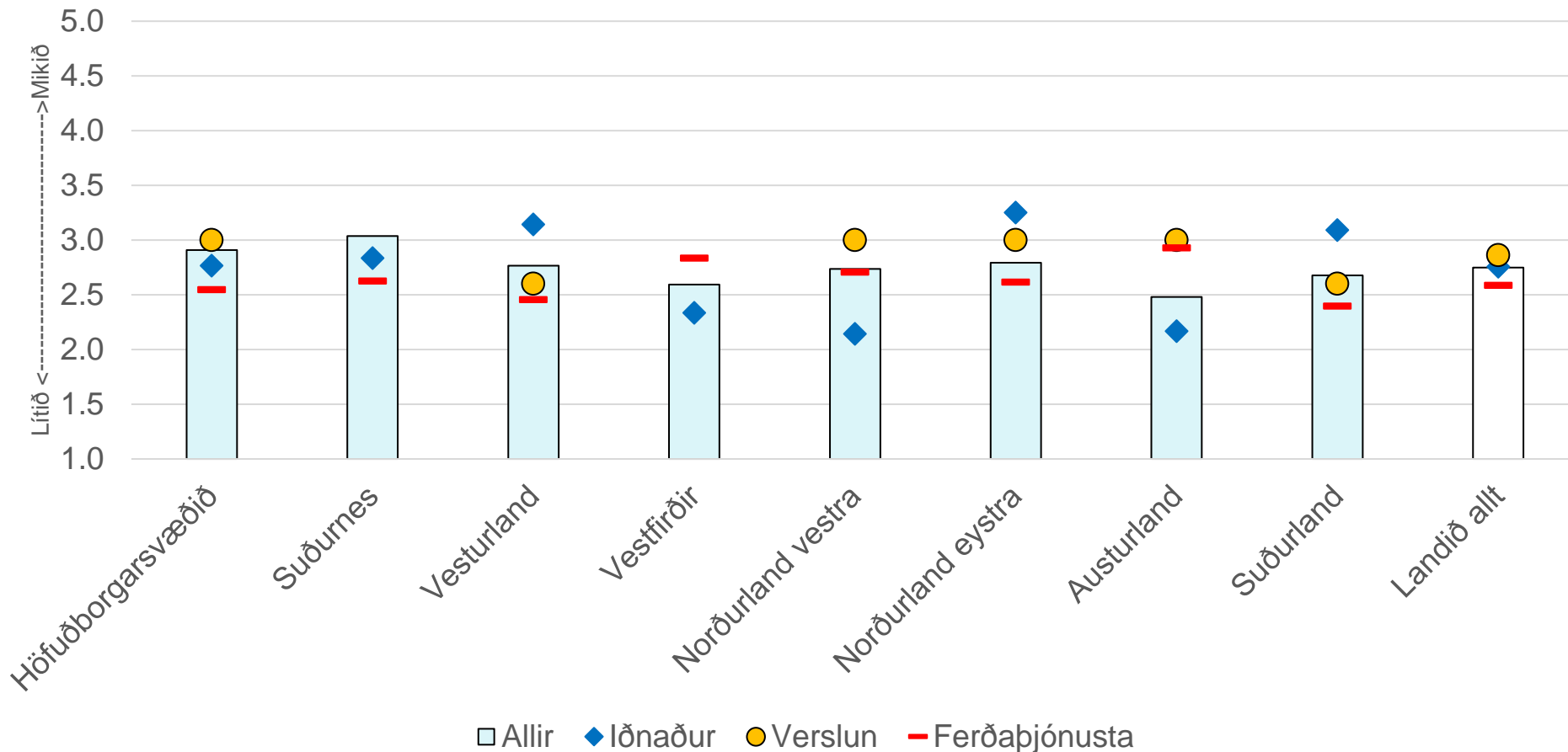
Hversu mikil ánægja er með eftirfarandi hluta stoðkerfis atvinnulífsins í þínu fyrirtæki eða rekstri? Þegar metið var hvort ánægja landshlutanna og atvinnugreinanna var marktækt ólík sín í milli þá voru líka settar inn tvær breytur sem endurspegluðu hvort þátttakendur þekktu til þess sem spurt var um og hvort menn hefðu þegið þar þjónustu. Alltaf höfðu þau kynni jákvæð áhrif á ánægju með viðkomandi þjónustu eða stoð.

# Ánægja með stoðkerfið



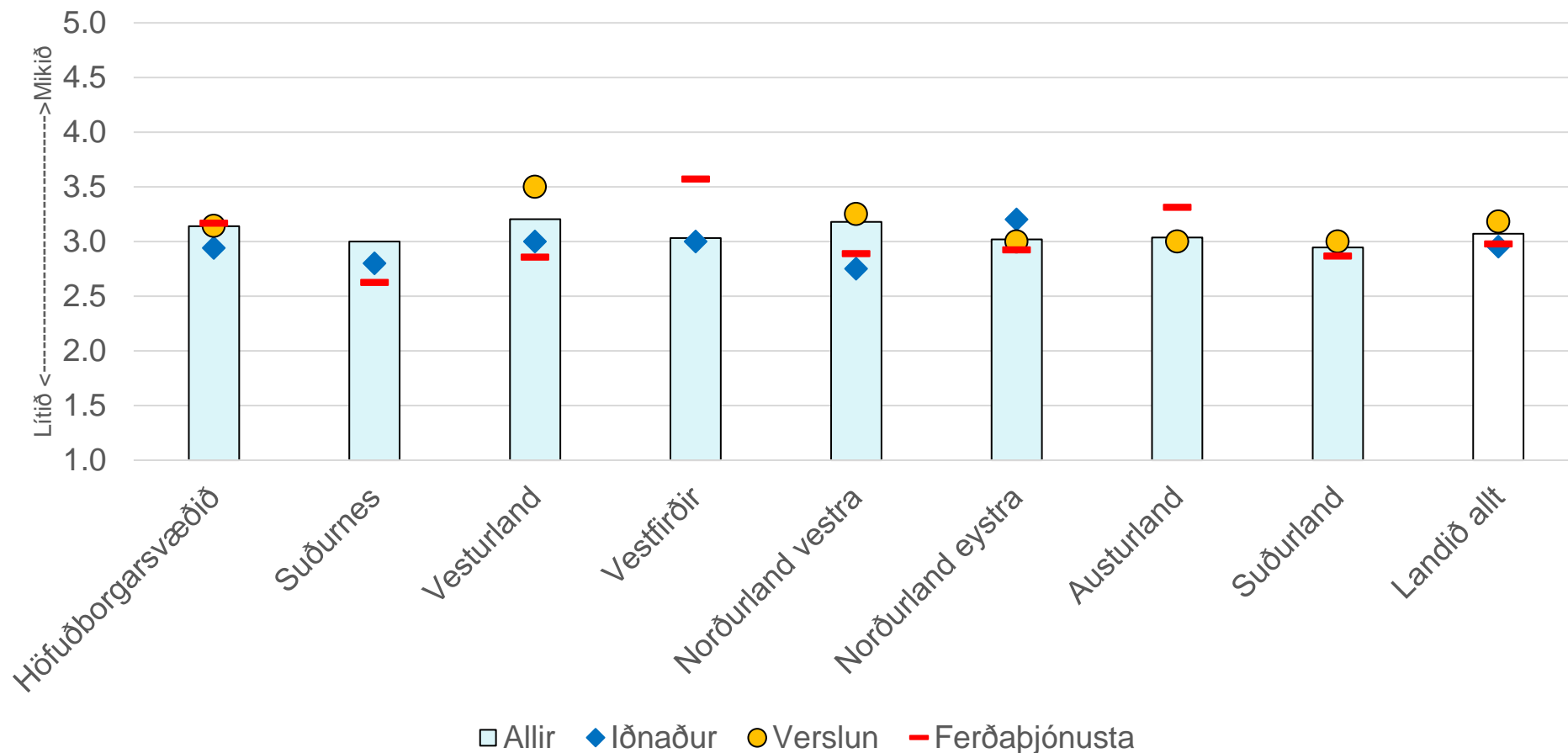
# Skattaafsláttur

Hversu mikil ánægja er með eftirfarandi hluta stoðkerfis atvinnulífsins í þínu fyrirtæki eða rekstri? Merktu við þá hluta sem þú hefur haft reynslu af en slepptu hinum: „[Úrræði um skattafrádrátt vegna nýsköpunar- og þróunarverkefna](#)“. Merkja mátti við: Mjög mikil ánægja (5), frekar mikil ánægja (4), hvorki óánægja né ánægja (3), frekar mikil óánægja (2), mjög mikil óánægja (1).



# Einkaráðgjöf

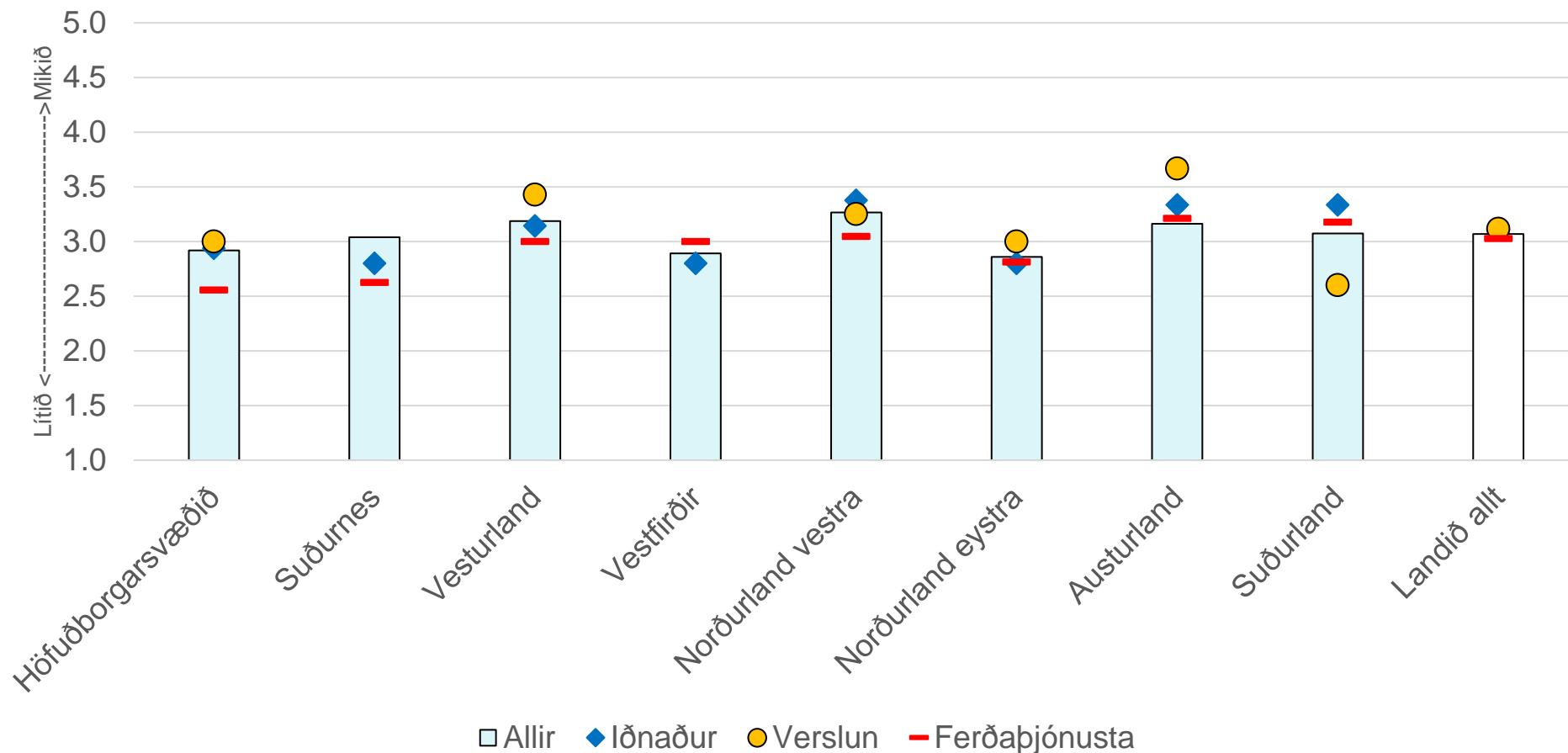
Hversu mikil ánægja er með eftirfarandi hluta stoðkerfis atvinnulífsins í þínu fyrirtæki eða rekstri? Merktu við þá hluta sem þú hefur haft reynslu af en slepptu hinum: „[Ráðgjöf frá einkaaðilum í tengslum við nýsköpunar- eða þróunarverkefni](#)“. Merkja mátti við: Mjög mikil ánægja (5), frekar mikil ánægja (4), hvorki óánægja né ánægja (3), frekar mikil óánægja (2), mjög mikil óánægja (1).



# Uppbyggingarsjóðirnir

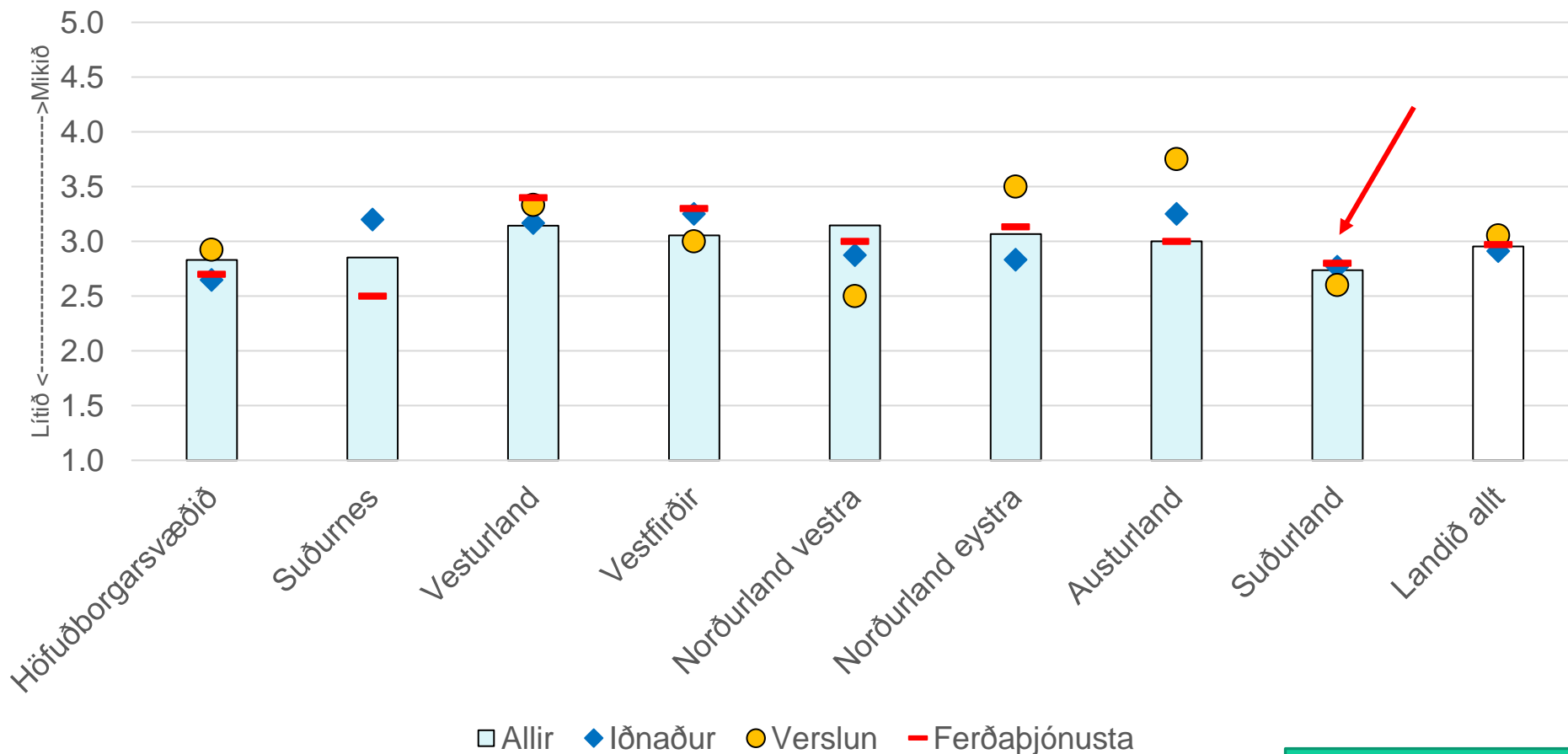
Hversu mikil ánægja er með eftirfarandi hluta stoðkerfis atvinnulífsins í þínu fyrirtæki eða rekstri? Merktu við þá hluta sem þú hefur haft reynslu af en slepptu hinum:

„Uppbyggingarsjóð landshlutans“. Merkja mátti við: Mjög mikil ánægja (5), frekar mikil ánægja (4), hvorki óánægja né ánægja (3), frekar mikil óánægja (2), mjög mikil óánægja (1).



# Byggðastofnun

Hversu mikil ánægja er með eftirfarandi hluta stoðkerfis atvinnulífsins í þínu fyrirtæki eða rekstri? Merktu við þá hluta sem þú hefur haft reynslu af en slepptu hinum: „Byggðastofnun“.  
Merkja mátti við: Mjög mikil ánægja (5), frekar mikil ánægja (4), hvorki óánægja né ánægja (3), frekar mikil óánægja (2), mjög mikil óánægja (1).

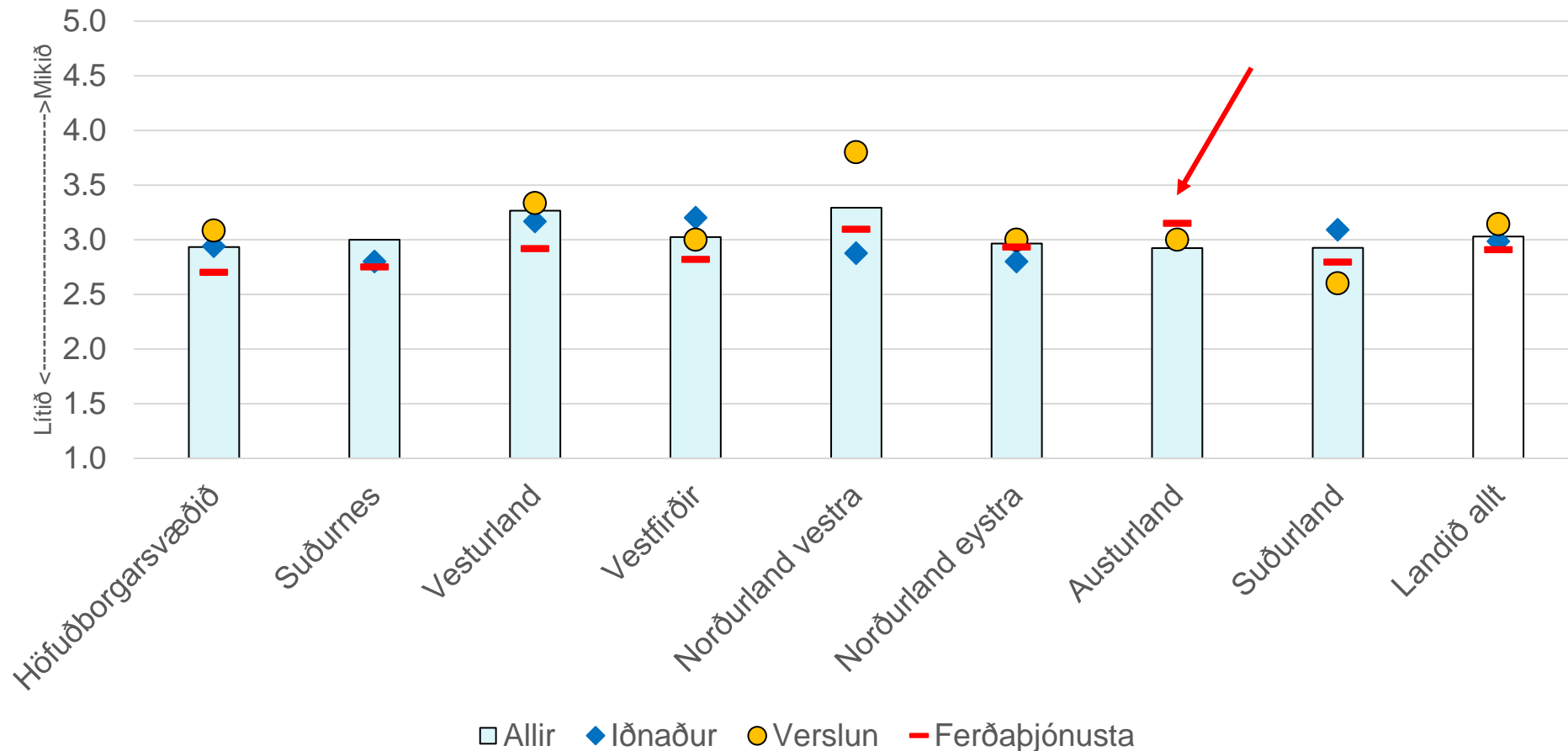


Sjávarútvegur (neg)  
Lönaður (neg)  
Upplýsingatækni (neg)

# Landshlutasamtökin

Hversu mikil ánægja er með eftirfarandi hluta stoðkerfis atvinnulífsins í þínu fyrirtæki eða rekstri? Merktu við þá hluta sem þú hefur haft reynslu af en slepptu hinum:

„Landshlutasamtök eða atvinnuþróunarfélög“. Merkja mátti við: Mjög mikil ánægja (5), frekar mikil ánægja (4), hvorki óánægja né ánægja (3), frekar mikil óánægja (2), mjög mikil óánægja (1).

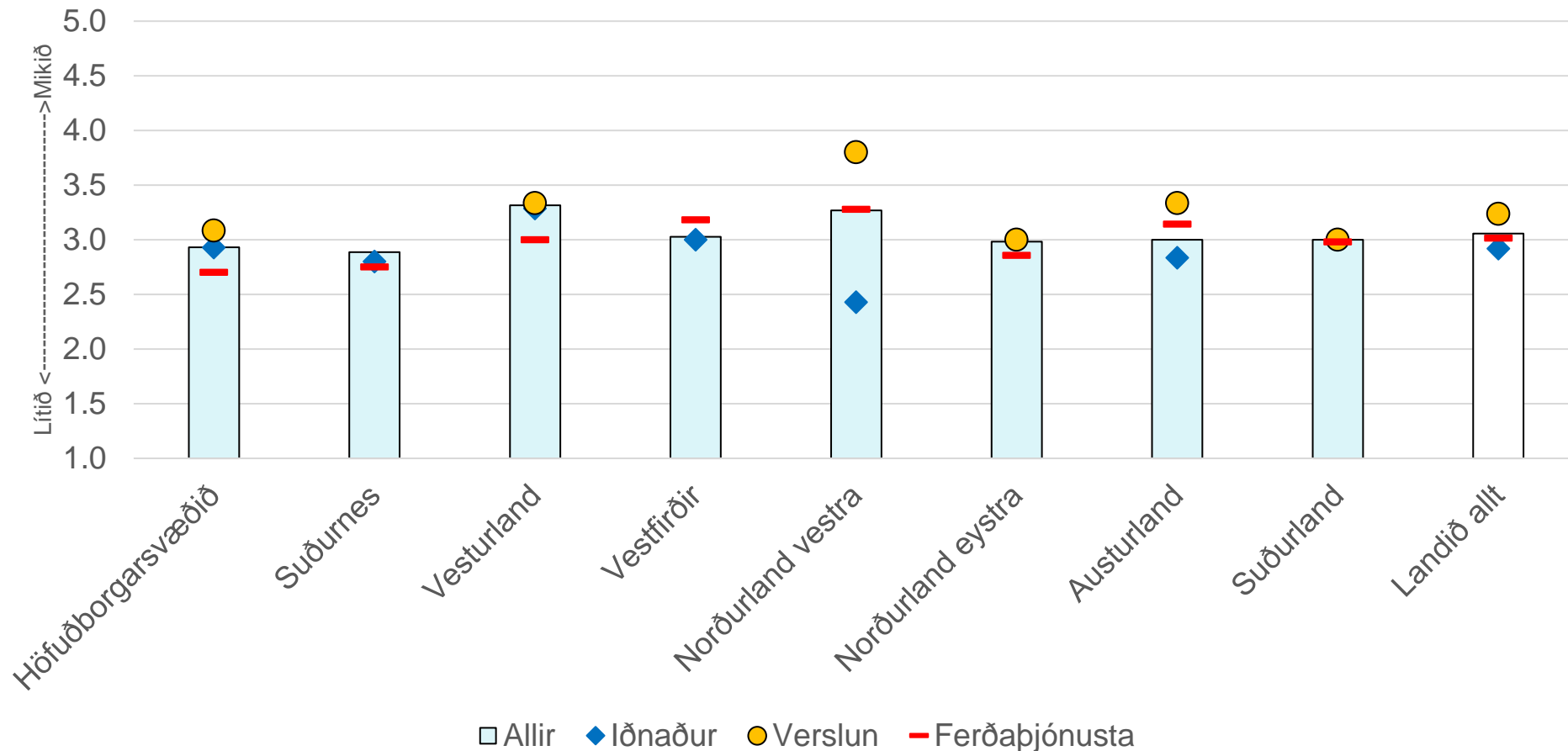


Sjávarútvegur (neg)  
Upplýsingatækni (neg)

# Atvinnuráðgjöf landshlutasamtakanna

Hversu mikil ánægja er með eftirfarandi hluta stoðkerfis atvinnulífsins í þínu fyrirtæki eða rekstri? Merktu við þá hluta sem þú hefur haft reynslu af en slepptu hinum:

„[Ráðgjafapjónusta á vegum landshlutasamtaka eða atvinnuþróunarfélaga](#)“. Merkja mátti við: Mjög mikil ánægja (5), frekar mikil ánægja (4), hvorki óánægja né ánægja (3), frekar mikil óánægja (2), mjög mikil óánægja (1).

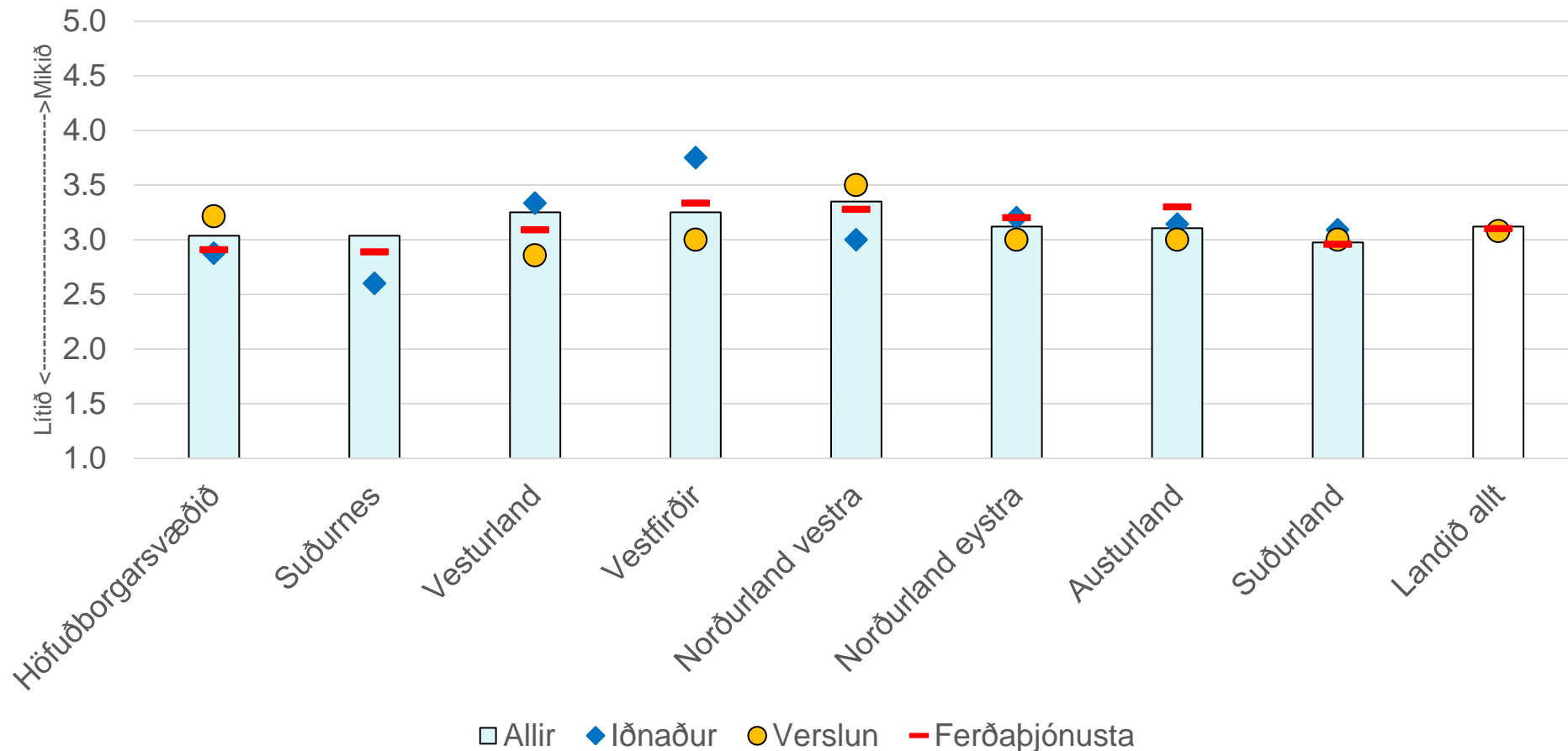




# Símenntunarmiðstöðvarnar

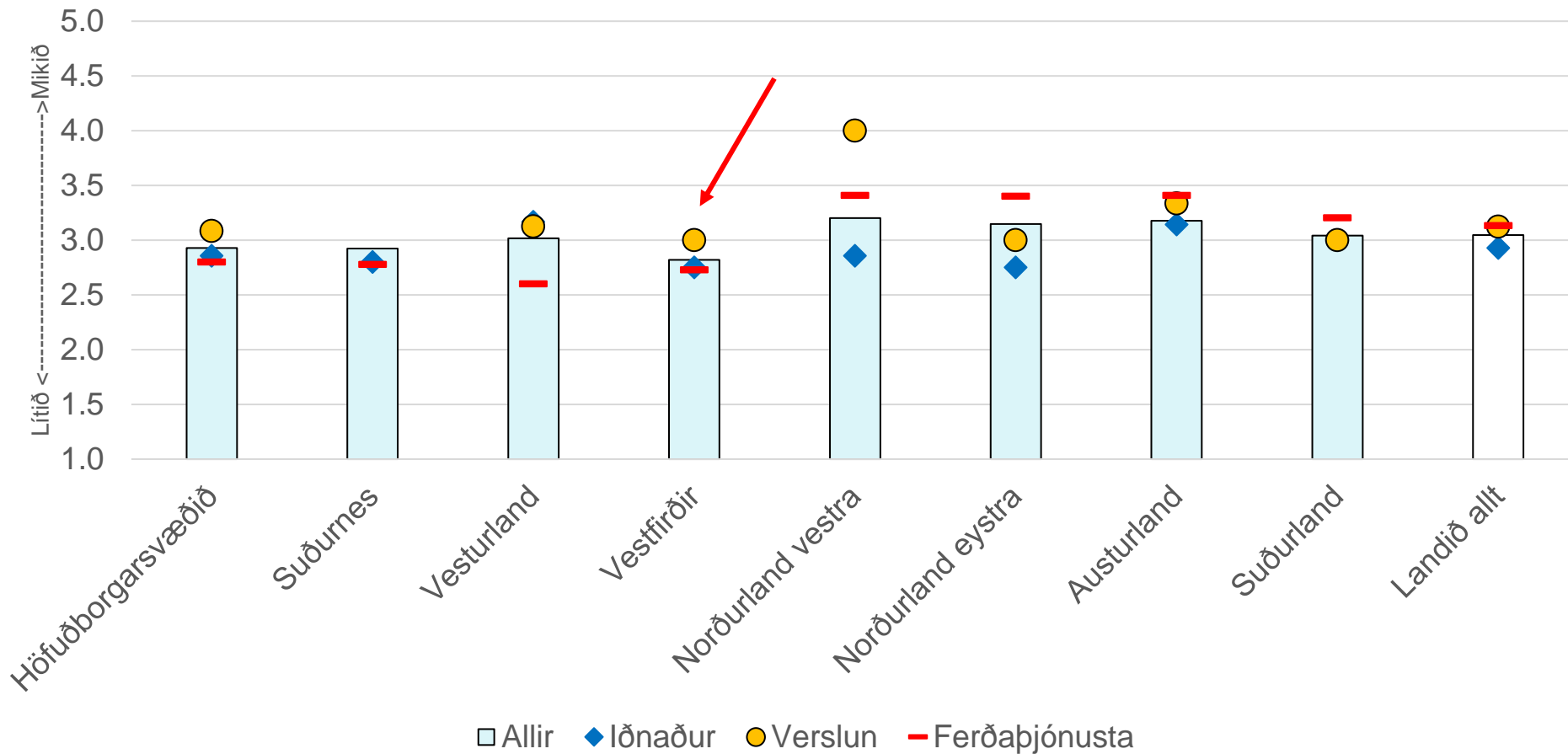
Hversu mikil ánægja er með eftirfarandi hluta stoðkerfis atvinnulífsins í þínu fyrirtæki eða rekstri? Merktu við þá hluta sem þú hefur haft reynslu af en slepptu hinum:

„Símenntunarmiðstöð-/var í landshlutanum“. Merkja mátti við: Mjög mikil ánægja (5), frekar mikil ánægja (4), hvorki óánægja né ánægja (3), frekar mikil óánægja (2), mjög mikil óánægja (1).



# Markaðsstofurnar

Hversu mikil ánægja er með eftirfarandi hluta stoðkerfis atvinnulífsins í þínu fyrirtæki eða rekstri? Merktu við þá hluta sem þú hefur haft reynslu af en slepptu hinum: „[Markaðsstofu landshlutans eða áfangastaðastofu landshlutans \(ef við á\)](#)“. Merkja mátti við: Mjög mikil ánægja (5), frekar mikil ánægja (4), hvorki óánægja né ánægja (3), frekar mikil óánægja (2), mjög mikil óánægja (1).



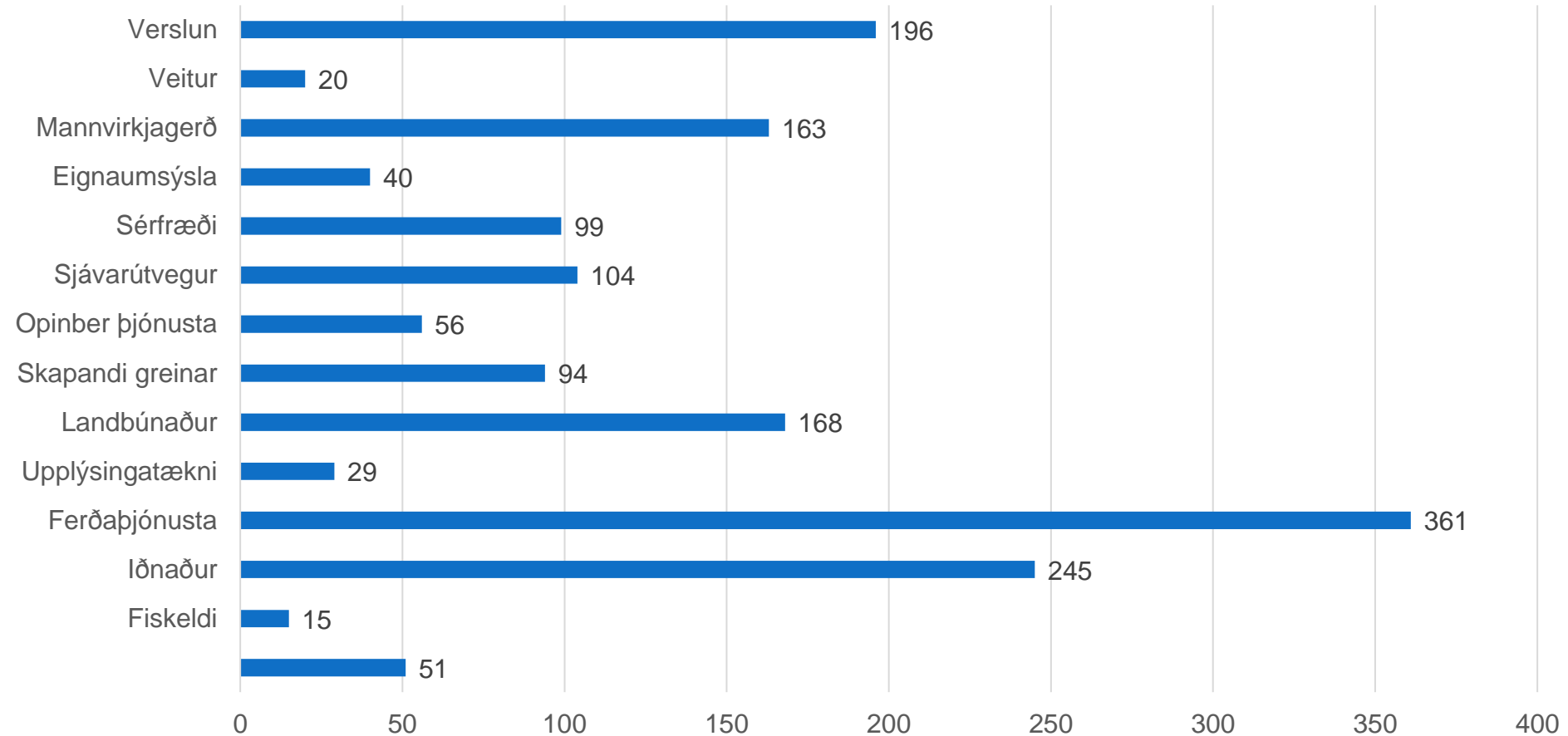
# ATVINNUGREINA-GREINING

## Nokkrar útskýringar

- Atvinnugreinagreiningunni er skipt upp eftir fjölmennustu atvinnugreinunum. Síðan er svörunum skipt upp eftir:
  - Fámenni
    - Þau fyrirtæki sem sögðust starfa eða hafa mestan hluta starfsemi sinnar í fámennu sveitarfélagi. Miðað var við fámennari en 5.000 íbúa.
- Fjarlægð
  - Þau fyrirtæki sem sögðust starfa eða hafa mestan hluta starfsemi sinnar í sveitarfélagi langt frá Reykjavík. Miðað var við meira en 100 km. fjarlægð.
- Svartsýni
  - Þau fyrirtæki sem sögðu að efnahagshorfunar yrðu verri eða óbreyttar eftir 12 mánuði.

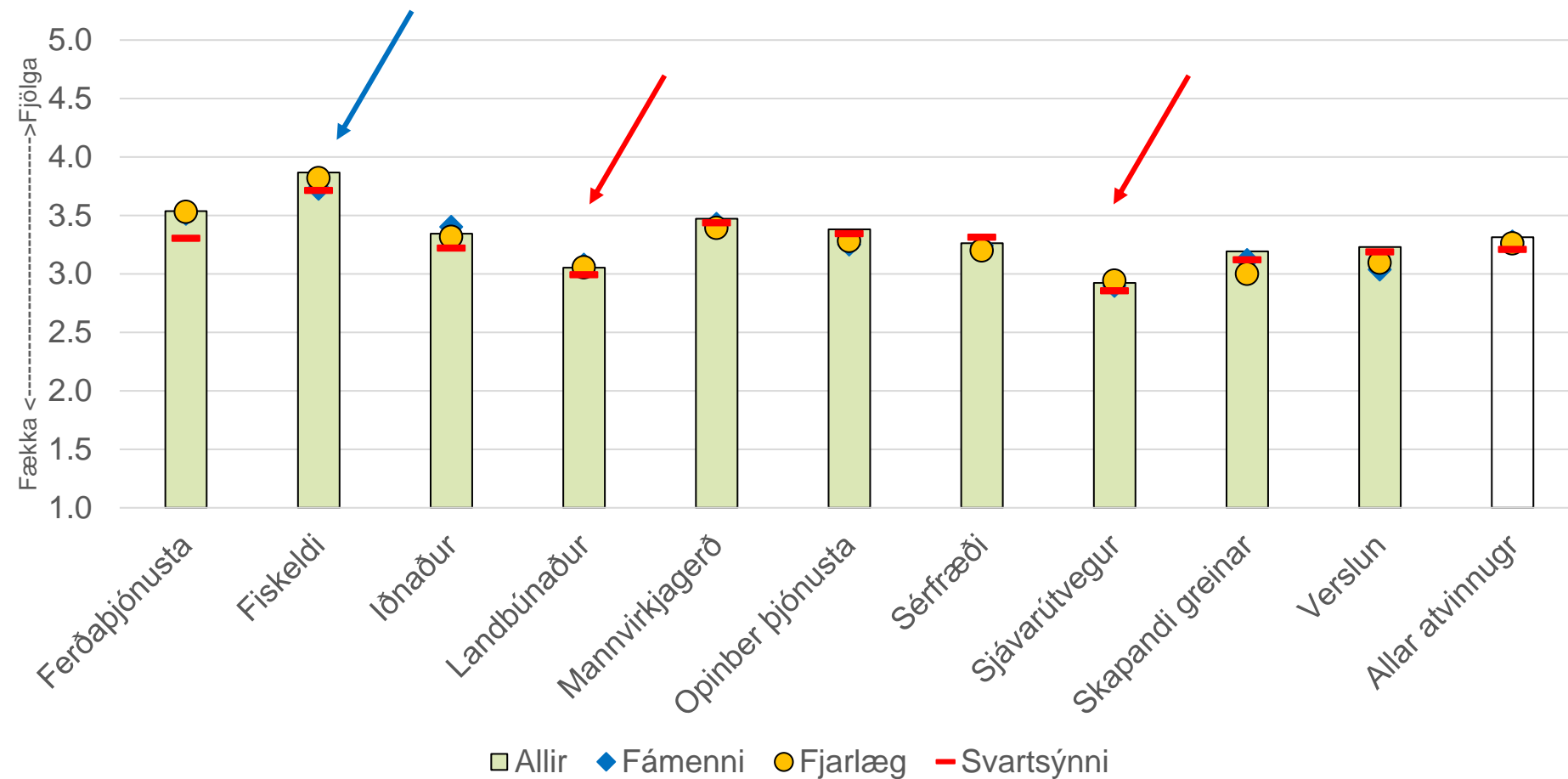
Almennt

## Þátttaka var 1641 en 1590 gáfu upp atvinnugrein.



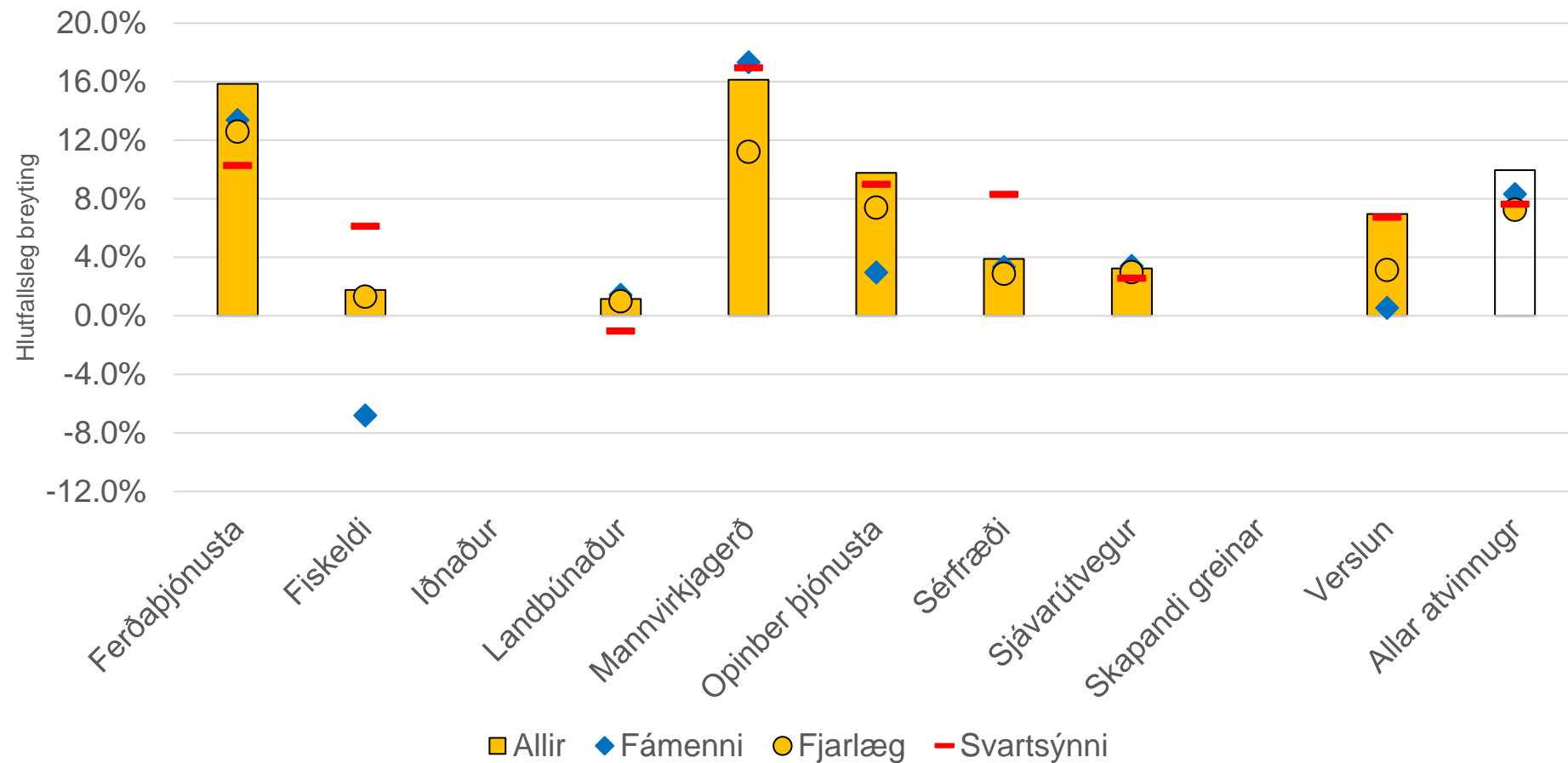
# Mannaráðningar. (Skali 1-5)

Spurning: Telur þú að starfsmönnum hjá fyrirtækinu eigi eftir að fjölga eða fækka á næstu 12 mánuðum? Merkja mátti við: Fjölga mikið (5), fjölga lítið eitt (4), hvorki fjölga né fækka (3), fækka lítið eitt (2) og fækka mikið (1).



# Mannaráðningar 2022 í samanburði við 2019

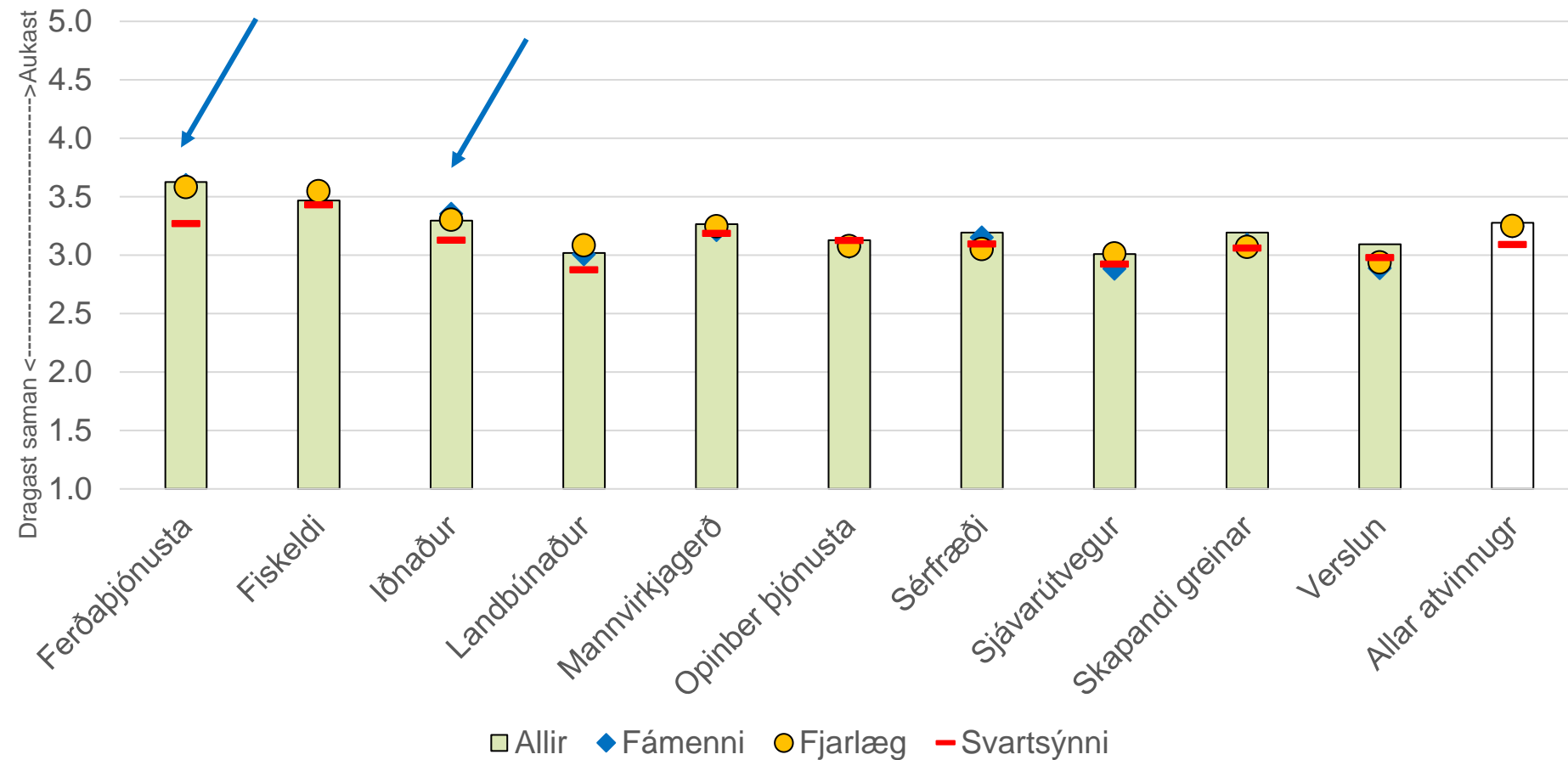
Spurning: Telur þú að starfsmönnum hjá fyrirtækinu eigi eftir að fjölga eða fækka á næstu 12 mánuðum? Merkja mátti við: Fjölga mikið (5), fjölga lítið eitt (4), hvorki fjölga né fækka (3), fækka lítið eitt (2) og fækka mikið (1).





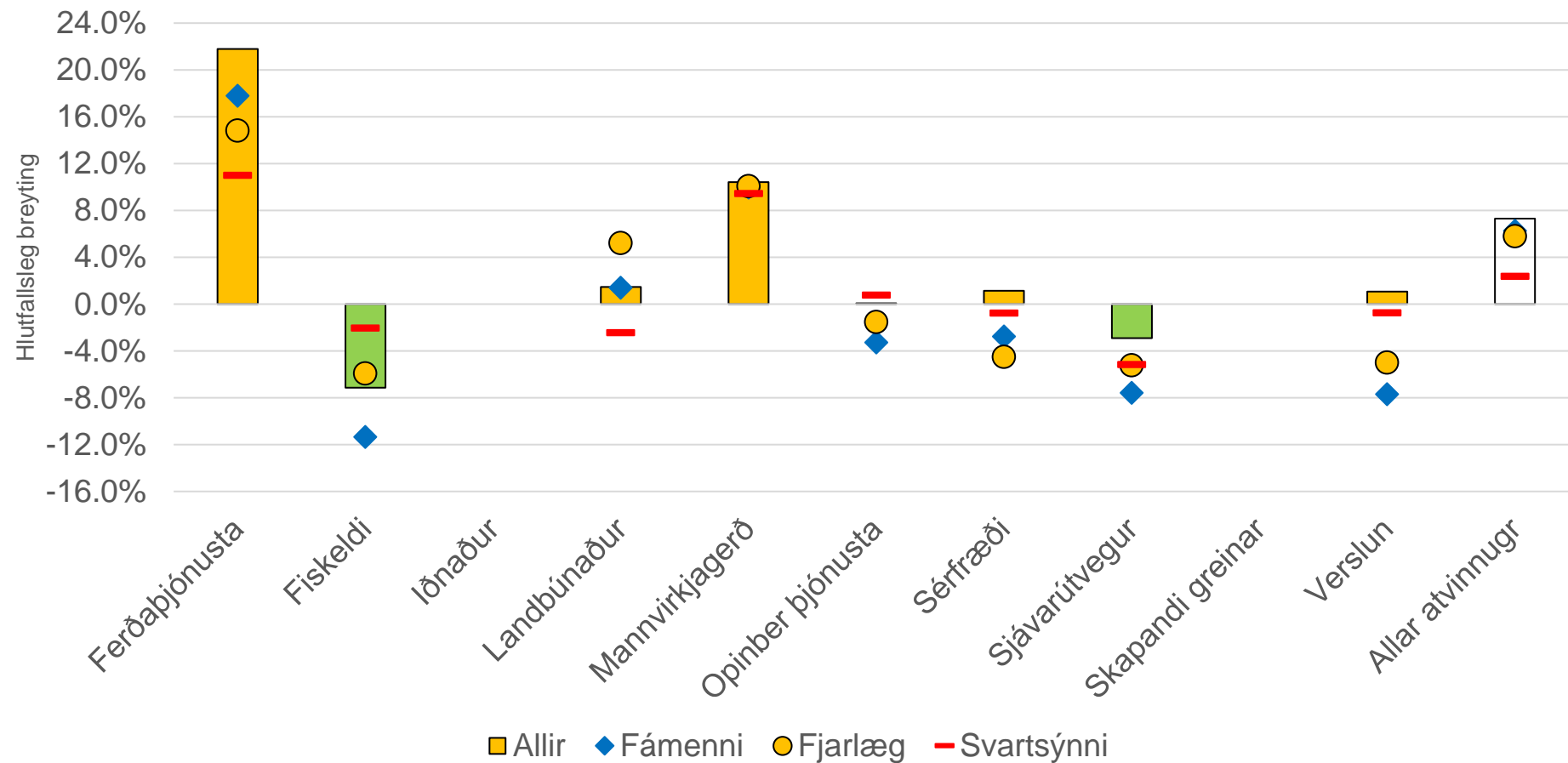
# Heildartekjur

Spurning: Telur þú að heildartekjur á yfirstandandi starfsári (2022) verði meiri, svipaðar eða minni en á síðasta ári? Merkja mátti við: Mikið meiri tekjur (5), meiri tekjur (4), svipaðar tekjur (3), minni tekjur (2) og mikið minni tekjur (1).



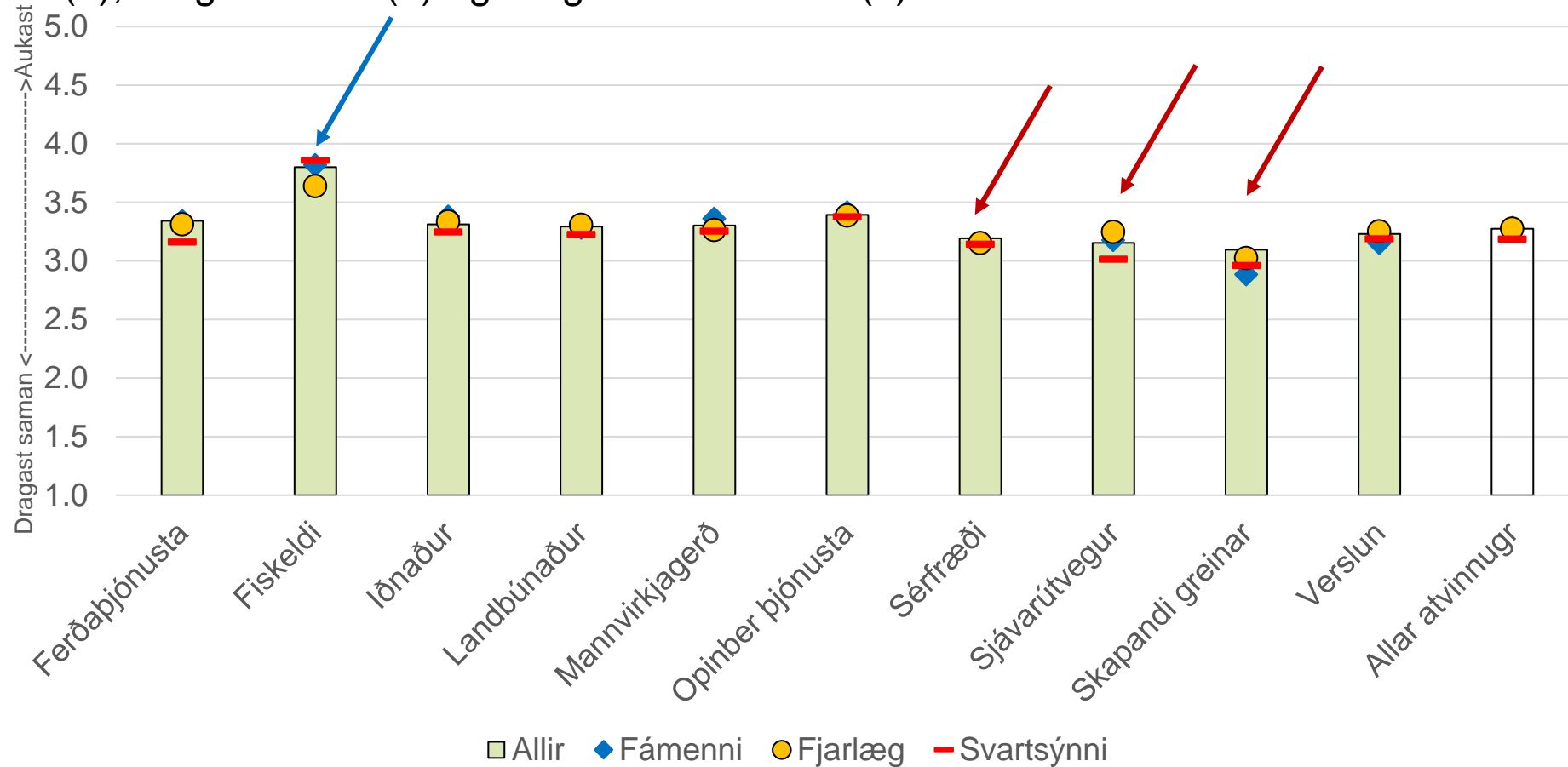
# Heildartekjur 2022 í samanburði við 2019

Spurning: Telur þú að heildartekjur á yfirstandandi starfsári (2022) verði meiri, svipaðar eða minni en á síðasta ári? Merkja mátti við: Mikið meiri tekjur (5), meiri tekjur (4), svipaðar tekjur (3), minni tekjur (2) og mikið minni tekjur (1).



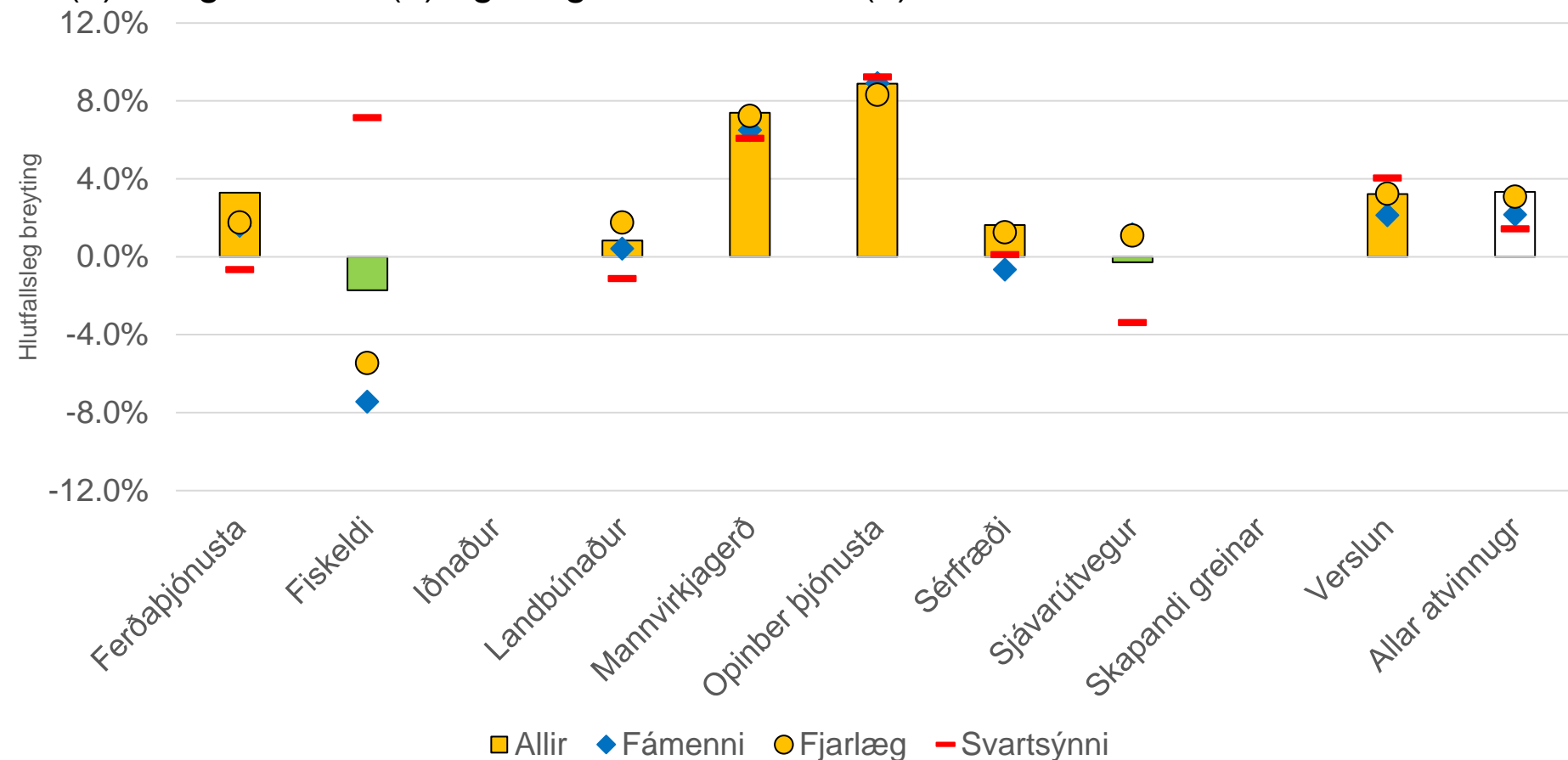
# Fjárfestingar

Spurning: Hvort telur þú að fyrirtækið eigi eftir að bæta við rekstrarhúsnæði og/eða -búnaði eða draga saman seglin á næstu 12 mánuðum? Það gildir einu hvort fyrirtækið á, kaupir eða leigir viðkomandi húsnæði eða búnað. Með búnaði er átt við land, kvóta, tæki, bíla, innréttingar og annað þess háttar. Merkja mátti við: Bæta miklu við (5), bæta við (4), hvorki né (3), draga saman (2) og draga mikið saman (1).



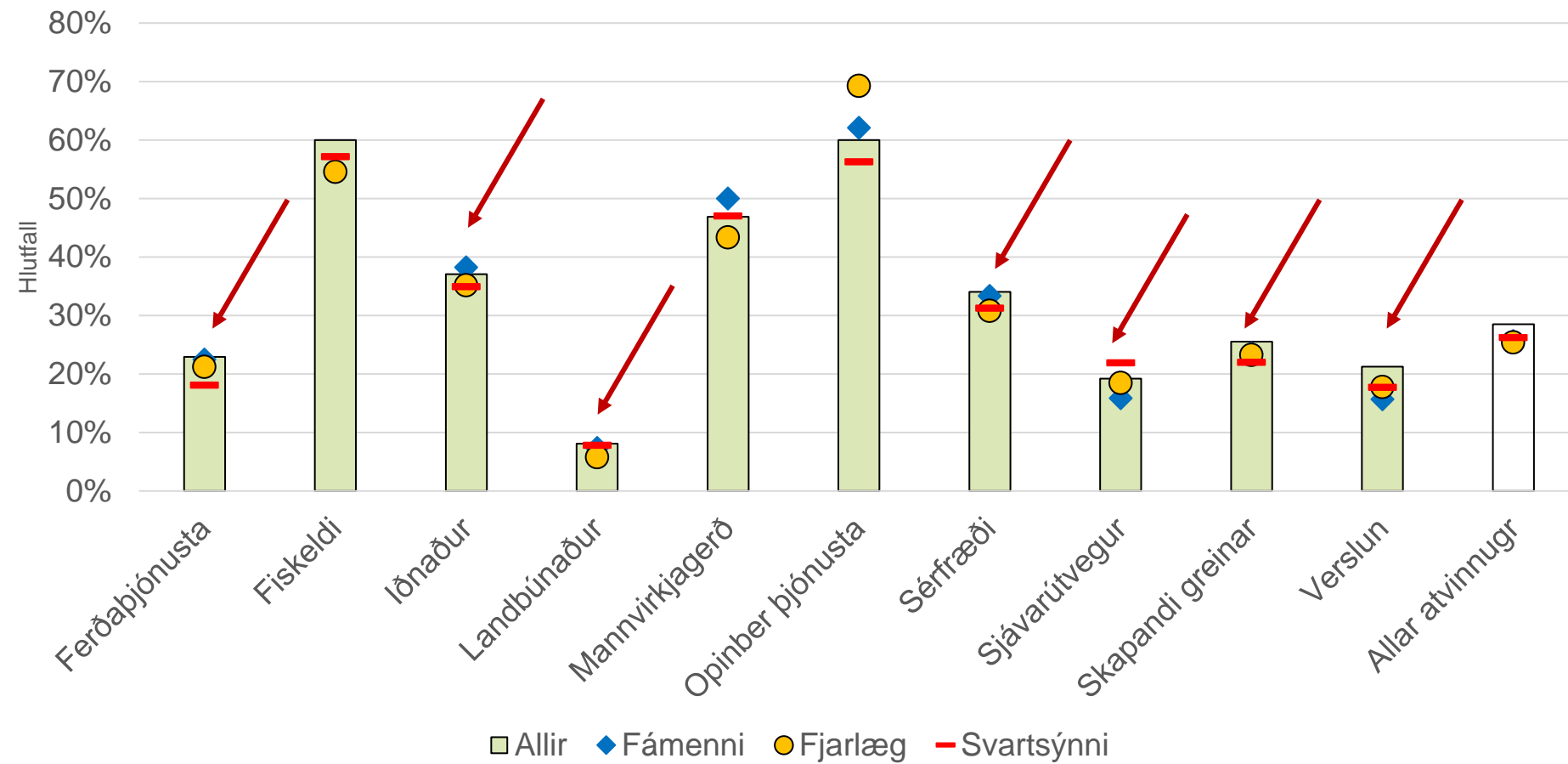
# Fjárfestingar 2022 í samanburði við 2019

Spurning: Hvort telur þú að fyrirtækið eigi eftir að bæta við rekstrarhúsnæði og/eða -búnaði eða draga saman seglin á næstu 12 mánuðum? Það gildir einu hvort fyrirtækið á, kaupir eða leigir viðkomandi húsnæði eða búnað. Með búnaði er átt við land, kvóta, tæki, bíla, innréttingar og annað þess háttar. Merkja mátti við: Bæta miklu við (5), bæta við (4), hvorki né (3), draga saman (2) og draga mikið saman (1).



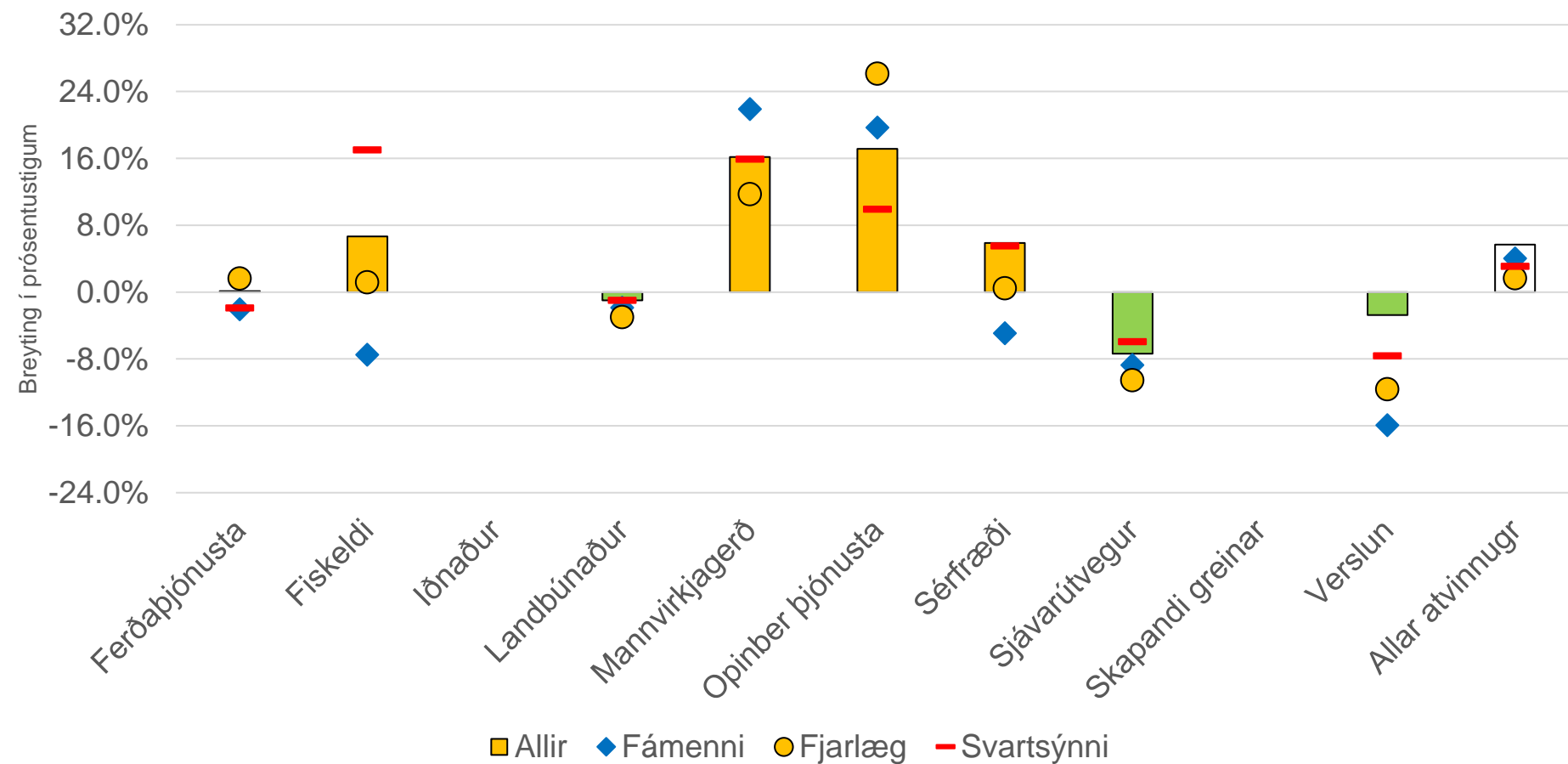
# Menntunarpörf

Spurning: **Telur þú að fyrirtækið vanti núna starfsfólk með ákveðna menntun?** Merkja mátti við: Já (1) og nei (0).



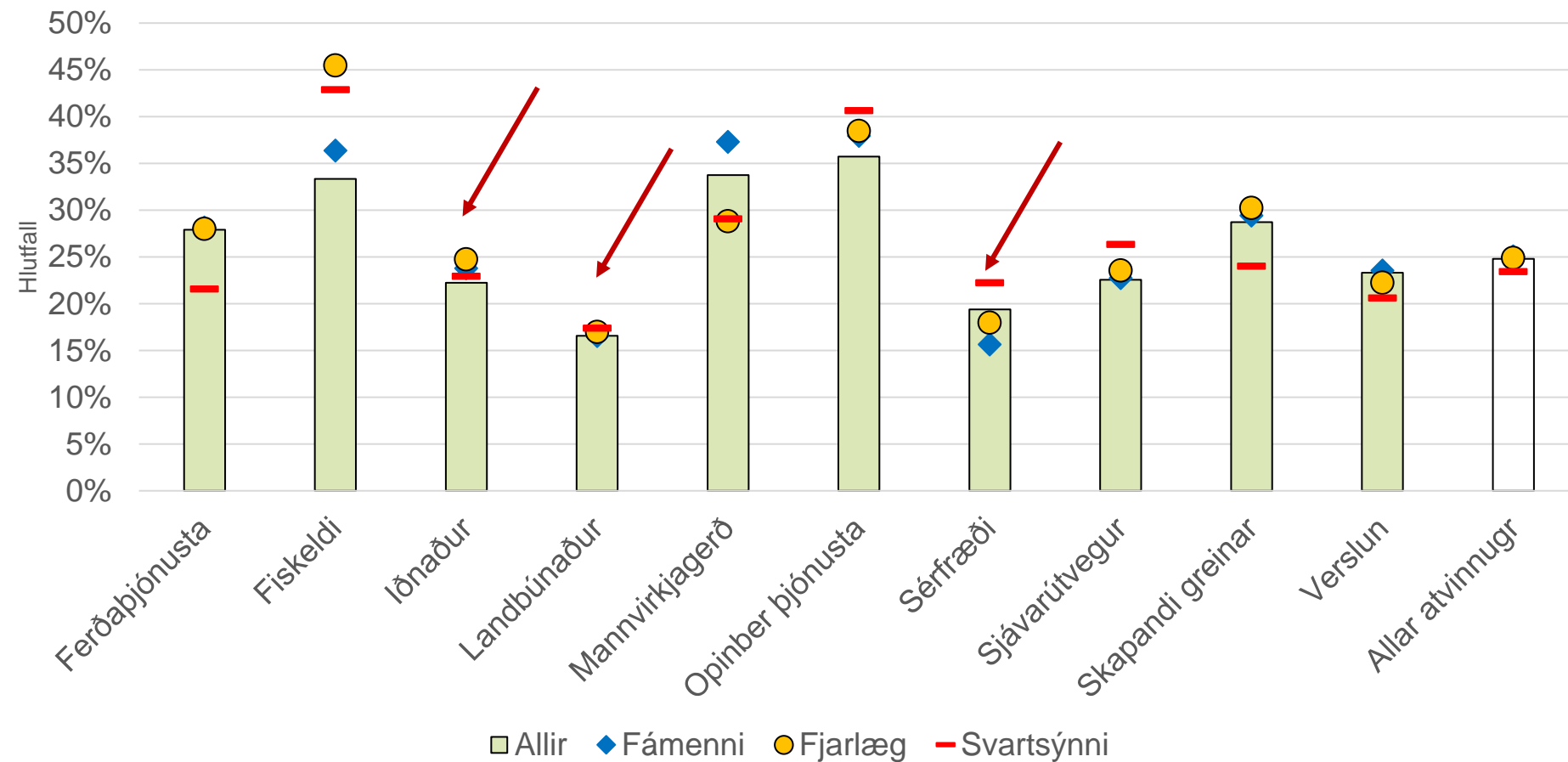
# Menntunarpörf 2022 í samanburði við 2019

Spurning: **Telur þú að fyrirtækið vanti núna starfsfólk með ákveðna menntun?** Merkja mátti við: Já (1) og nei (0).



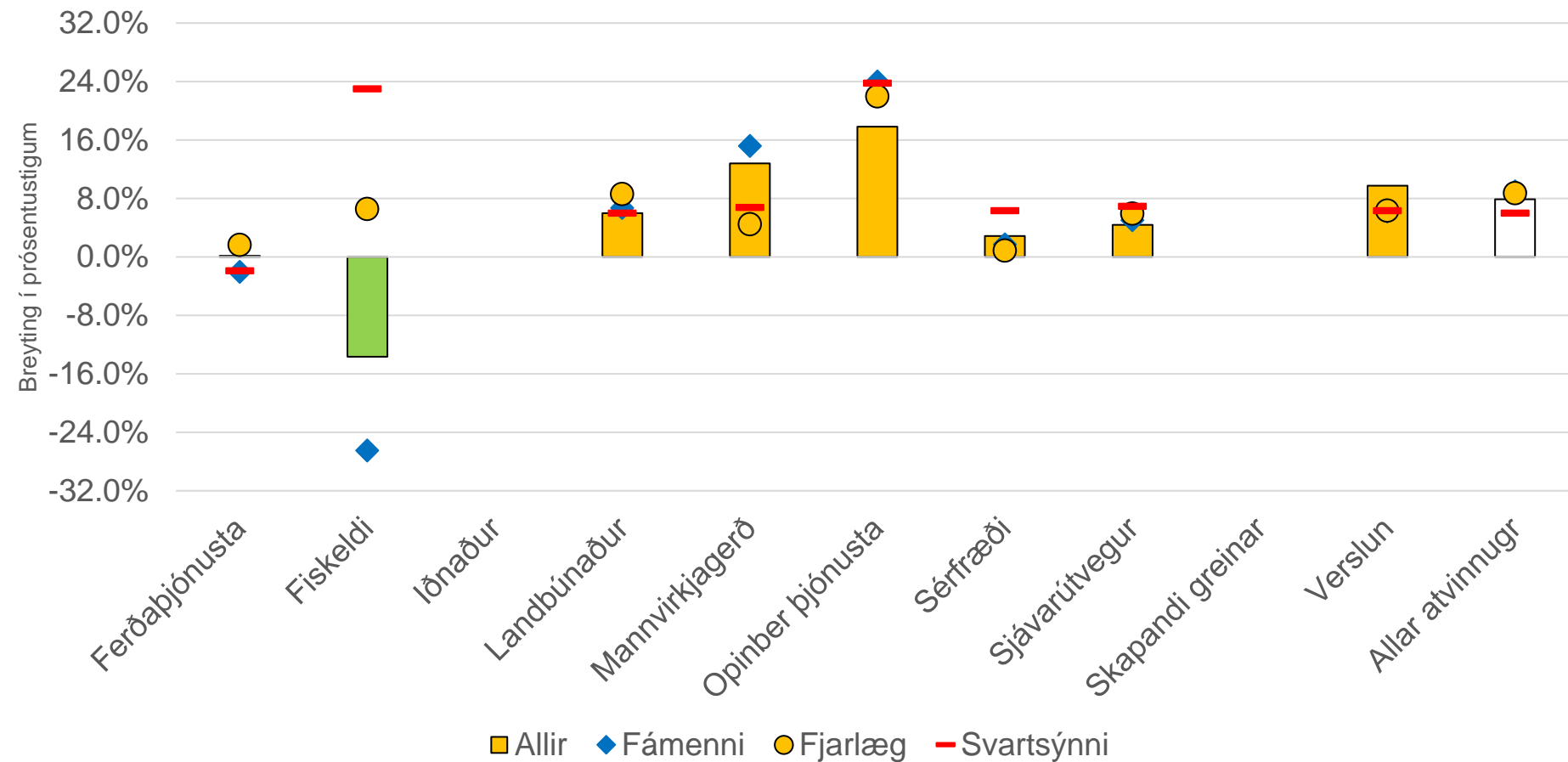
# Færniþörf

Spurning: Telur þú að fyrirtækið vanti núna starfsfólk með ákveðna færni, getu eða hæfni aðra en þá sem nefnd var í næstu spurningu á undan? Hér er verið að spyrja um aðra færni en þá sem fæst í skólakerfinu (hinu formlega). Merkja mátti við: Já (1) og nei (0).



# Færniþörf 2022 í samanburði við 2019

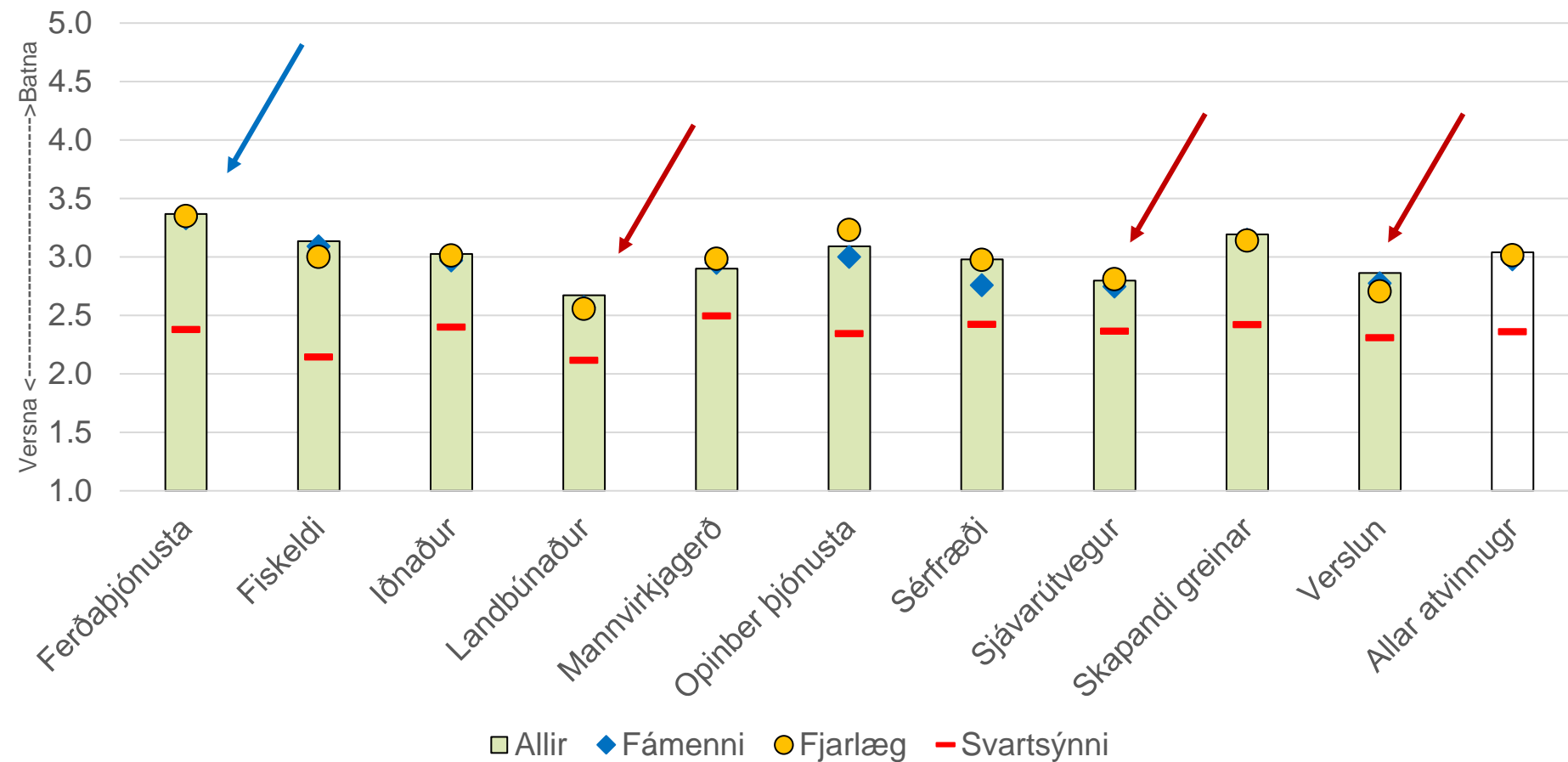
Spurning: Telur þú að fyrirtækið vanti núna starfsfólk með ákveðna færni, getu eða hæfni aðra en þá sem nefnd var í næstu spurningu á undan? Hér er verið að spyrja um aðra færni en þá sem fæst í skólakerfinu (hinu formlega). Merkja mátti við: Já (1) og nei (0).





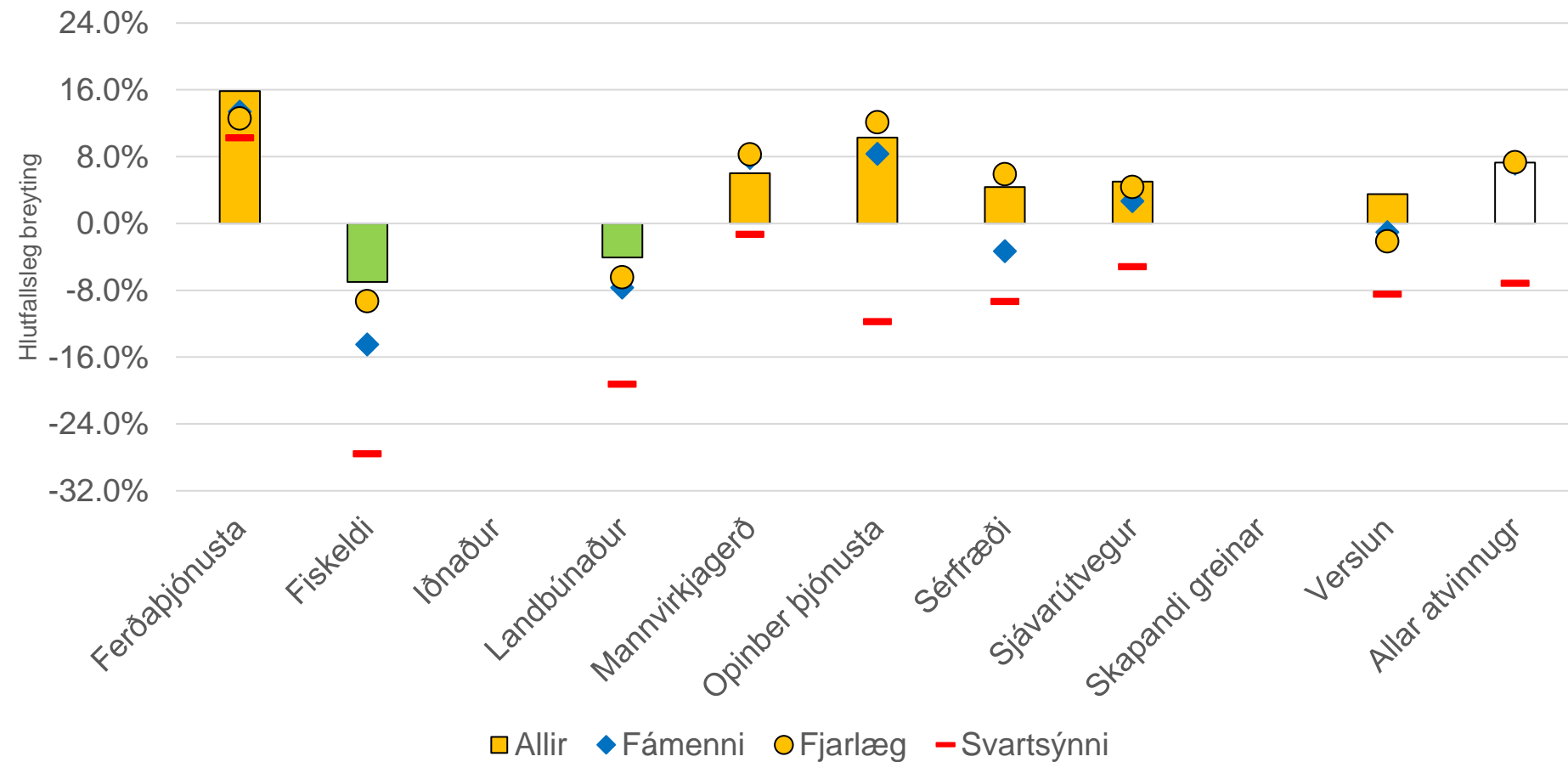
# Efnahagshorfur

Spurning: Telur þú að aðstæður í efnahagslífinu eigi eftir að verða betri, óbreyttar eða verri eftir 12 mánuði?. Merkja mátti við: Mikið betri (5), betri (4), óbreyttar (3), verri (2) og mikið verri (1).



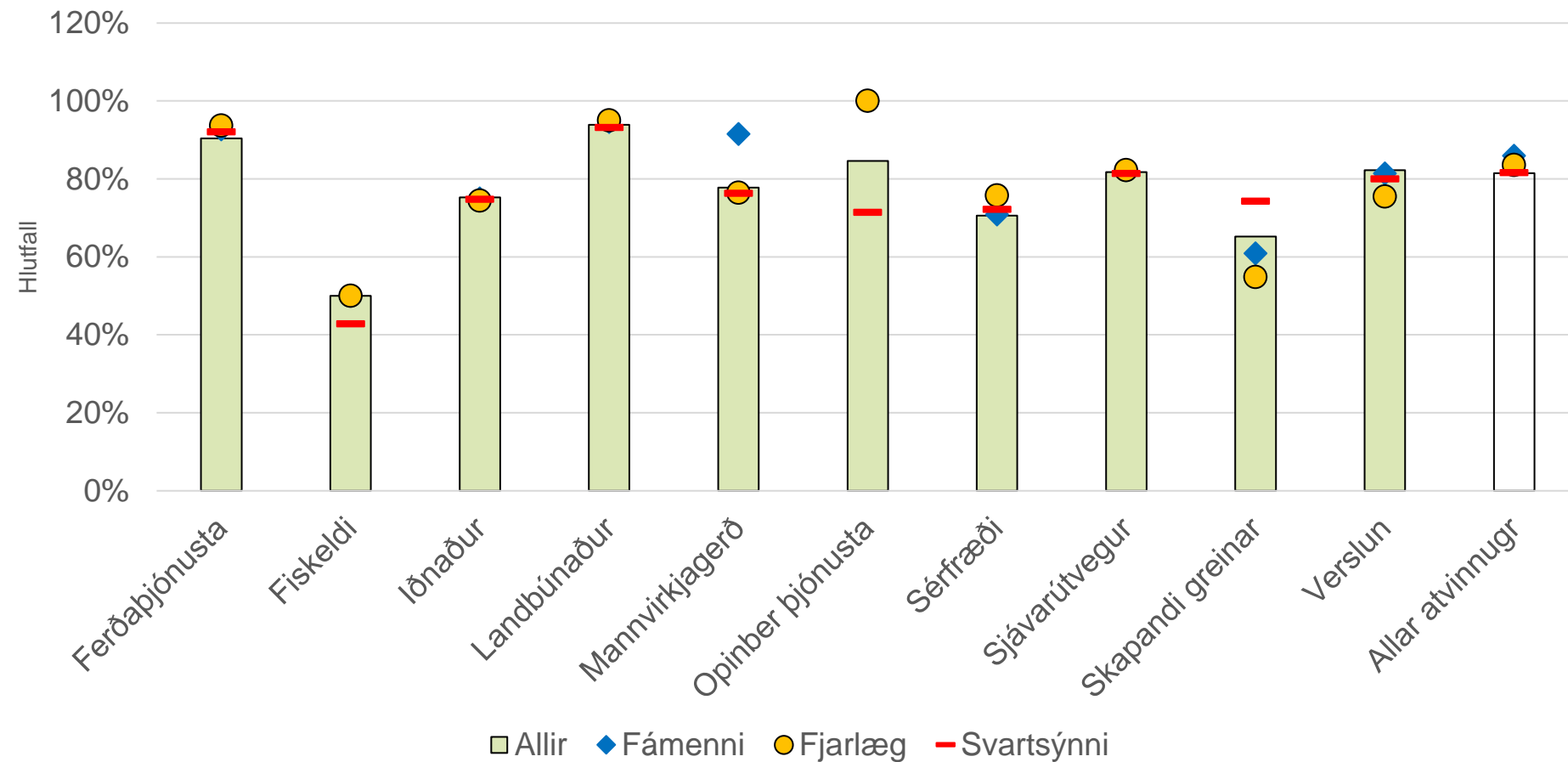
# Efnahagshorfur 2022 í samanburði við 2019

Spurning: Telur þú að aðstæður í efnahagslífinu eigi eftir að verða betri, óbreyttar eða verri eftir 12 mánuði?. Merkja mátti við: Mikið betri (5), betri (4), óbreyttar (3), verri (2) og mikið verri (1).



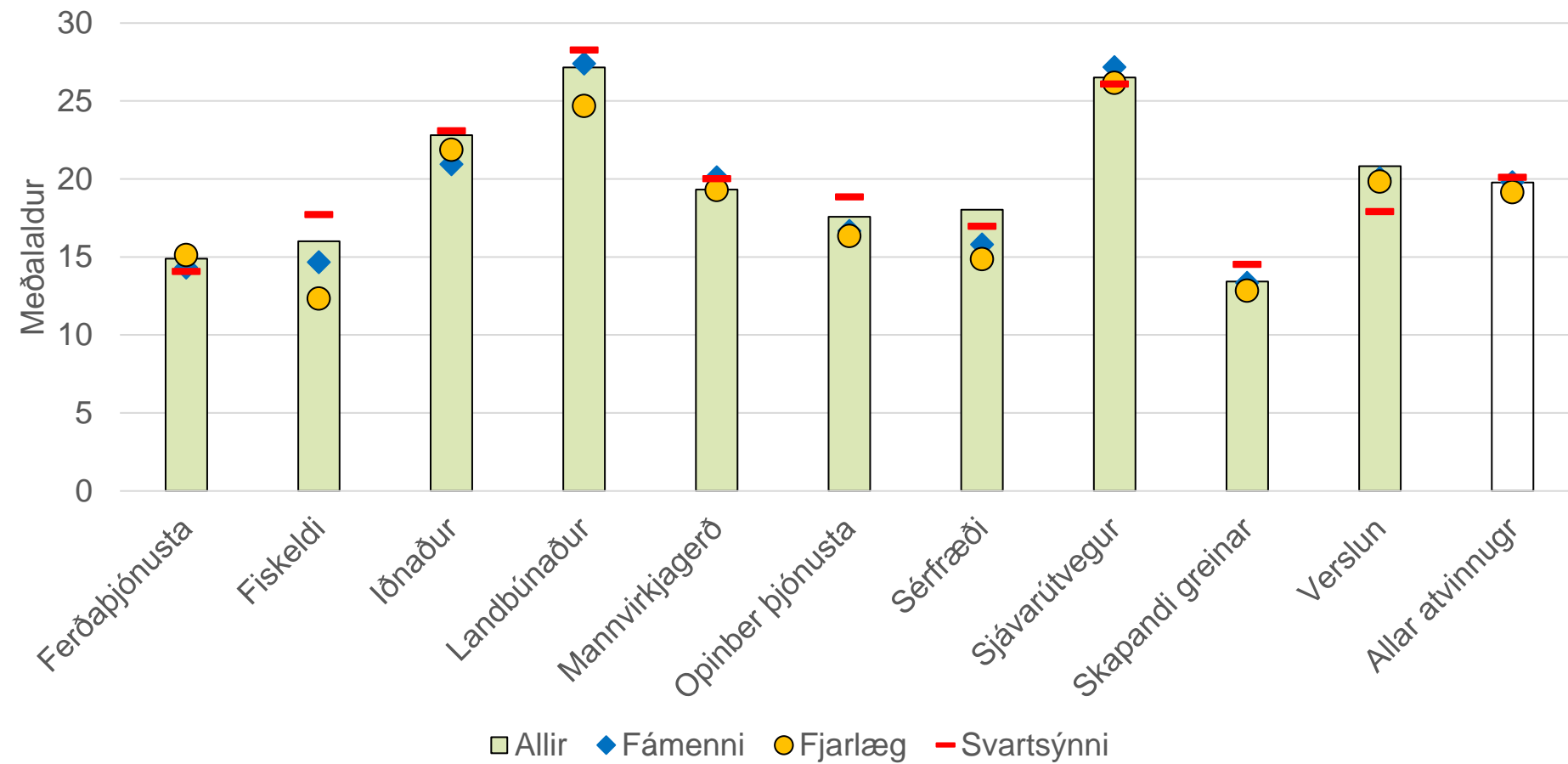
# Fjölskyldufyrirtæki (n=1345)

Spurning: Vinsamlegast lýsið fjölskyldutengslum í fyrirtækinu ef einhver eru.



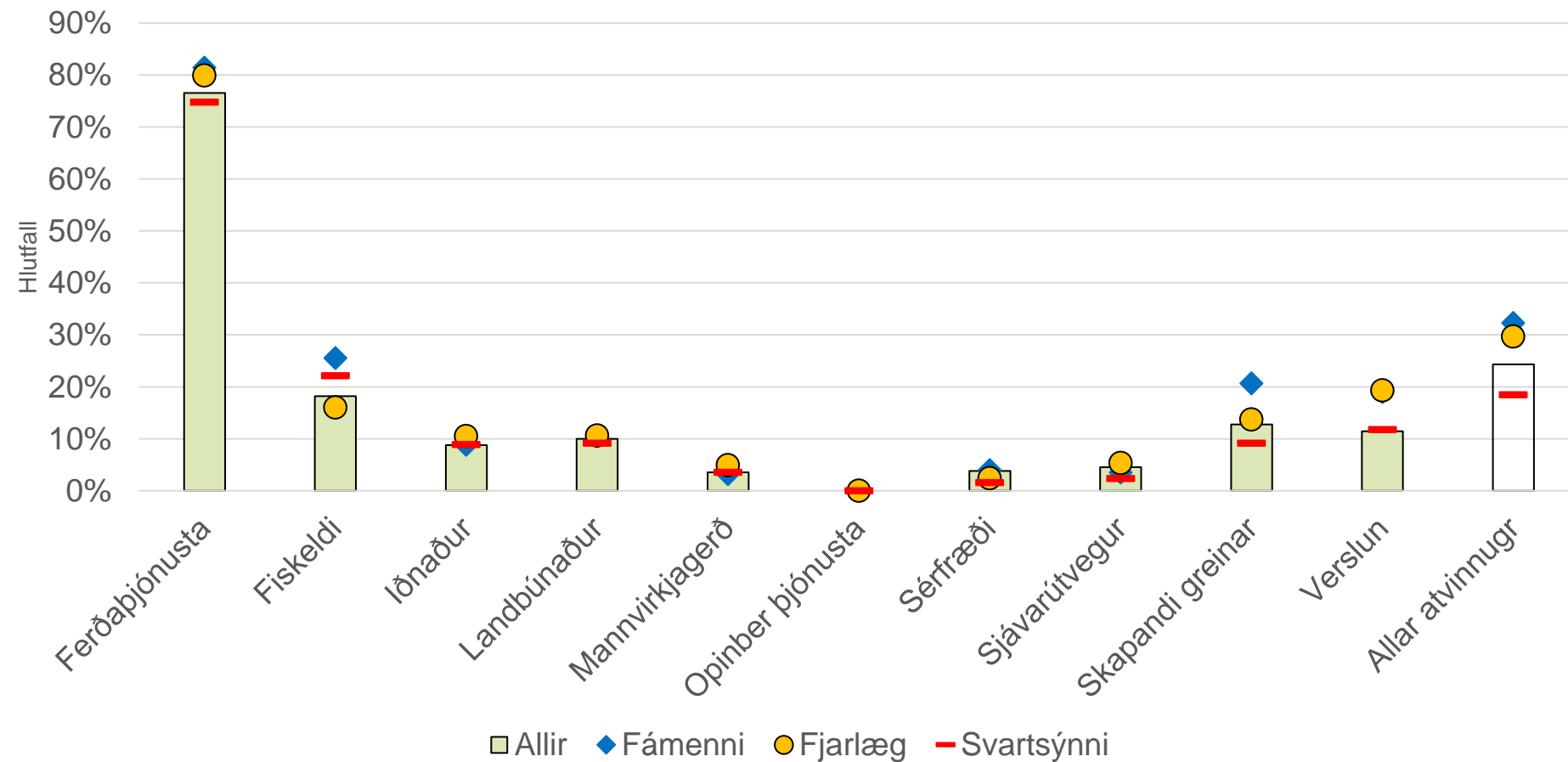
# Aldur

Spurning: Hvaða ár fór rekstur fyrirtækisins af stað?



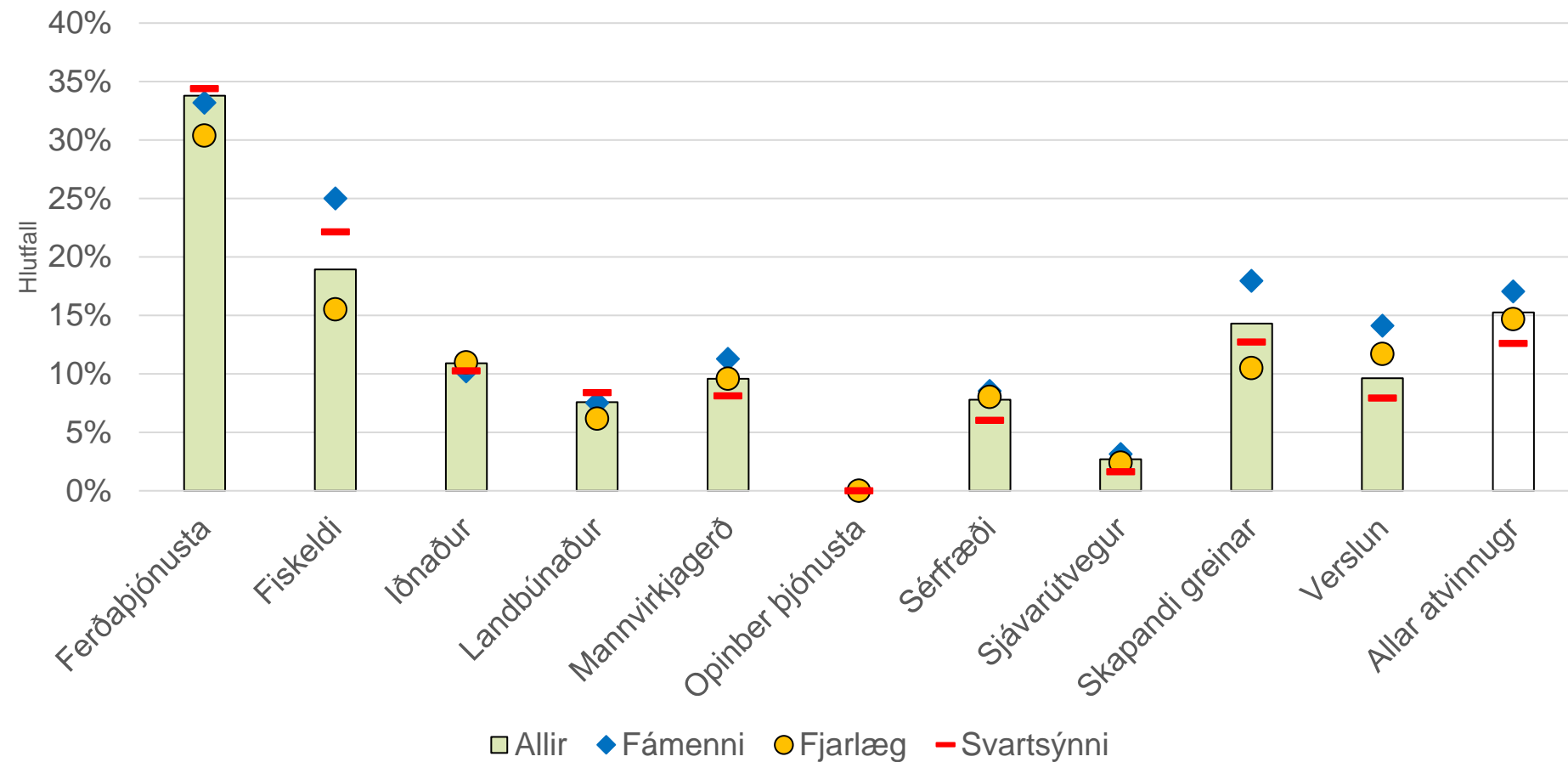
# Tekjur af ferðamönnum

Spurning: Að hve miklu leyti hefur fyrirtæki þitt tekjur af sölu á vörum og/eða þjónustu til ferðamanna? Áætlið eða námundið.



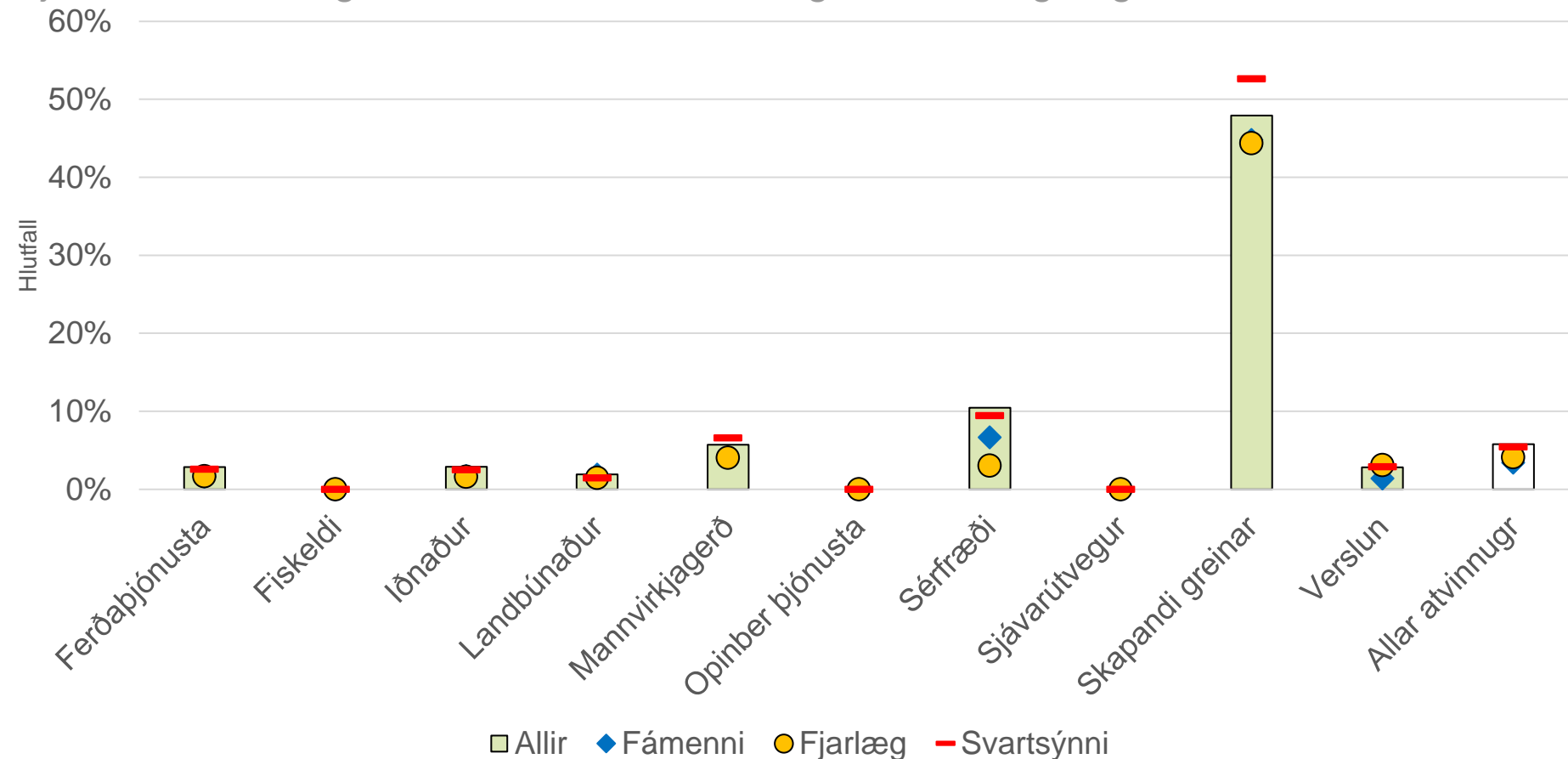
# Tekjur af ferðapjónustufyrirtækjum

Spurning: Að hve miklu leyti hefur fyrirtæki þitt tekjur af sölu á vörum og/eða þjónustu til fyrirtækja í ferðapjónustu? Áætlið eða námundið.



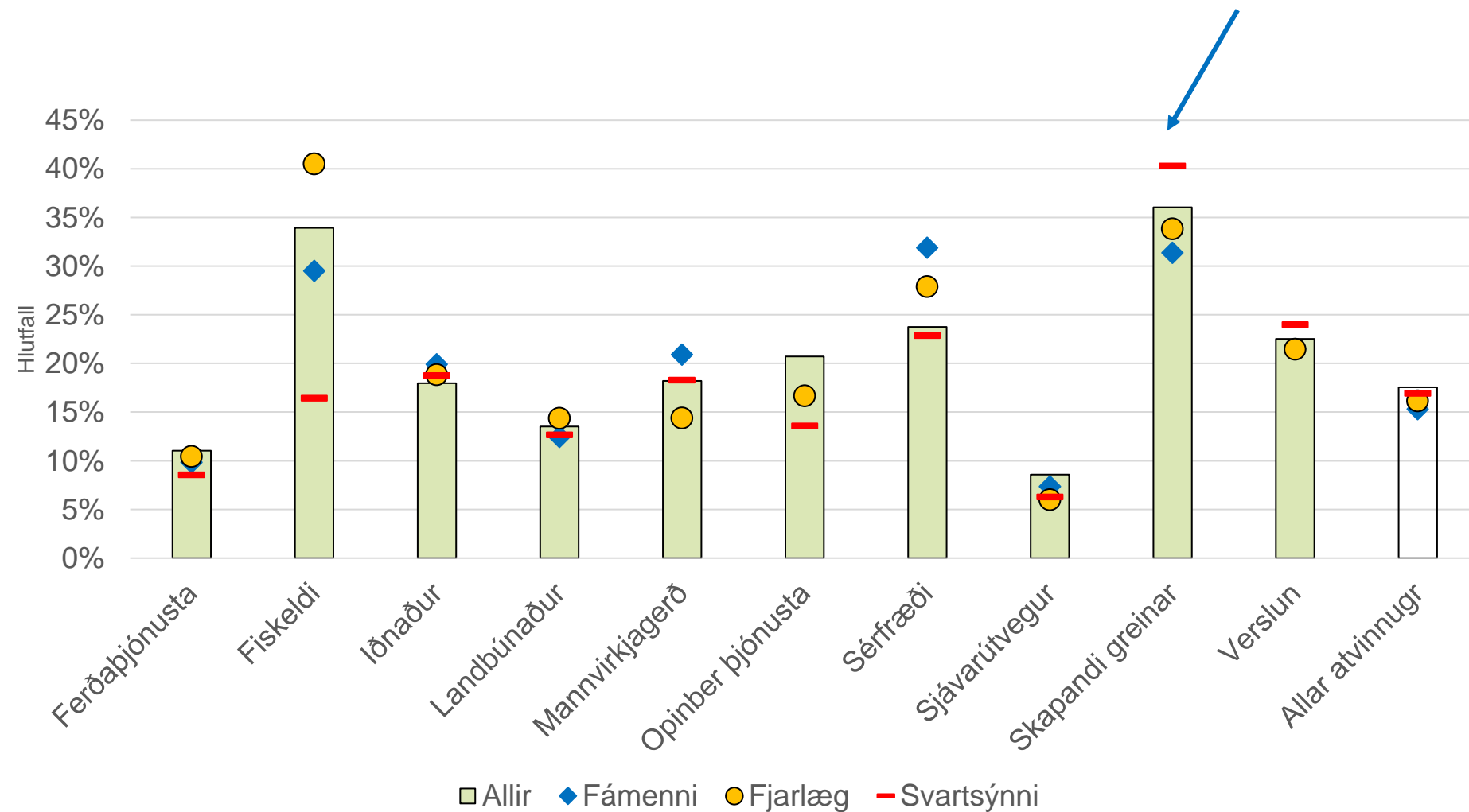
# Tekjur af skapandi greinum

Spurning: Að hve miklu leyti hefur fyrirtæki þitt tekjur af menningu, listum, hönnun og öðrum hugverkum sem kalla mætti skapandi greinar? Áætlið eða námundið. Meðal skapandi greina eru ýmis listsköpun (sviðslistir, ritstörf, myndlist, tónlist o.fl.), myndvinnsla, ljósmyndun, þýðingar og túlkun, listnám, fjölmiðlun, arkitektúr, hönnun, sýningar, safnastarfsemi, viðburðahald, söguminjar, hljóðvinnsla, tölvuleikjagerð, skartgripagerð, prentun, bókband, hljóðfærasmíði, útgáfustarfsemi, sala eða leiga á menningu og listvörum.



# Tekjur af nýjum vörum og þjónustu

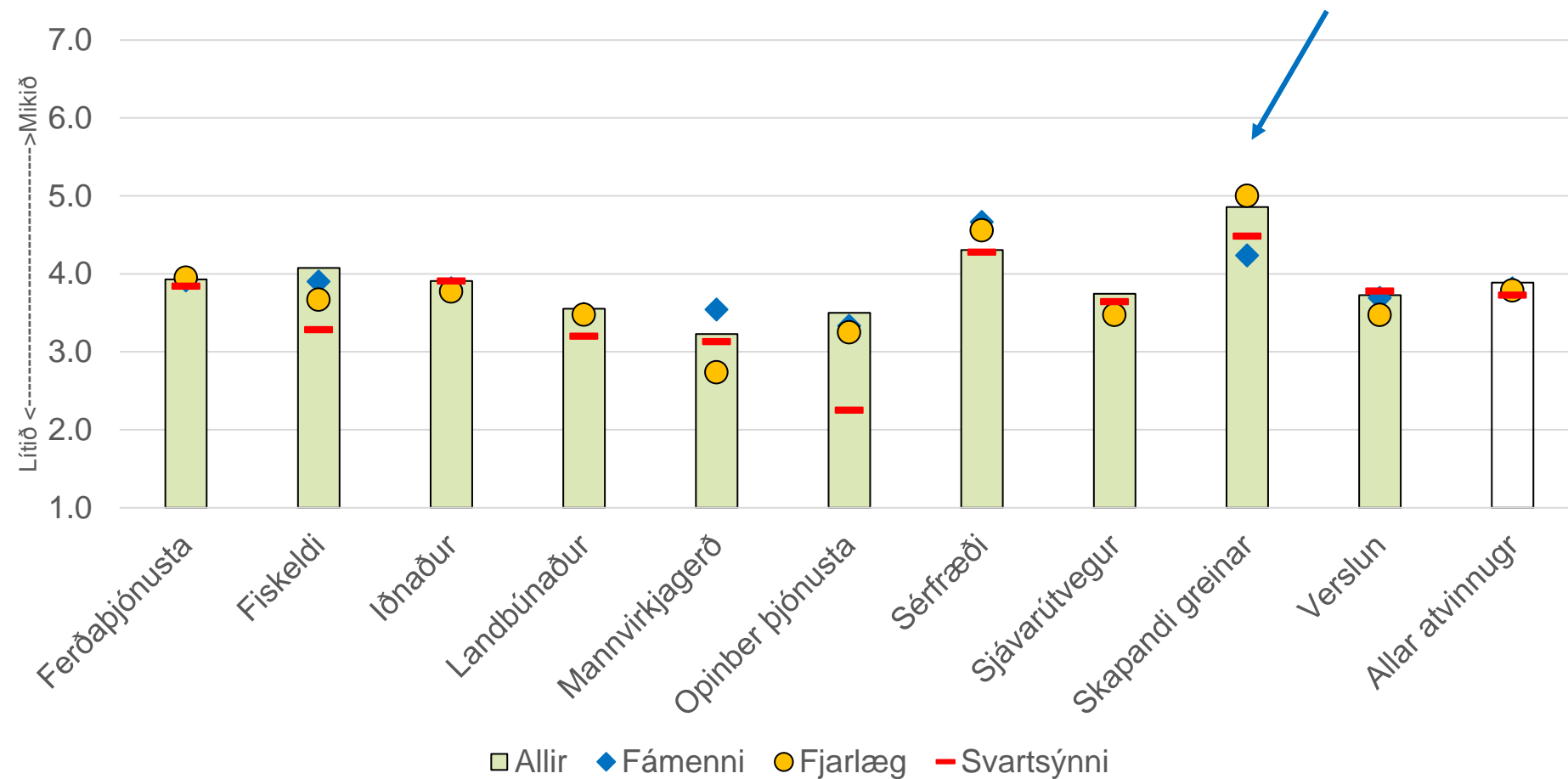
Spurning: Að hve miklu leyti eru tekjur fyrirtækisins að koma vegna vöru- og þjónustu sem er ný? Áætlið eða námundið.





# Vörupróun

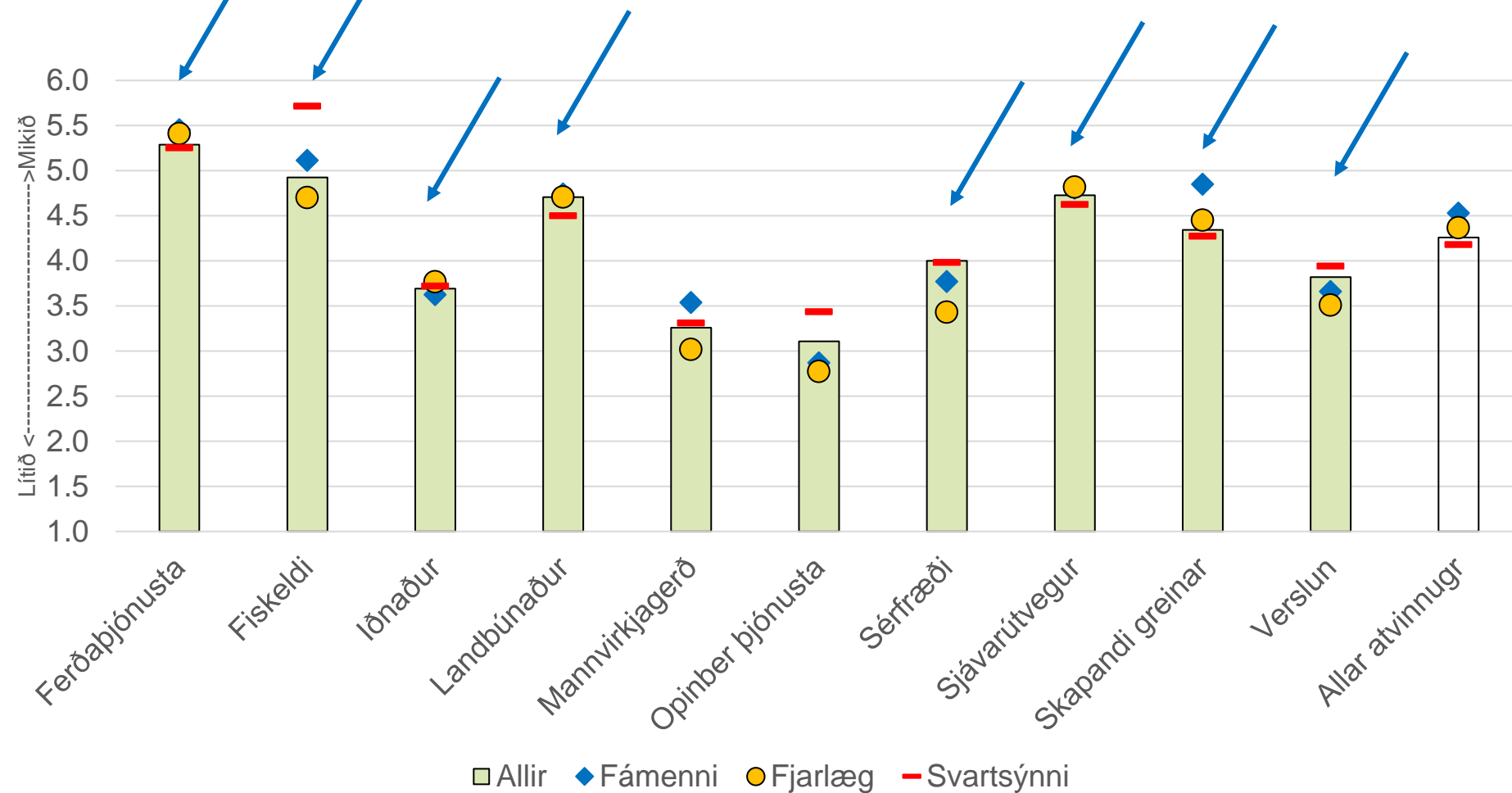
Að hve miklu leyti á eftirfarandi fullyrðing við um fyrirtæki þitt: „Fyrirtækið er að próa nýja vöru eða þjónustu“. Merkja mátti við: Mjög mikið (7), mikið (6), frekar mikið (5), hvorki mikið né lítið (4), frekar lítið (3), lítið (2), mjög lítið (1).



# Staða eftirspurnar

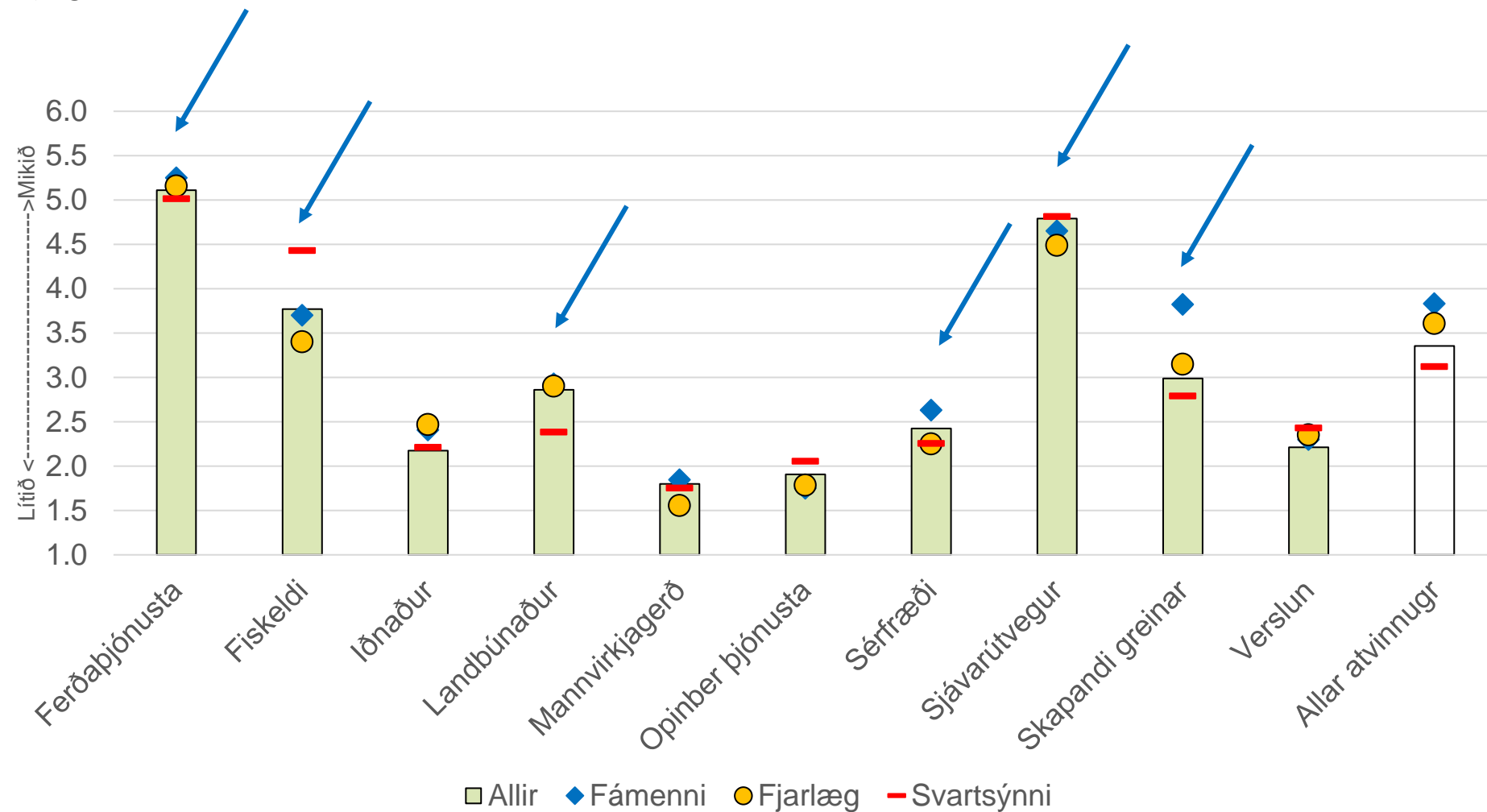
## Kúnnar annars staðar

Að hve miklu leyti á eftirfarandi fullyrðing við um fyrirtæki þitt: „[Viðskiptavinir eru búsettir utan starfssvæðis fyrirtækisins](#)“. Merkja mátti við: Mjög mikið (6), mikið (5), frekar mikið (4), frekar lítið (3), lítið (2), mjög lítið (1).



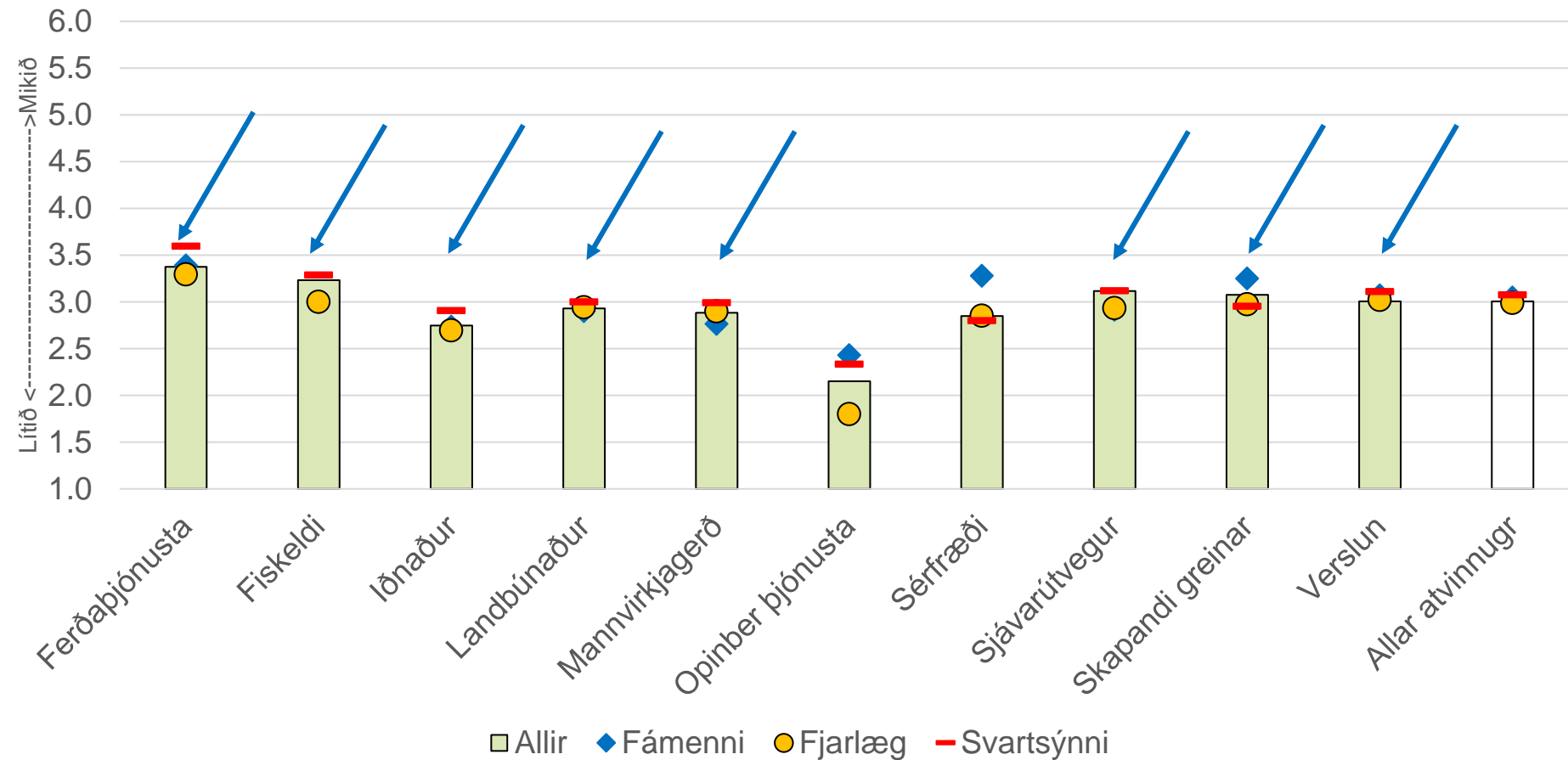
# Kúnnar erlendis

Að hve miklu leyti á eftirfarandi fullyrðing við um fyrirtæki þitt: „[Viðskiptavinir eru búsettir erlendis](#)“. Merkja mátti við: Mjög mikið (6), mikið (5), frekar mikið (4), frekar lítið (3), lítið (2), mjög lítið (1).



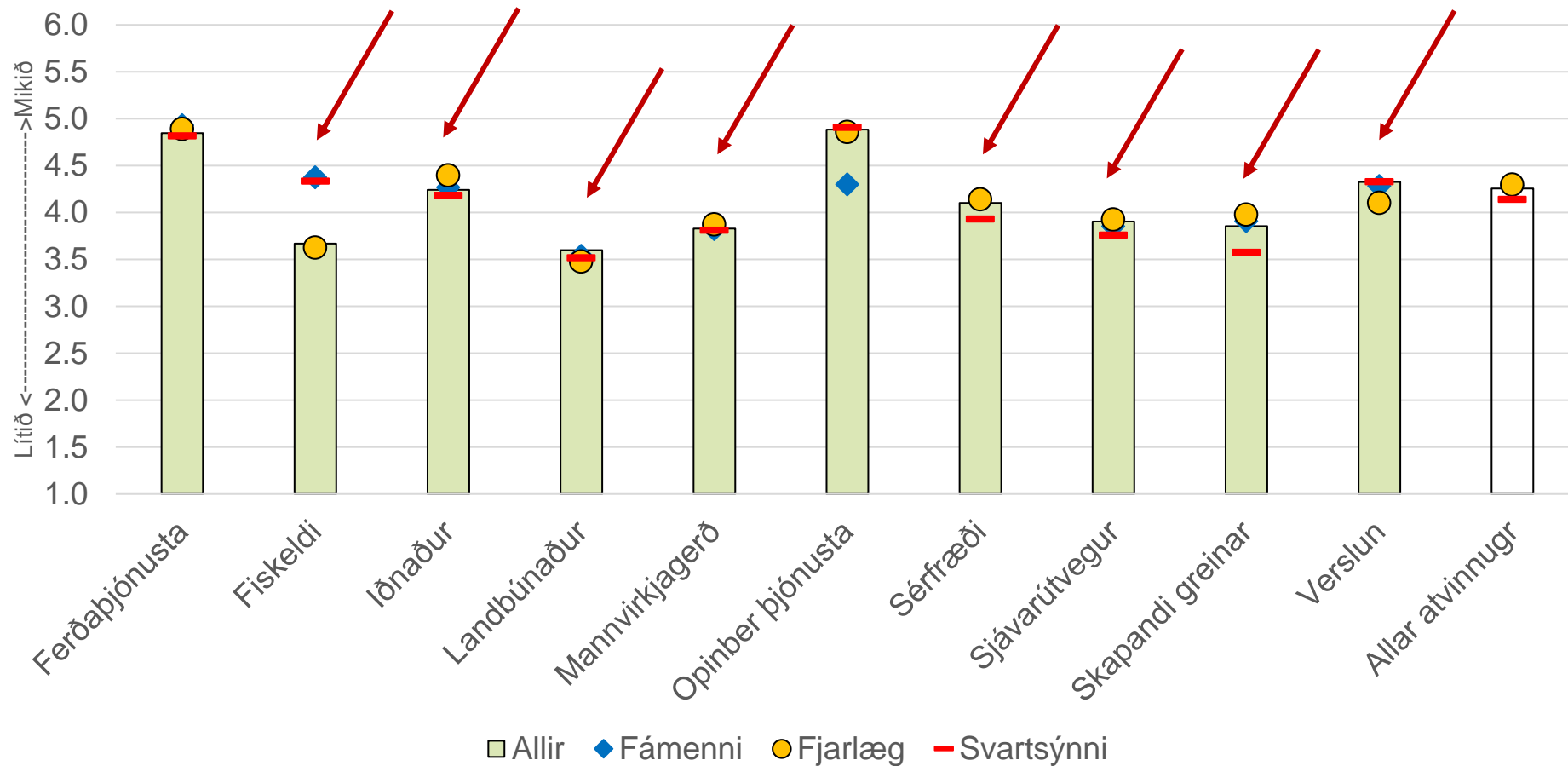
# Verðnæmi

Að hve miklu leyti á eftirfarandi fullyrðing við um fyrirtæki þitt: „Ef verð á vörum okkar eða þjónustu hækkar þá dregst salan okkar mjög mikið saman“. Merkja mátti við: Mjög mikið (6), mikið (5), frekar mikið (4), frekar lítið (3), lítið (2), mjög lítið (1).



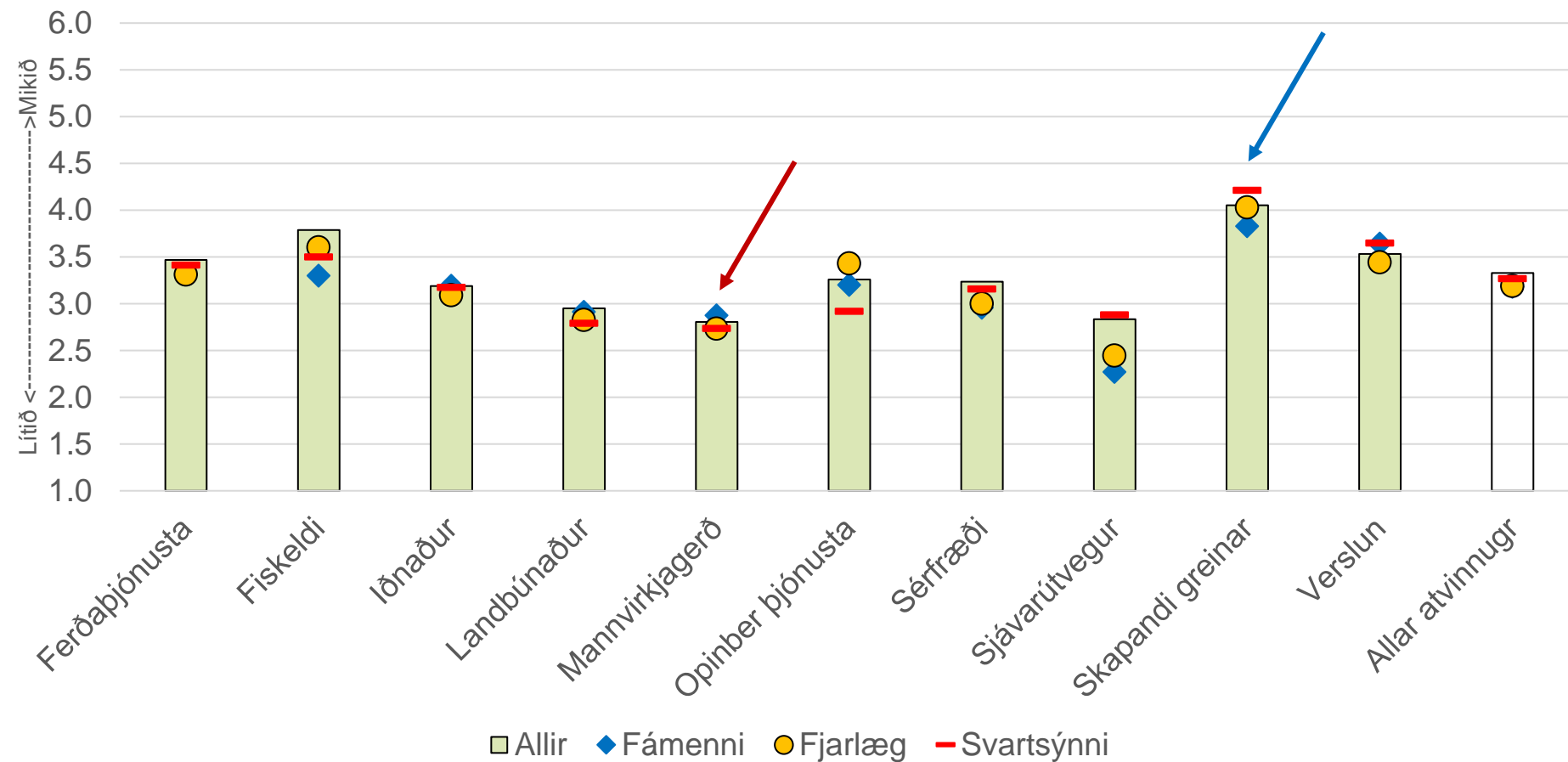
# Margir kúnnar

Að hve miklu leyti á eftirfarandi fullyrðing við um fyrirtæki þitt: „[Viðskiptavinir fyrirtækisins eru margir](#)“. Merkja mátti við: Mjög mikið (6), mikið (5), frekar mikið (4), frekar lítið (3), lítið (2), mjög lítið (1).



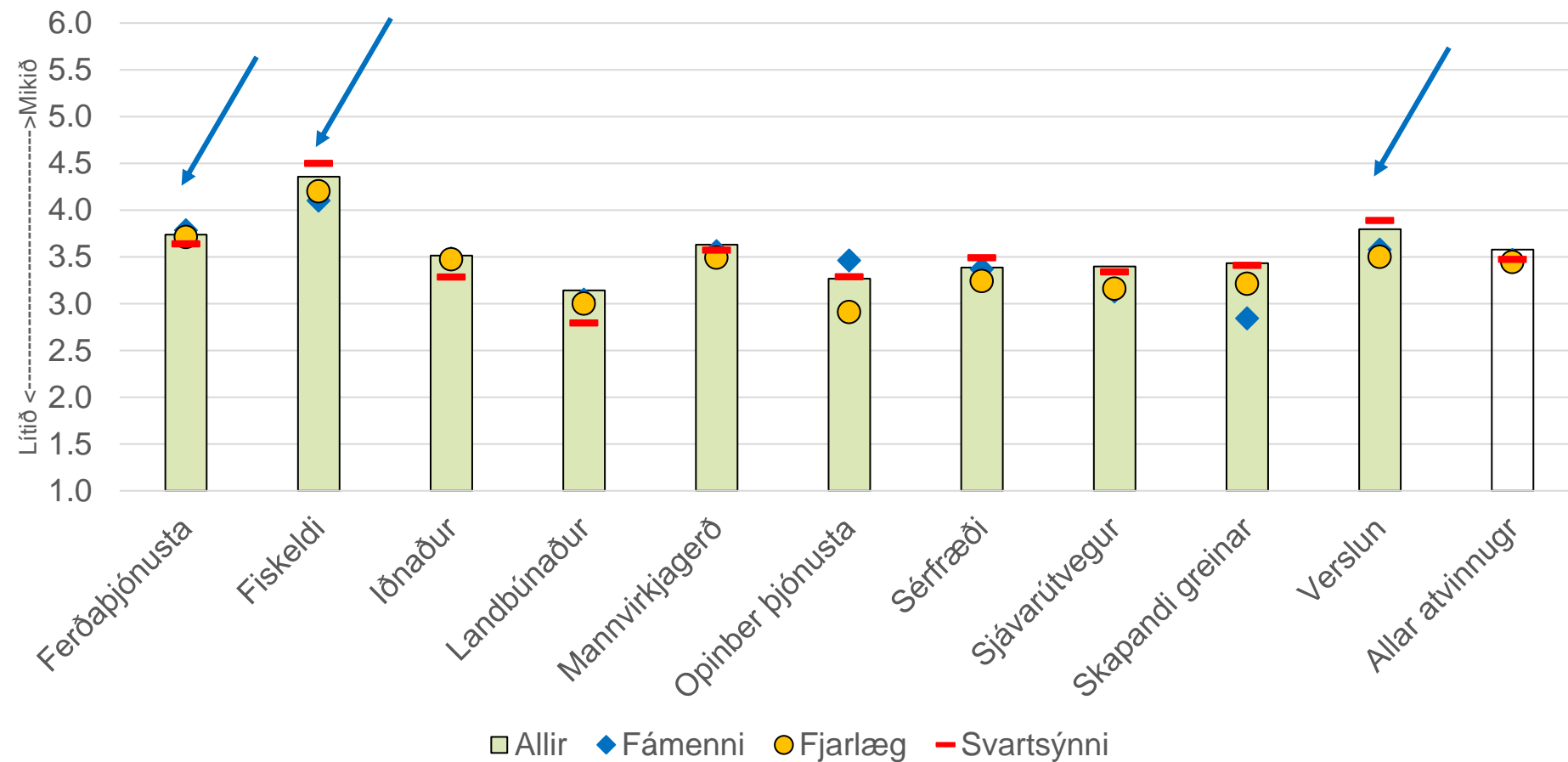
## Kröfuharðir kúnnar / líftími vöru, þjónustu

Að hve miklu leyti á eftirfarandi fullyrðing við um fyrirtæki þitt: „Fyrirtækið þarf stöðugt að þróa sínar vörur og þjónustu annars leita viðskiptavinir annað“. Merkja mátti við: Mjög mikið (6), mikið (5), frekar mikið (4), frekar lítið (3), lítið (2), mjög lítið (1).



# Markaðsstaða

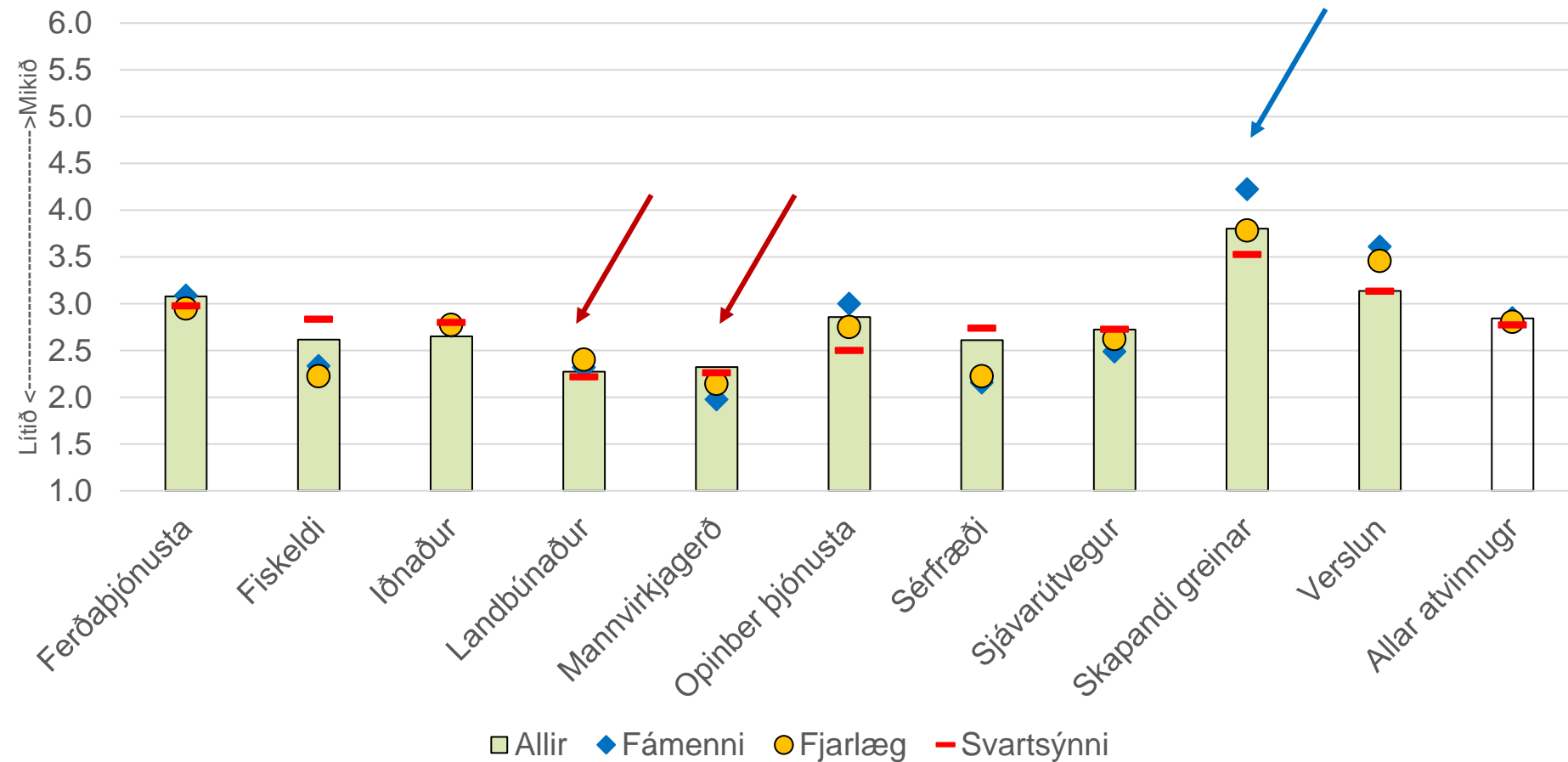
Að hve miklu leyti á eftirfarandi fullyrðing við um fyrirtæki þitt: „**Fyrirtækið hefur styrkt markaðsstöðu sína á undanförunum 6-12 mánuðum**“. Merkja mátti við: Mjög mikið (6), mikið (5), frekar mikið (4), frekar lítið (3), lítið (2), mjög lítið (1).





# Markaðsráðgjöf

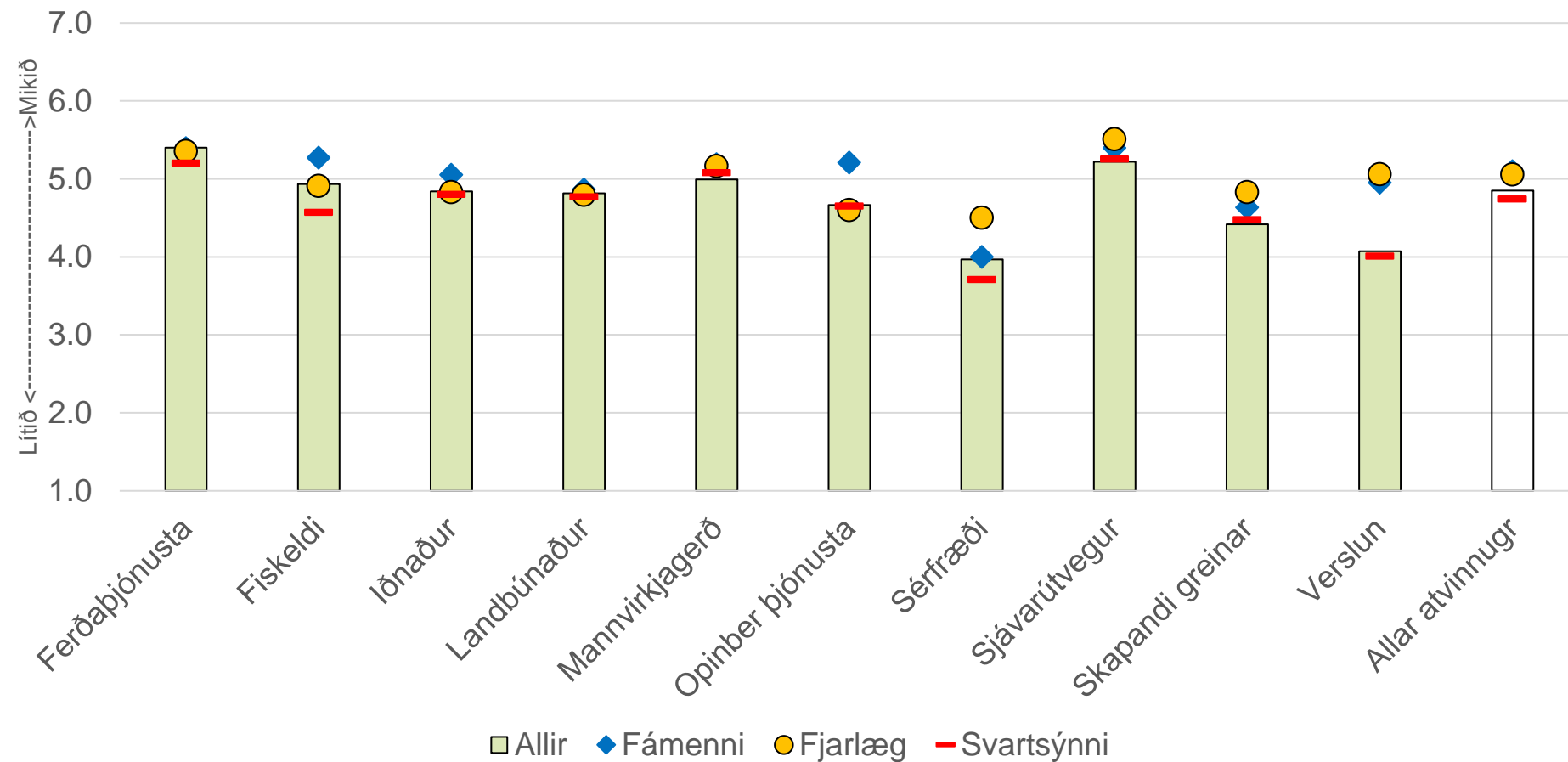
Að hve miklu leyti á eftirfarandi fullyrðing við um fyrirtæki þitt: „Viðskiptavinir fyrirtækisins eru **margir**“. Merkja mátti við: Mjög mikið (6), mikið (5), frekar mikið (4), frekar lítið (3), lítið (2), mjög lítið (1).



# Tengdar atvinnugreinar og stuðningsgreinar

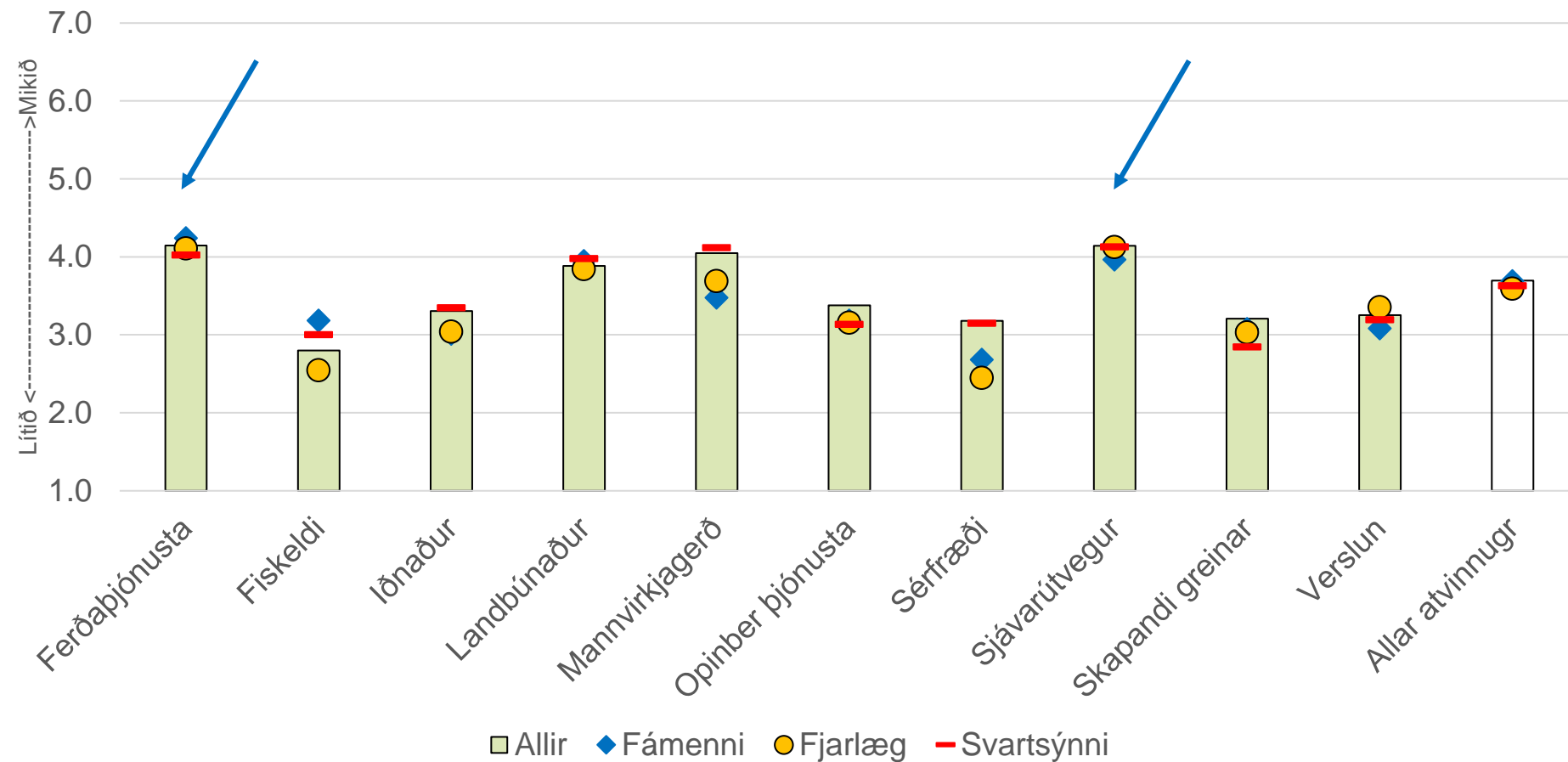
## Innlendir birgjar

Að hve miklu leyti á eftirfarandi fullyrðing við um fyrirtæki þitt: „**Flestir okkar birgja eru héraendis**“. Merkja mátti við: Mjög mikið (7), mikið (6), frekar mikið (5), hvorki mikið né lítið (4), frekar lítið (3), lítið (2), mjög lítið (1).



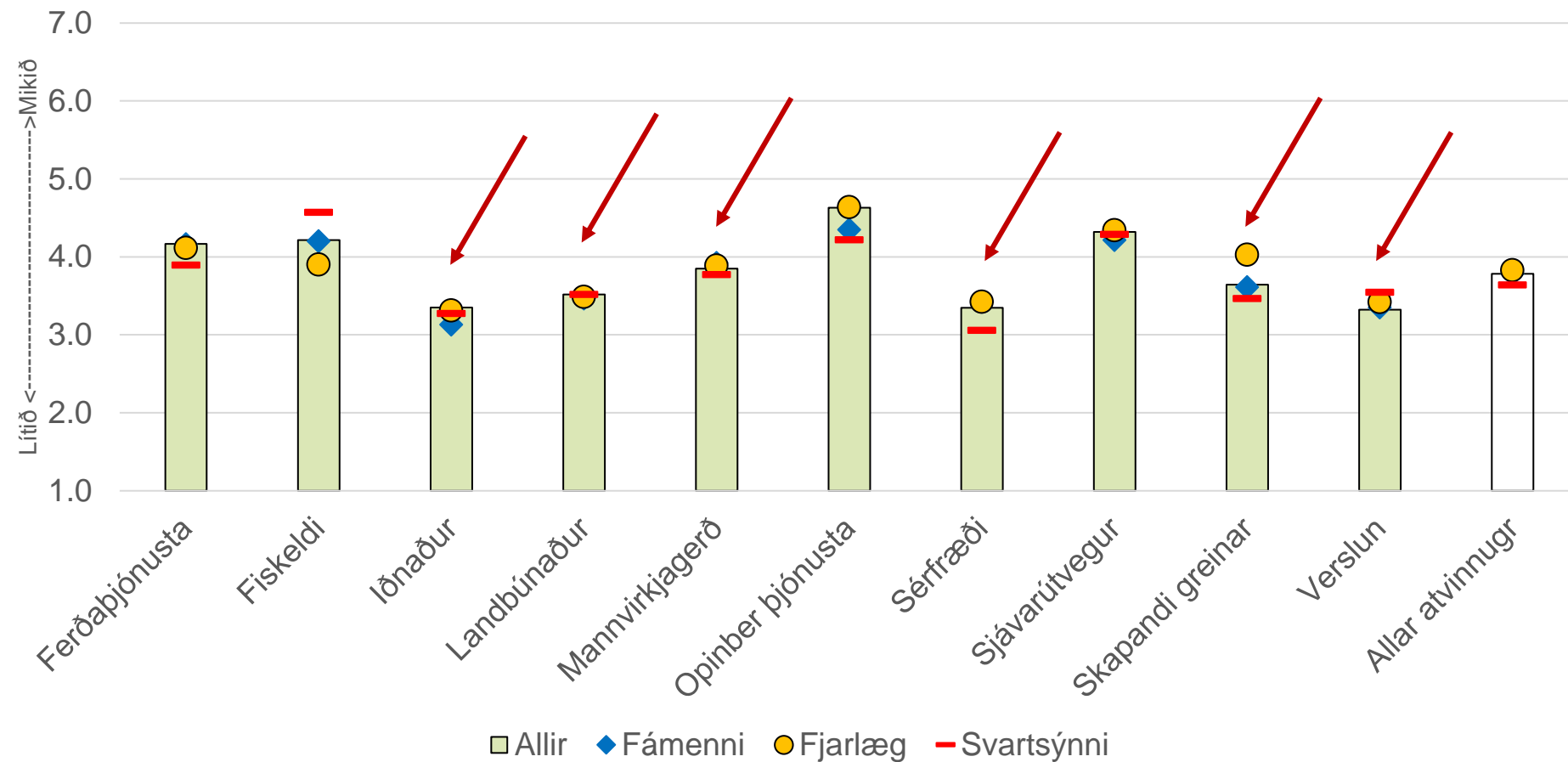
## Birgjar innan svæðis

Að hve miklu leyti á eftirfarandi fullyrðing við um fyrirtæki þitt: „Á starfssvæðinu er töluvert af fyrirtækjum að framleiða vörur/þjónustur sem tengjast mínum vörum/þjónustum“. Merkja mátti við: Mjög mikið (7), mikið (6), frekar mikið (5), hvorki mikið né lítið (4), frekar lítið (3), lítið (2), mjög lítið (1).



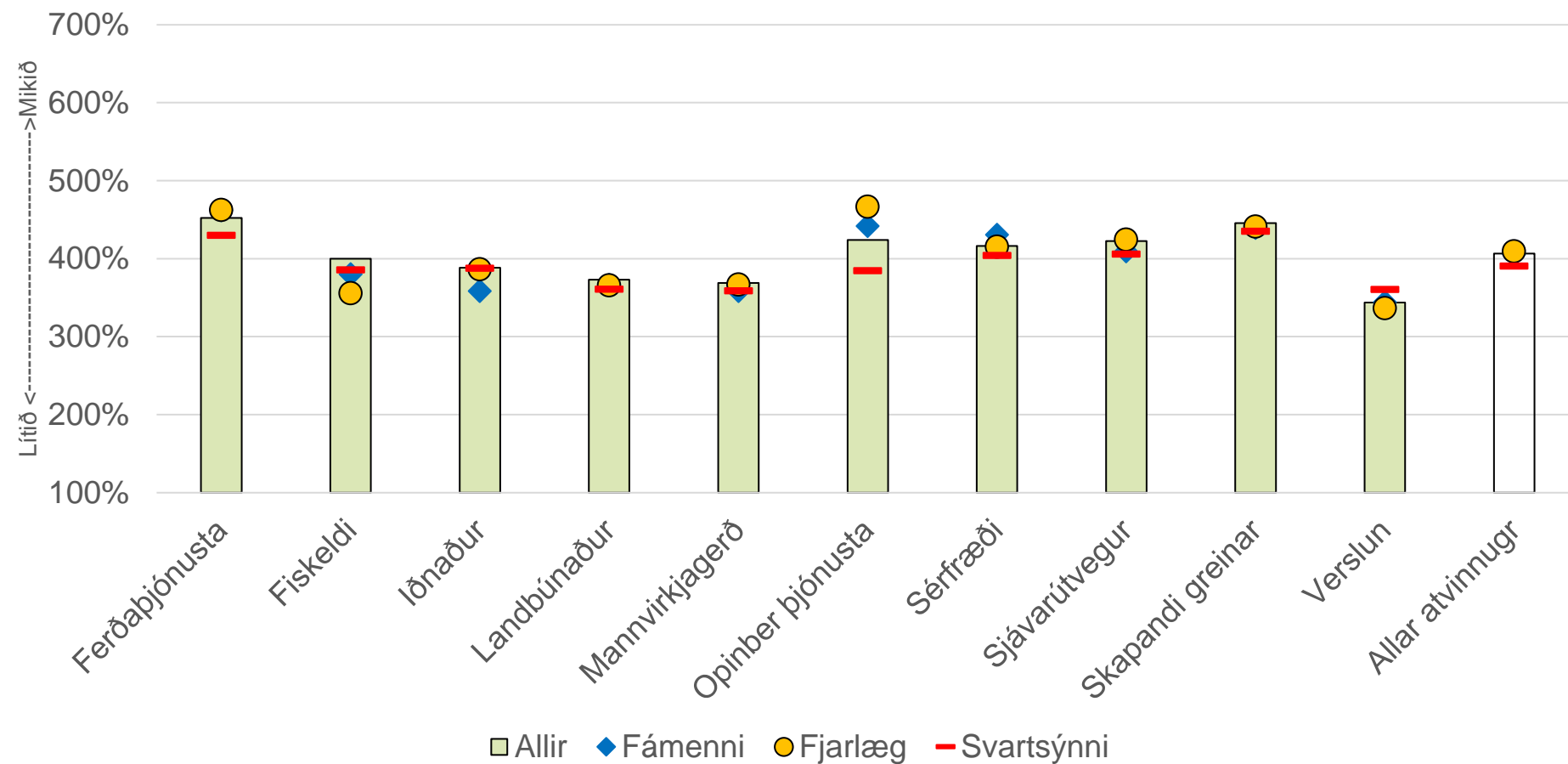
# Samstarf

Að hve miklu leyti á eftirfarandi fullyrðing við um fyrirtæki þitt: „[Fyrirtækið okkar er í samstarfi við önnur fyrirtæki og stofnanir á starfssvæðinu](#)“. Merkja mátti við: Mjög mikið (7), mikið (6), frekar mikið (5), hvorki mikið né lítið (4), frekar lítið (3), lítið (2), mjög lítið (1).



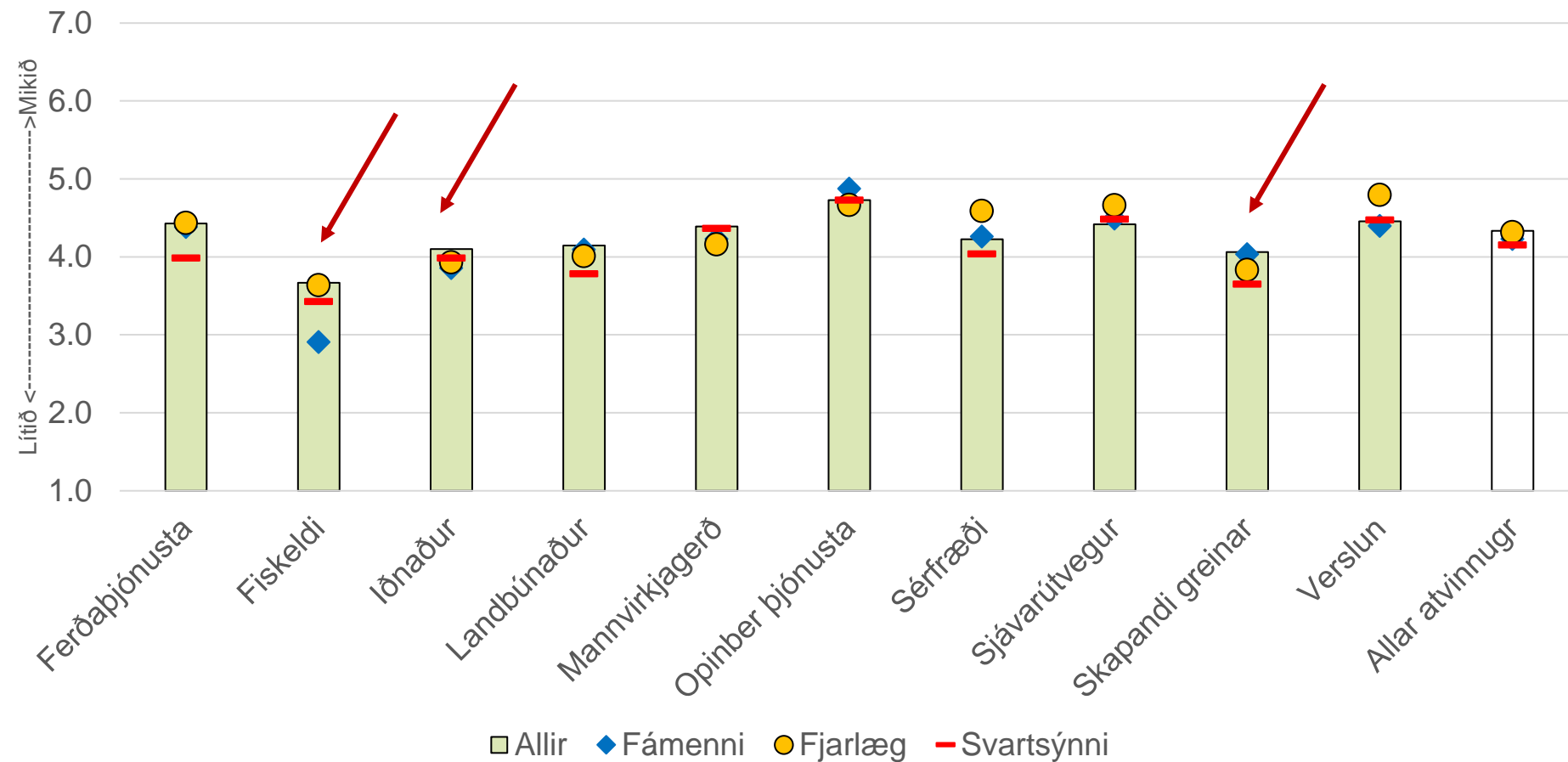
# Samstarf vörupróun

Að hve miklu leyti á eftirfarandi fullyrðing við um fyrirtæki þitt: „Fyrirtækið okkar er eða ætti auðvelt með að fara í þróun á vöru (-m) og/eða þjónustu (-m) með öðrum fyrirtækjum eða stofnunum á starfsvæðinu “. Merkja mátti við: Mjög mikið (7), mikið (6), frekar mikið (5), hvorki mikið né lítið (4), frekar lítið (3), lítið (2), mjög lítið (1).



# Bankapjónusta

Að hve miklu leyti á eftirfarandi fullyrðing við um fyrirtæki þitt: „**Fyrirtækið hefur fengið góða þjónustu hjá viðskiptabönkum á starfssvæðinu**“. Merkja mátti við: Mjög mikið (7), mikið (6), frekar mikið (5), hvorki mikið né lítið (4), frekar lítið (3), lítið (2), mjög lítið (1).



# Húsnæði

Að hve miklu leyti á eftirfarandi fullyrðing við um fyrirtæki þitt: „[Fyrirtækið útvegar starfsmönnum sínum húsnæði](#)“. Merkja mátti við: Mjög mikið (7), mikið (6), frekar mikið (5), hvorki mikið né lítið (4), frekar lítið (3), lítið (2), mjög lítið (1).

